



AUTORITÀ PER LE
GARANZIE NELLE
COMUNICAZIONI

OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 1/2025



01 COMUNICAZIONI ELETTRONICHE

Rete fissa

- 1.1 Accessi diretti complessivi
- 1.2 Accessi broadband e ultrabroadband
- 1.3 Accessi broadband e ultrabroadband per tecnologia e operatore
- 1.4 Accessi broadband e ultrabroadband per tipologia di clientela e operatore
- 1.5 Traffico dati (download / upload)
- 1.6 Traffico dati medio giornaliero (download + upload)
- 1.7 Traffico dati medio giornaliero per linea broadband
- 1.8 Traffico dati, intensità dei flussi settimanali

Rete mobile

- 1.9 Linee complessive
- 1.10 Sim human per tipologia di clientela
- 1.11 Sim human per tipologia di contratto
- 1.12 Traffico dati (download / upload)
- 1.13 Traffico dati medio giornaliero (download + upload)
- 1.14 Traffico dati medio giornaliero per sim human
- 1.15 Traffico dati, intensità dei flussi settimanali
- 1.16 Portabilità del numero

02 MEDIA E PIATTAFORME

Televisione (DVB-T e SAT)

- 2.1 Ascolti complessivi delle emittenti nazionali
- 2.2 Ascolti dei principali gruppi televisivi (anno) - prime time
- 2.3 Ascolti dei principali gruppi televisivi (anno) - intero giorno
- 2.4 Ascolti dei principali canali nazionali (intero anno)
- 2.5 Tempo speso dagli utenti dei TG nazionali
- 2.6 Ascolti dei principali tg nazionali nel giorno medio (anno)
- 2.7 Ascolti dei canali «all news» nel giorno medio (anno)

Editoria quotidiana

- 2.8 Copie complessive vendute da inizio anno (1/2)
- 2.9 Copie complessive vendute da inizio anno (2/2)
- 2.10 Distribuzione per principali gruppi editoriali
- 2.11 Distribuzione delle principali testate

Piattaforme

- 2.12 Utenti unici dei siti/app dei principali operatori
- 2.13 Utenti unici dei siti/app di informazione generalista
- 2.14 Utenti unici dei siti/app di e-commerce
- 2.15 Utenti unici dei siti/app di social network
- 2.16 Utenti unici dei siti/app di servizi VOD a pagamento
- 2.17 Tempo speso sui siti/app di servizi VOD a pagamento
- 2.18 Utenti unici dei siti/app di servizi VOD gratuiti
- 2.19 Tempo speso sui siti/app di servizi VOD gratuiti

03 SERVIZI POSTALI

Ricavi

- 3.1 Andamento dei ricavi
- 3.2 Andamento dei ricavi da servizi di corrispondenza
- 3.3 Andamento dei ricavi da servizi di consegna pacchi
- 3.4 Trend storico dei ricavi

Volumi

- 3.5 Andamento dei volumi
- 3.6 Andamento dei volumi da servizi di corrispondenza
- 3.7 Andamento dei volumi da servizi di consegna pacchi
- 3.8 Trend storico dei volumi

Il mercato

- 3.9 Il quadro concorrenziale
- 3.10 Trend storico dei ricavi unitari (media degli ultimi 12 mesi)

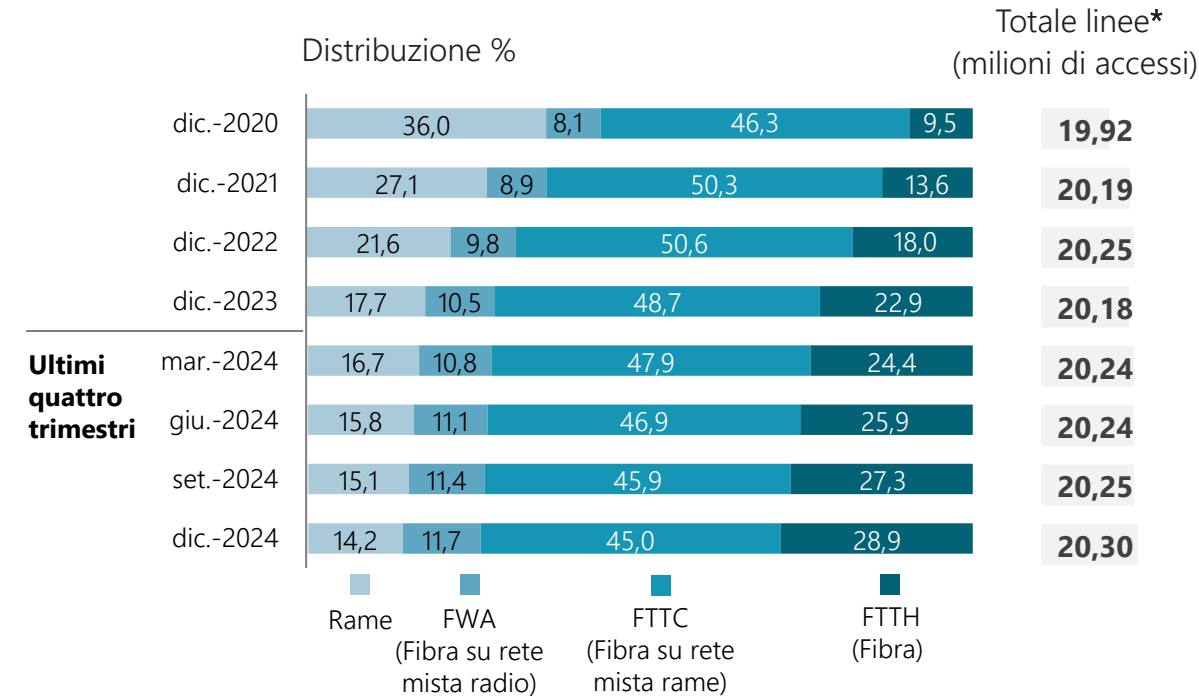
L'Osservatorio sulle comunicazioni è una pubblicazione trimestrale elaborata dal Servizio studi e analisi tecniche dell'Autorità. I valori riportati nelle sezioni 1 e 3 dell'Osservatorio, sono stime basate su informazioni fornite dalle principali imprese presenti nei mercati delle comunicazioni elettroniche e dei servizi di corrispondenza e di consegna pacchi. Con riguardo alla sezione dedicata ai media e alle piattaforme (sezione 2), i dati fanno riferimento ad elaborazioni su informazioni da fonte esterna (Auditel, Audiweb, ADS e Comscore), mentre relativamente alla sezione 4, dedicata all'andamento degli indici dei prezzi nazionali e internazionali dei mercati di competenza istituzionale dell'Autorità, per i primi i dati sono forniti da Istat, mentre per i secondi sono utilizzati quelli elaborati da Eurostat.

I dati raccolti in questo numero sono aggiornati a dicembre 2024. Le composizioni percentuali sono arrotondate automaticamente alla prima cifra decimale. In alcuni casi i dati non risultano direttamente confrontabili con quelli riportati nelle precedenti edizioni dell'Osservatorio a seguito di operazioni di riclassificazione operate dalle imprese e di affinamenti nelle metodologie di elaborazione.

04 I PREZZI DEI SERVIZI DI COMUNICAZIONE

- 4.1 Indici generali e principali utilities (2010=100)
- 4.2 Telefonia fissa e mobile (2010=100)
- 4.3 Quotidiani, periodici, TV e servizi postali (2010=100)
- 4.4 Dinamiche in Europa

1.1 RETE FISSA: ACCESSI DIRETTI COMPLESSIVI

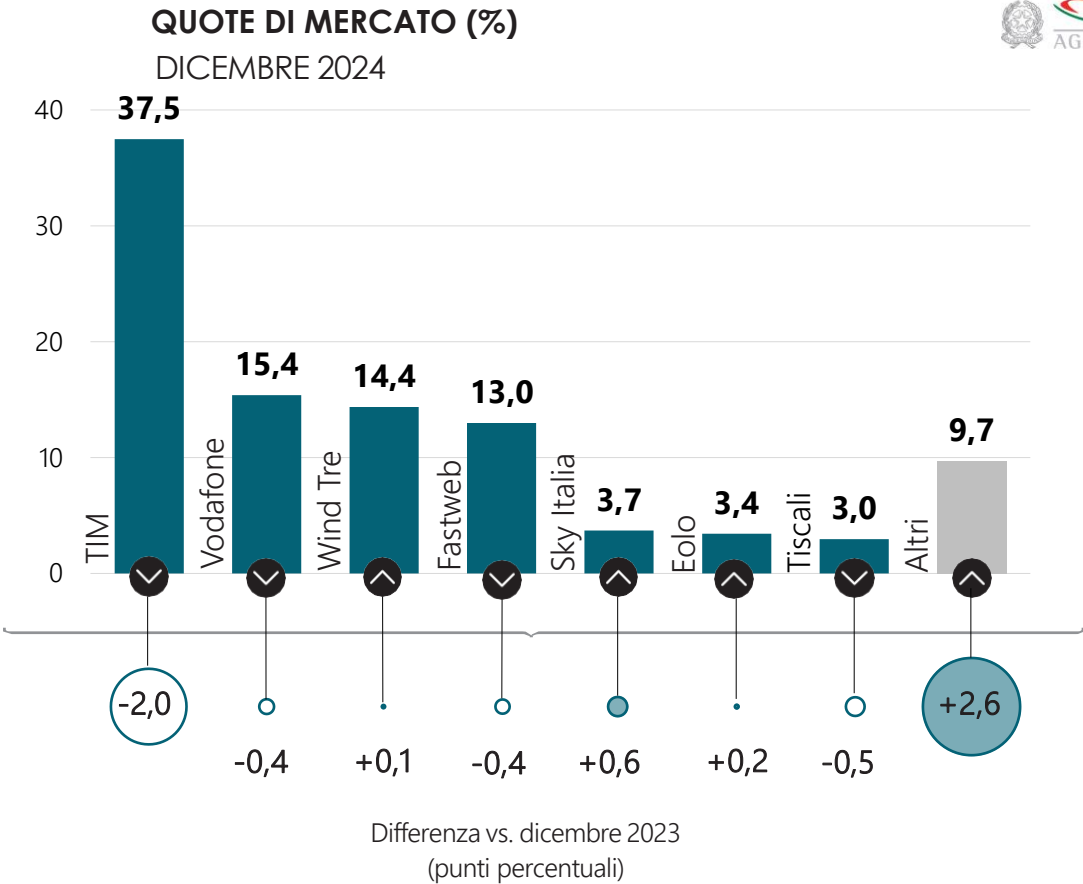


Nota: Sono compresi gli accessi fisici TIM, Full ULL, SLU, Vula, DSL Naked, WLR, Bitstream NGA, Fibra e FWA

* Il **totale linee**, coerentemente con quanto previsto dalla reportistica europea, comprende anche le linee indicate nelle categorie «other NGA», «other not NGA» e «Satellite». Nel complesso, a settembre 2024, tali linee sono stimate in circa lo 0,3% del totale pari a poco meno di 70.000 linee, in prevalenza satellitari.

Totale linee	(valori assoluti in migliaia)	(Δ %)	Composizione % (Δ dic.23 - dic.24 in punti percentuali)
Variazione trimestrale: (set. 2024 – dic. 2024)	+55.134 accessi	↑ +0,27	Rame: -3,5 ↓ FWA: +1,2 ↑ FTTC: -3,8 ↓ FTTH: +5,9 ↑
Variazione annuale: (dic. 2023 – dic. 2024)	+118.000 accessi	↑ +0,58	
Variazione periodo: (dic. 2020 – dic. 2024)	+382.220 accessi	↑ +1,92	

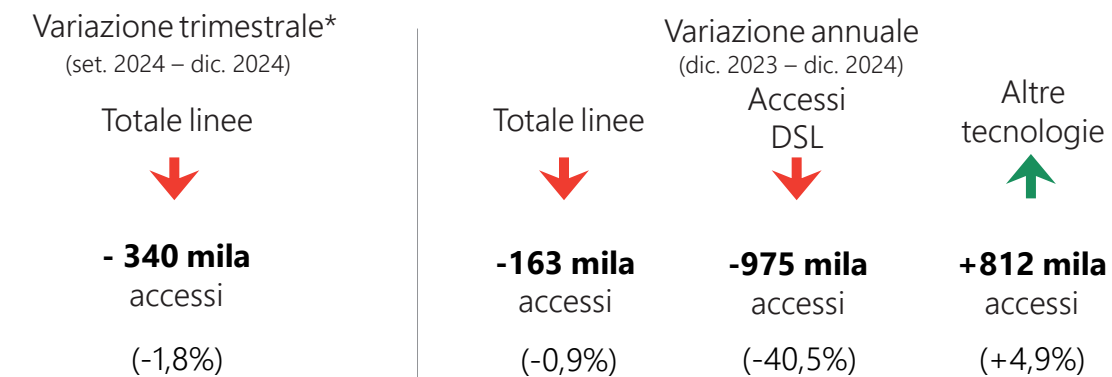
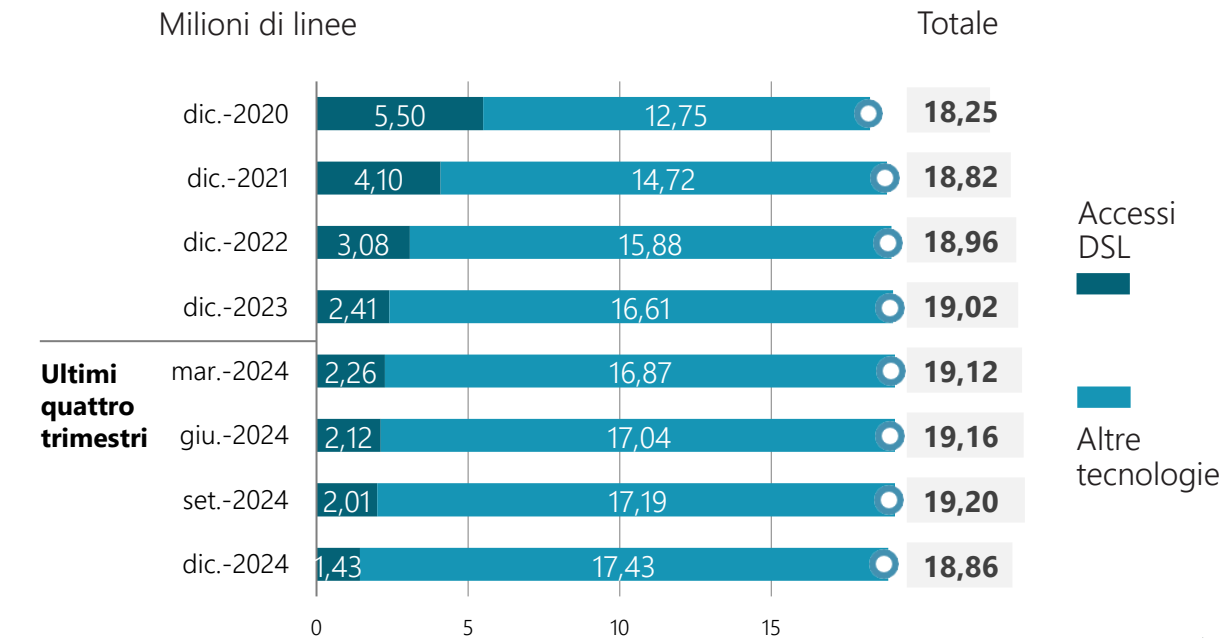
Nota: a seguito di riclassificazioni effettuate dalle imprese e di affinamenti metodologici predisposti dall'Autorità nella determinazione del complessivo numero di linee su rete fissa, i valori esposti non sono confrontabili con quanto corrispondentemente illustrato nelle precedenti versioni dell'Osservatorio



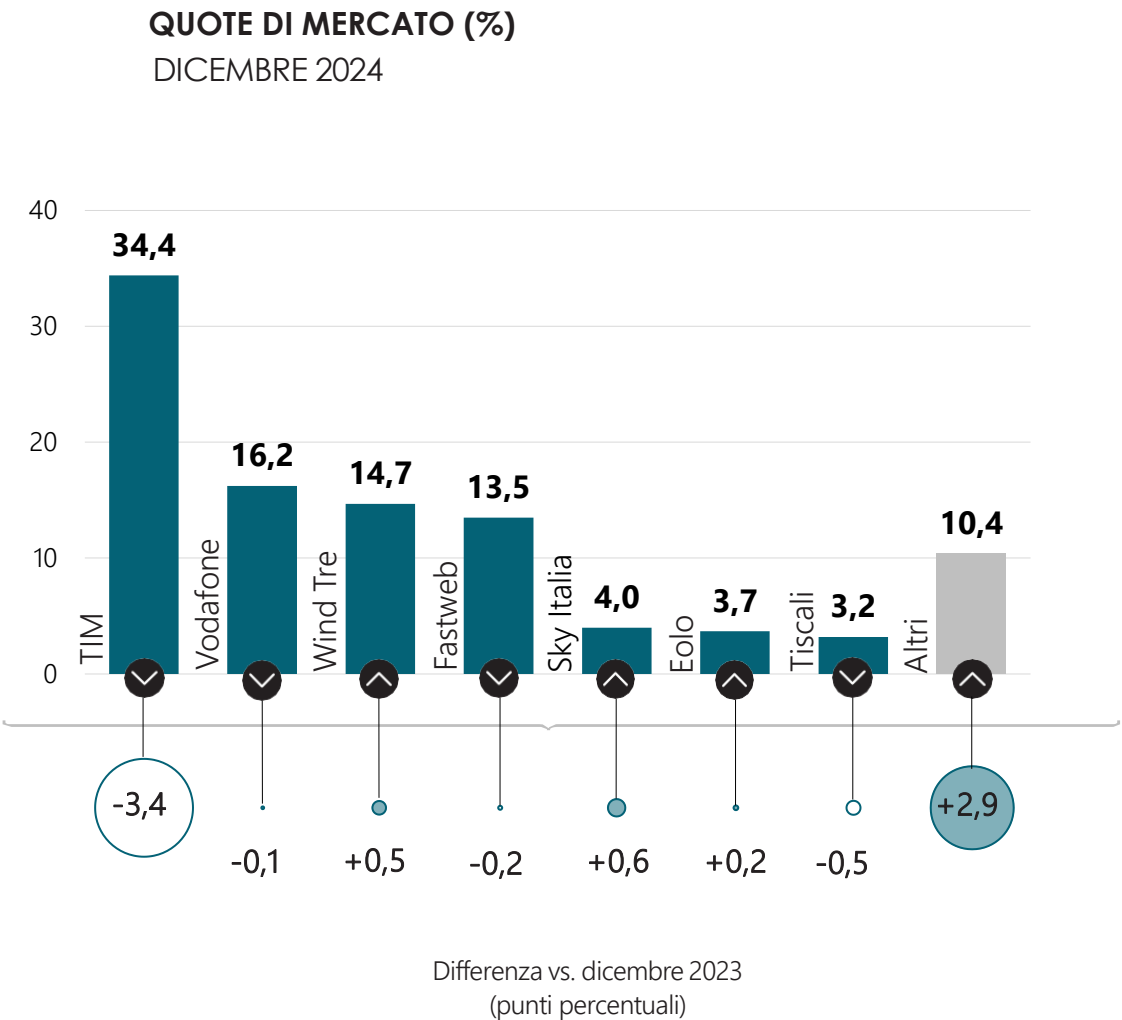
Imprese presenti nella raccolta di informazioni di dettaglio: APS Senza fili senza confini, Aruba, BBBell, Brennercomm, BT Italia, Colt Technology Services, Compagnia Italia Mobile, Coop Italia (CoopVoce), Convergenze, Daily Telecom Mobile, DIGI Italy, Elsynet, Enel Energia (Enel Fibra), Eolo, FastAlp, Fastweb, FiberCop, Go Internet, Green TLC, Hal Services, Iccom, Iliad, Informatica System, Infranet, Intred, Irideos, Lycamobile, Mavianmax, Megaweb, Mordacchini S.r.l., Newtec S.r.l., Open Fiber, Opiquad, Planetel, PostePay, Retelit, Sky Italia, Stadtwerke ASM, Stel, Tecno Adsl Lazio, Tesselis (Tiscali), TIM, Unidata, Vianova, Virgin Fibra, Vodafone Italia, Wind Tre.

I dati illustrati nella sezione Comunicazioni elettroniche includono anche una stima delle «altre imprese» presenti sul mercato

1.2 RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND



Nota: il calo complessivo delle linee broadband e ultrabroadband nell'ultimo trimestre è attribuibile in parte alla fisiologica diminuzione delle linee broadband e in parte alla rimodulazione delle linee DSL da parte dell'operatore TIM.



1.3 RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER TECNOLOGIA E OPERATORE

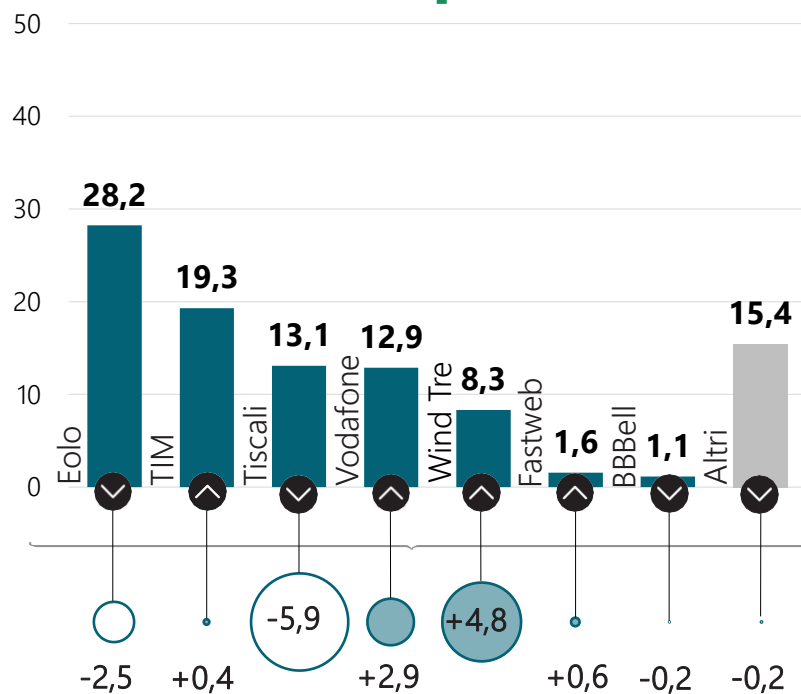
DICEMBRE 2024

FWA

Totale linee: **2,37** milioni di accessi

Variazione
Dic. 2023 – Dic. 2024

+11,9% ↑

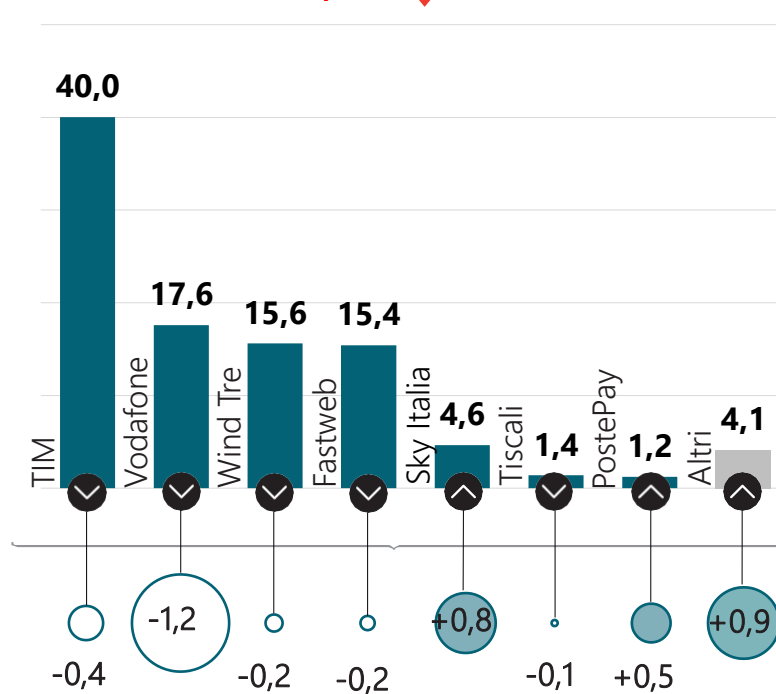


FTTC

Totale linee: **9,13** milioni di accessi

Variazione
Dic. 2023 – Dic. 2024

-7,2% ↓

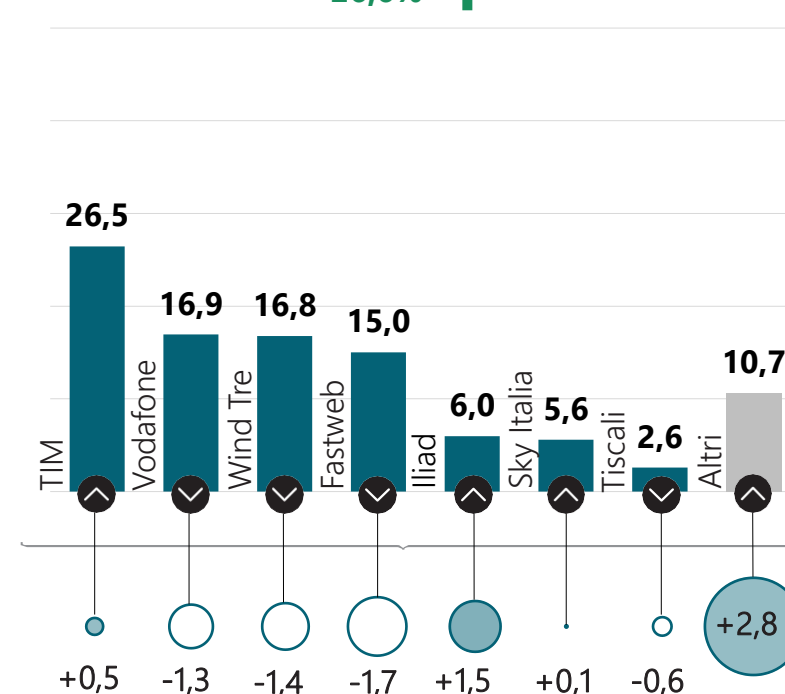


FTTH

Totale linee: **5,86** milioni di accessi

Variazione
Dic. 2023 – Dic. 2024

+26,6% ↑



Differenza vs. dicembre 2023
(punti percentuali)

Nota: elaborazioni sulla base dei dati forniti dalle imprese nell'ambito della predisposizione della reportistica europea e stime dell'Autorità.

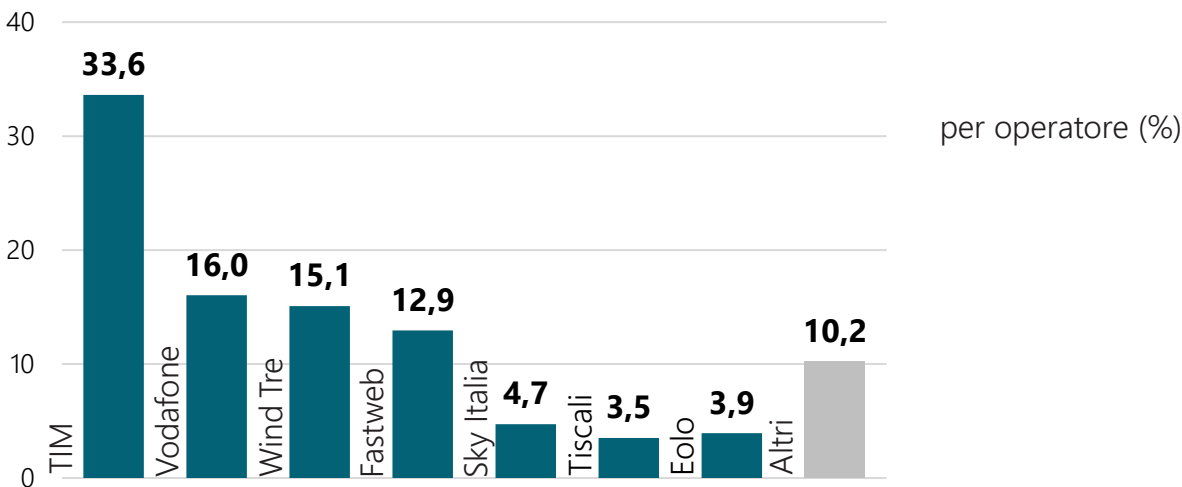
1.4: RETE FISSA: ACCESSI BROADBAND E ULTRABROADBAND PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA E OPERATORE



DICEMBRE 2024

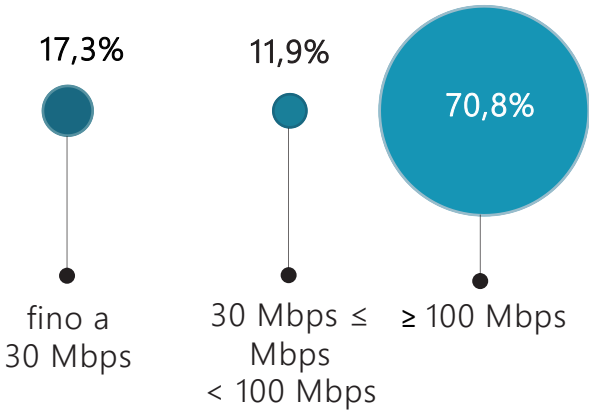
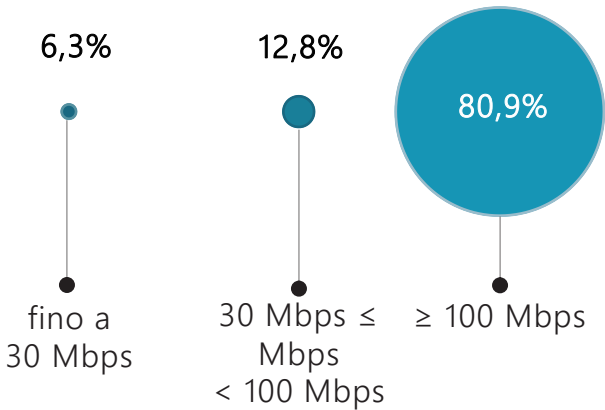
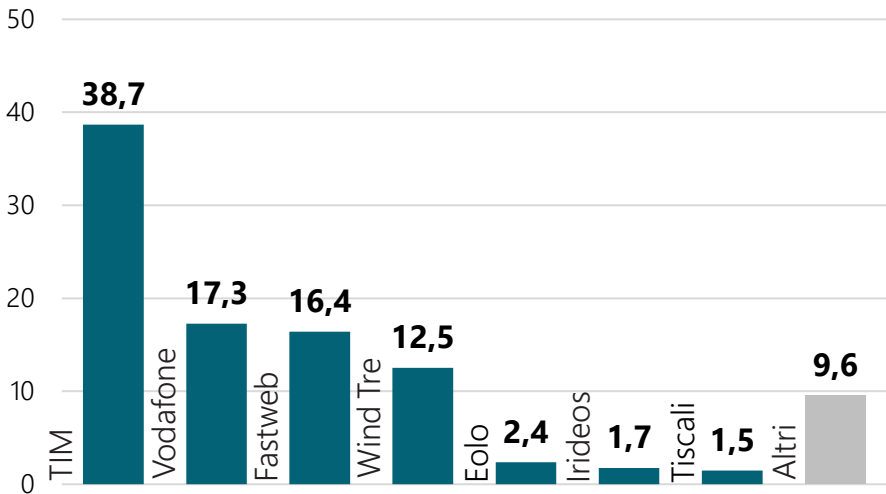
UTENZE RESIDENZIALI

Totale linee: 15,913 milioni di accessi



UTENZE AFFARI

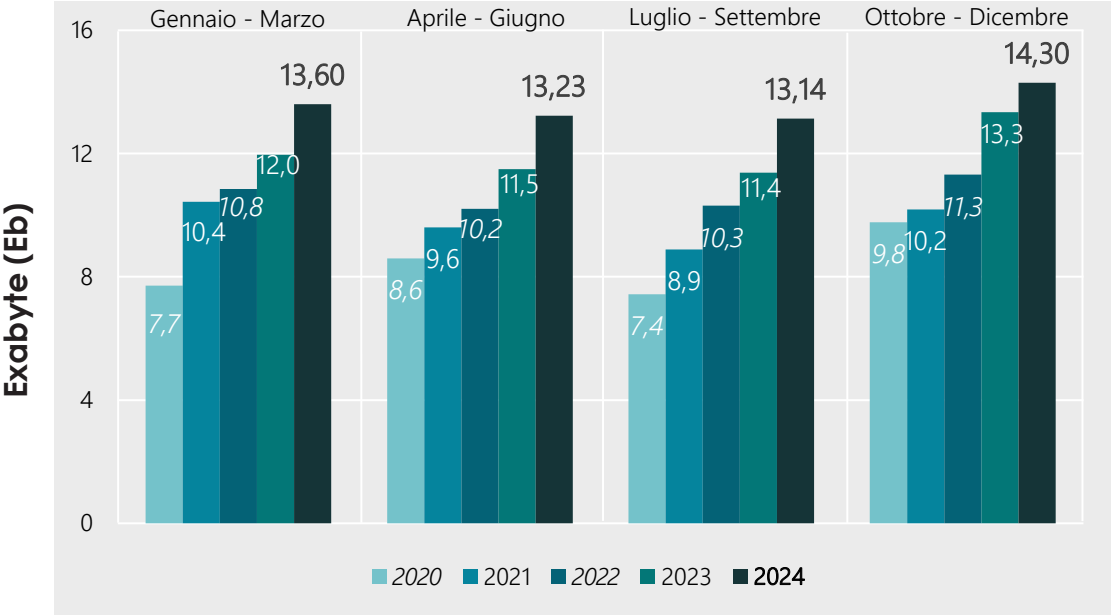
Totale linee: 2,946 milioni di accessi



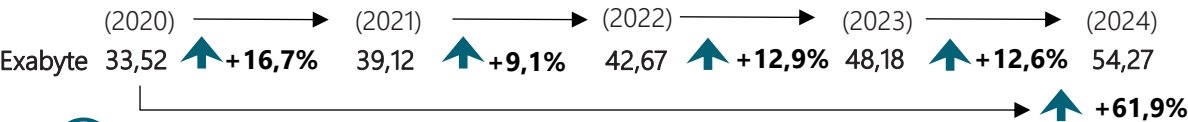
1.5 RETE FISSA: TRAFFICO DATI (DOWNLOAD / UPLOAD)



DOWNLOAD (valori cumulati trimestrali)



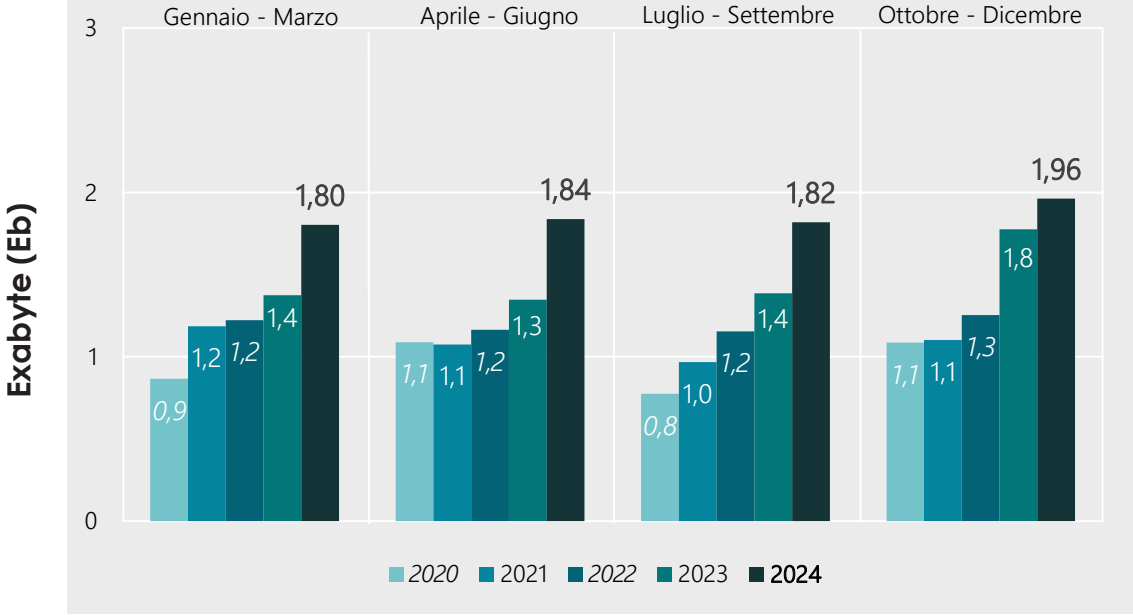
1 Valori cumulati da inizio anno (gen. – dic.)



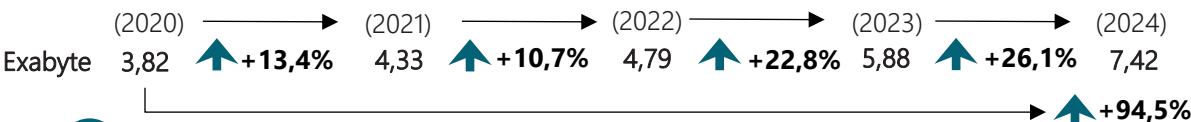
2 Confronto valori trimestrali (variazioni %)

	Annuale				Di periodo 2020/2024
	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	
1° trimestre (Gen. - Mar.)	+35,2	+4,0	+10,2	+13,7	+76,3
2° trimestre (Apr. - Giu.)	+11,7	+6,1	+12,8	+15,1	+53,9
3° trimestre (Lug. - Set.)	+19,5	+15,9	+10,4	+15,4	+76,6
4° trimestre (Ott. - Dic.)	+4,3	+11,2	+17,8	+7,2	+46,4

UPLOAD (valori cumulati trimestrali)



1 Valori cumulati da inizio anno (gen. – dic.)



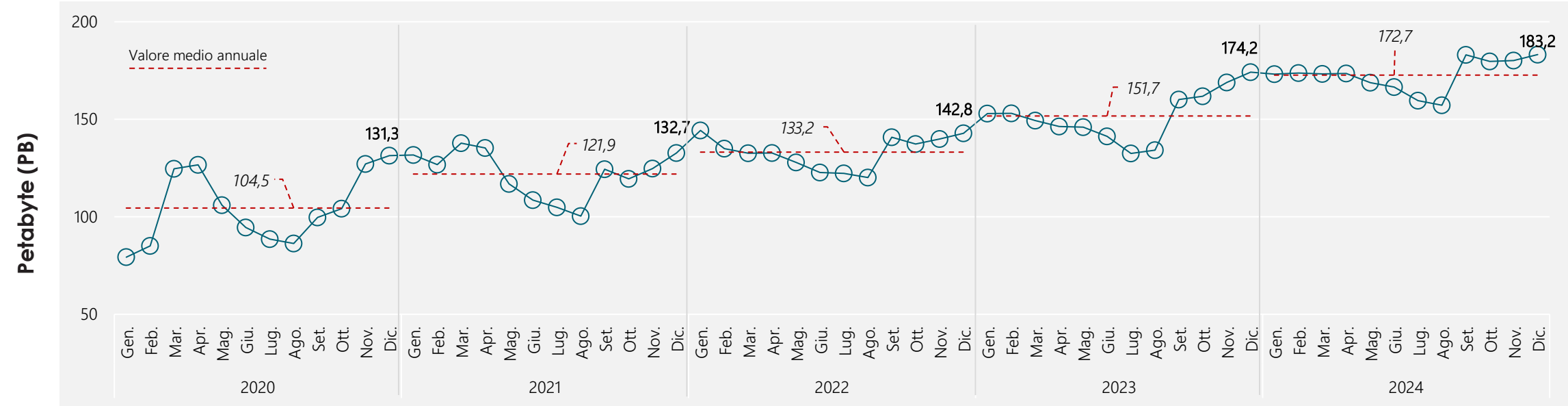
2 Confronto valori trimestrali (variazioni %)

	Annuale				Di periodo 2020/2024
	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	
1° trimestre (Gen. - Mar.)	+36,8	+3,2	+12,5	31,1	+108,1
2° trimestre (Apr. - Giu.)	-1,2	+8,1	+15,9	+36,5	+69,0
3° trimestre (Lug. - Set.)	24,7	+19,4	+20,0	+31,3	+134,5
4° trimestre (Ott. - Dic.)	+1,5	+13,8	+41,6	+10,5	+80,7

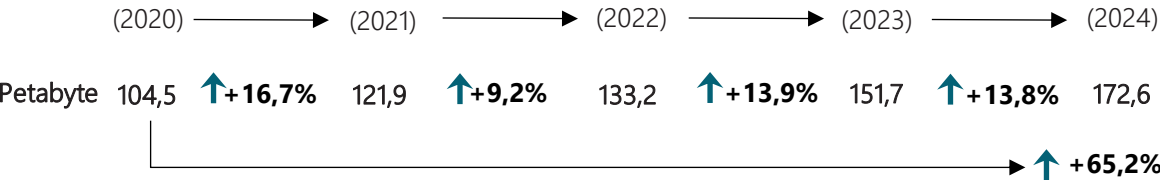
1.6 RETE FISSA: TRAFFICO DATI MEDIO GIORNALIERO (download + upload)



COMPLESSIVO



1 Traffico dati medio giornaliero da inizio anno (gen. – dic.)



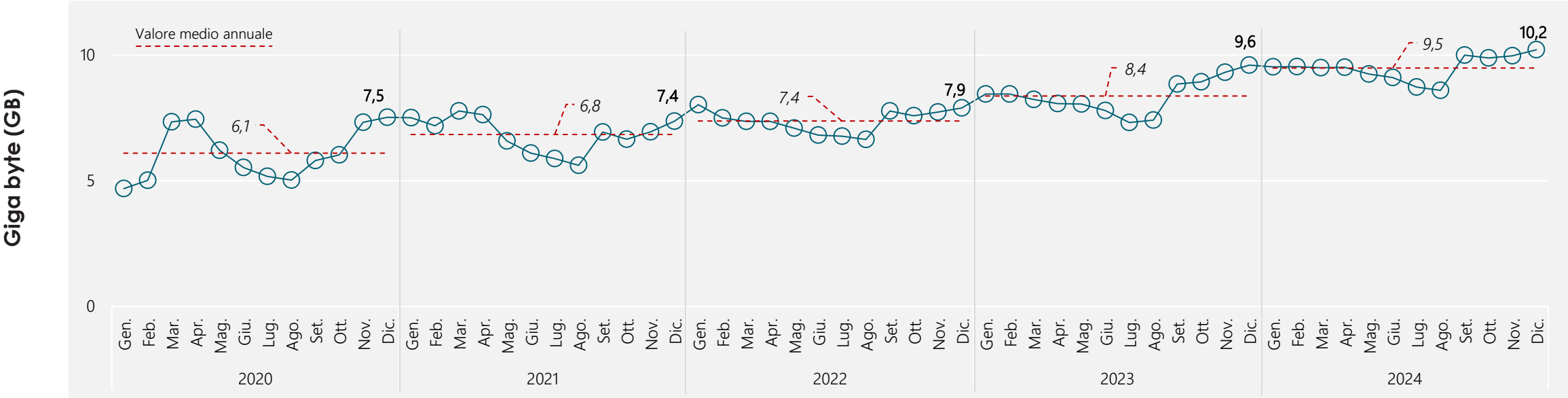
2 Confronto valori trimestrali (variazioni %)

	Annuale				Di periodo 2020/2024
	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	
1° trimestre (Gen. - Mar.)	+36,9	+3,9	+10,5	+14,3	+79,5
2° trimestre (Apr. - Giu.)	+10,3	+6,3	+13,1	+17,3	+55,6
3° trimestre (Lug. - Set.)	+20,0	+16,3	+11,4	+17,2	+82,1
4° trimestre (Ott. - Dic.)	+4,0	+11,4	+20,2	+7,6	+49,9

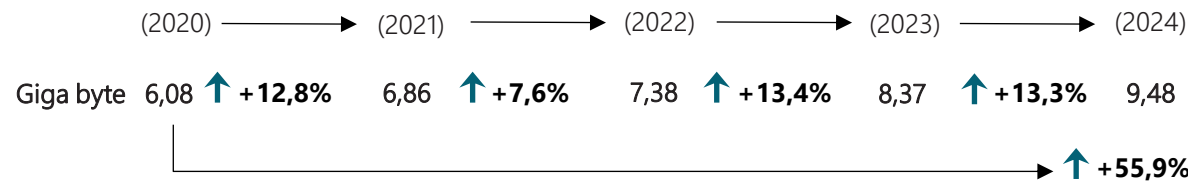
1.7 RETE FISSA: TRAFFICO DATI MEDIO GIORNALIERO PER LINEA BROADBAND



PER LINEA BROADBAND



1 Traffico dati medio giornaliero da inizio anno* (gen. – dic.)



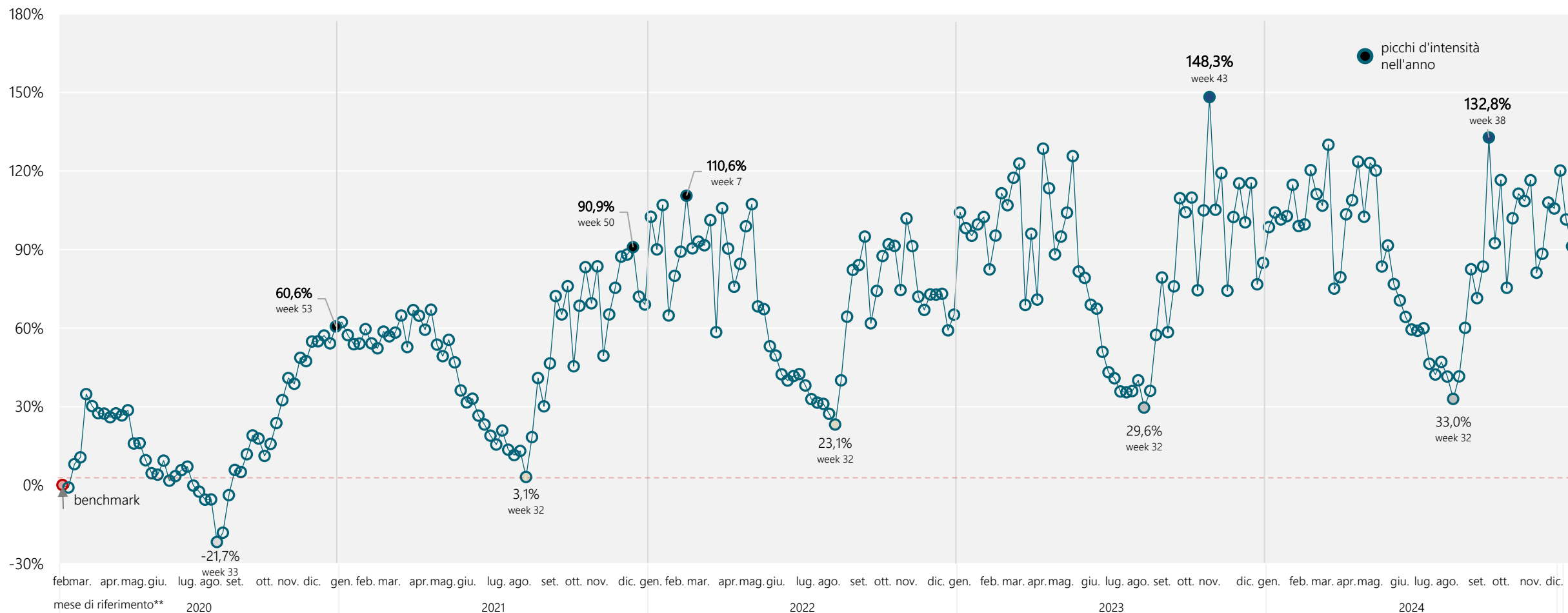
2 Confronto valori trimestrali (variazioni %)

	Annuale				Di periodo 2020/2024
	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	
1° trimestre (Gen. - Mar.)	+32,2	+1,5	+9,7	+13,7	+67,3
2° trimestre (Apr. - Giu.)	+6,5	+4,6	+12,5	+16,5	+45,9
3° trimestre (Lug. - Set.)	+16,1	+14,8	+11,1	+16,0	+71,7
4° trimestre (Ott. - Dic.)	+0,8	+10,4	+20,0	+7,9	+44,1

*: il valore medio giornaliero da inizio annuo è calcolato sul numero medio annuale di linee broadband e ultrabroadband.

1.8 RETE FISSA: TRAFFICO DATI, INTENSITÀ DEI FLUSSI SETTIMANALI

Variazione dell'intensità di traffico (*)



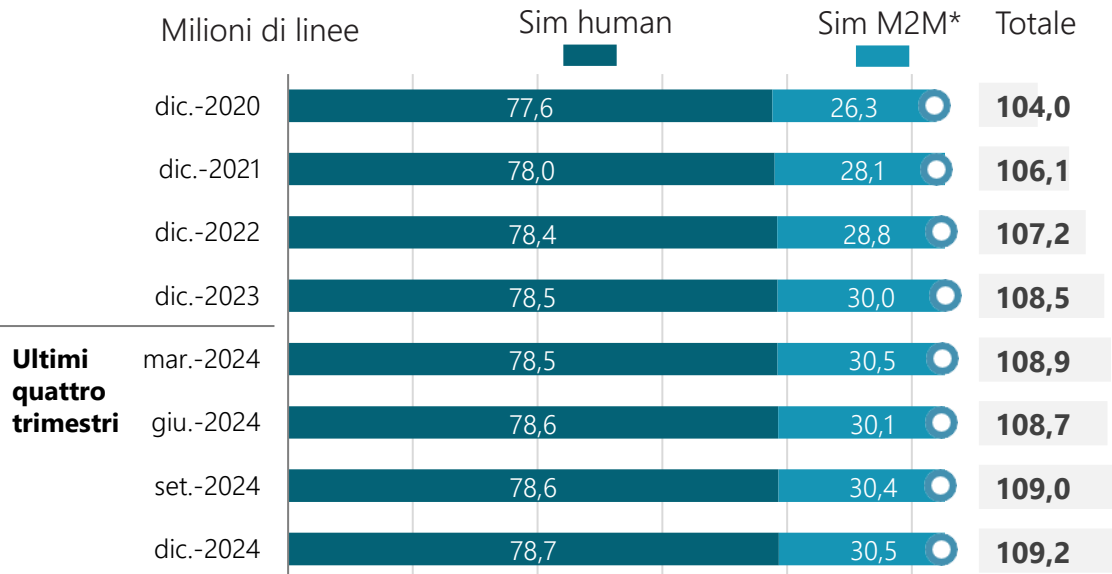
Definizione: per Intensità di traffico (Gbps) si intende il picco del volume di traffico dati in ingresso nella rete dell'operatore misurato in un intervallo temporale compreso tra i 5 e i 60 minuti.

* Per ogni settimana l'indicatore dell'intensità è rappresentato dalla variazione percentuale, rispetto alla 7ª settimana del 2020 (dal 10 al 16 febbraio – punto rosso nel grafico), della media ponderata dei dati di traffico calcolata sui dati degli operatori utilizzando come pesi le quote di mercato broadband di ciascun operatore alla fine dell'anno precedente.

Ad esempio, il dato relativo alla settimana 53 dell'anno 2020 indica un incremento del 60,6% dell'intensità del traffico rispetto alla settimana di benchmark, la numero 7 del 2020.

** In alcuni casi la settimana è a cavallo di due mesi

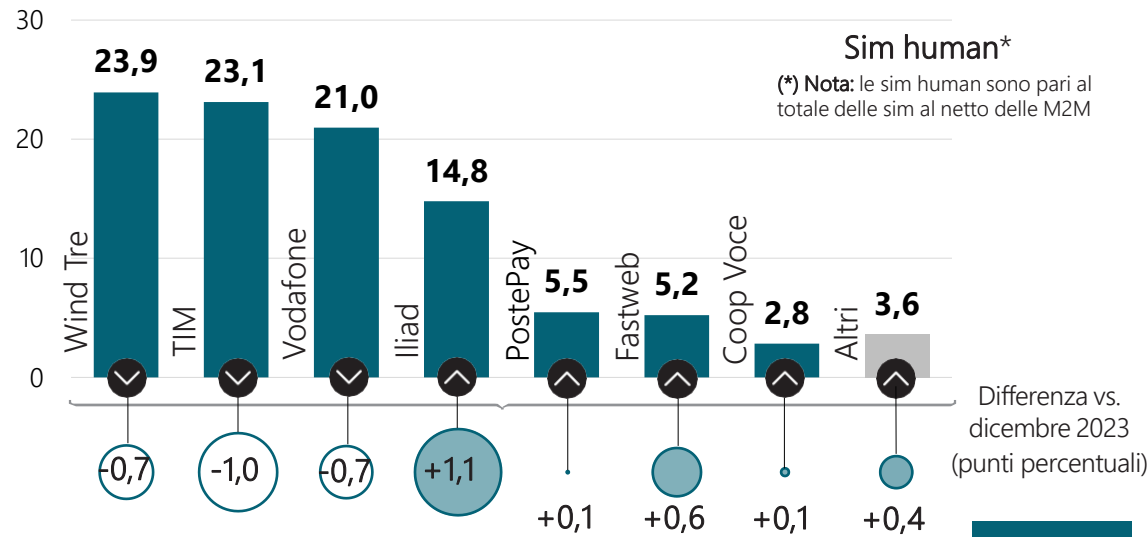
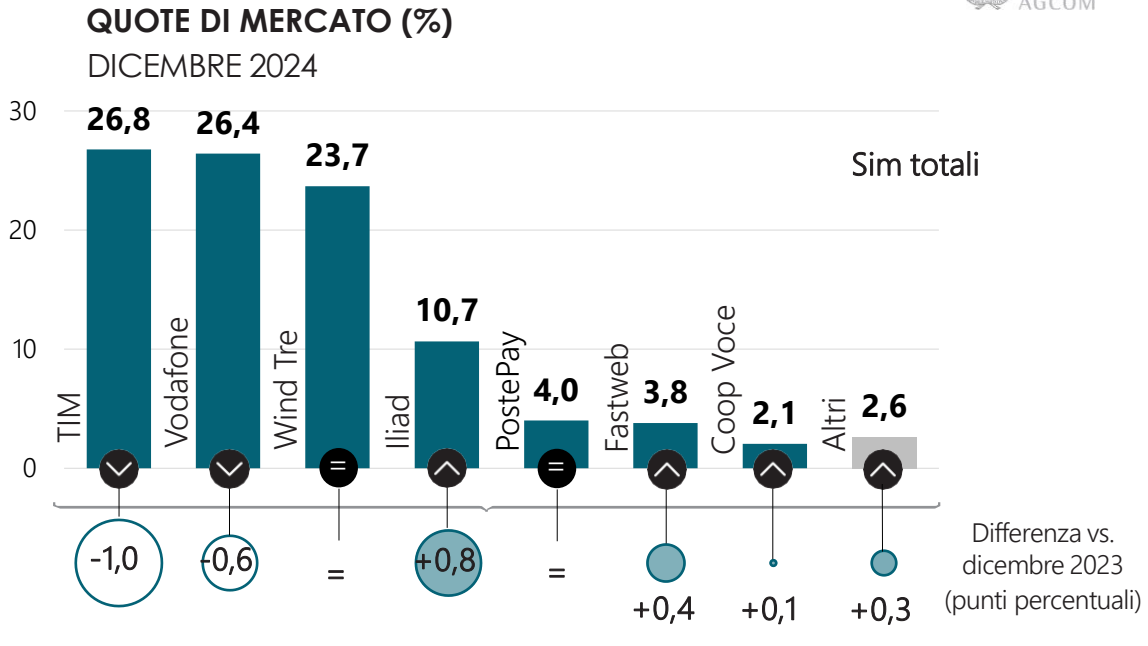
1.9 RETE MOBILE: LINEE COMPLESSIVE



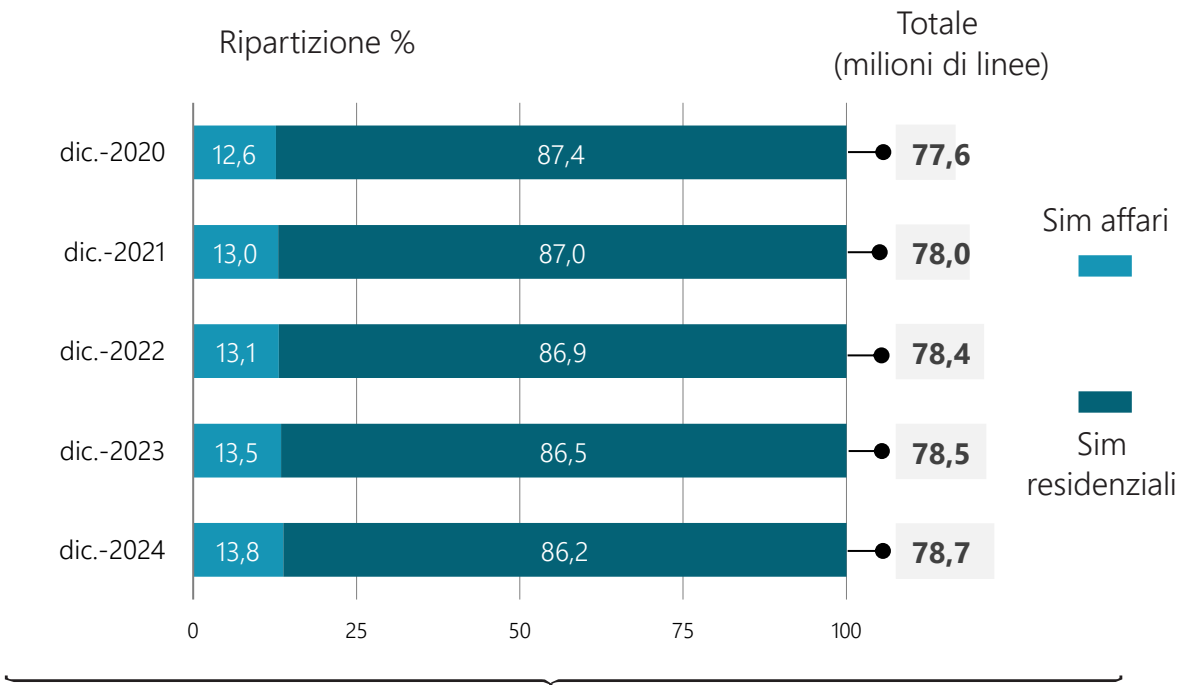
(*) Nota: per sim M2M (Machine-to-Machine) si intendono quelle sim che consentono lo scambio dati, informazioni e comandi tra apparecchiature e dispositivi con limitata o nessuna interazione umana.

Variazione trimestrale (set. 2024 – dic. 2024)				Variazione annuale (dic. 2023 – dic. 2024)			
(n° di sim in migliaia)		(%)		(n° di sim in migliaia)		(%)	
Totale sim:	+114	↑	+0,1	+673	↑	+0,6	
Sim human:	+40	↑	+0,1	+211	↑	+0,3	
Sim M2M:	+75	↑	+0,2	+462	↑	+1,5	

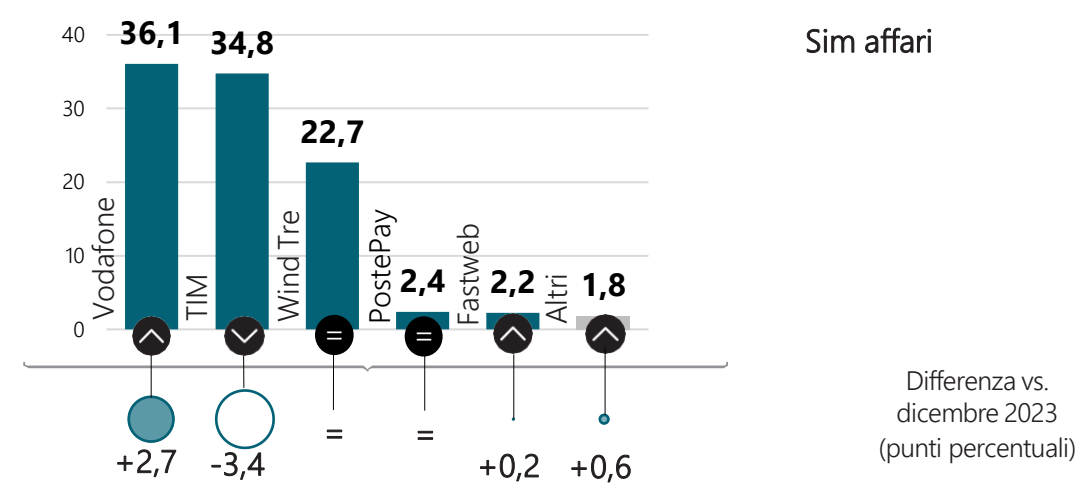
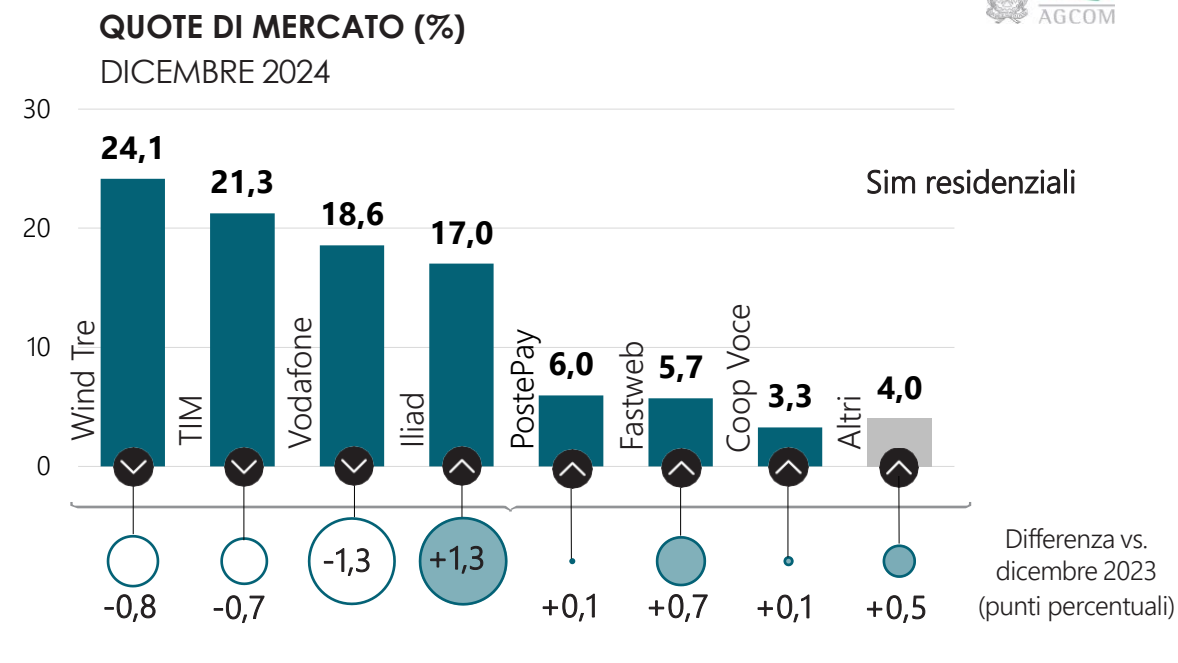
Nota: i dati degli operatori TIM e Vodafone includono le linee delle società controllate, rispettivamente Kena mobile e VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.)



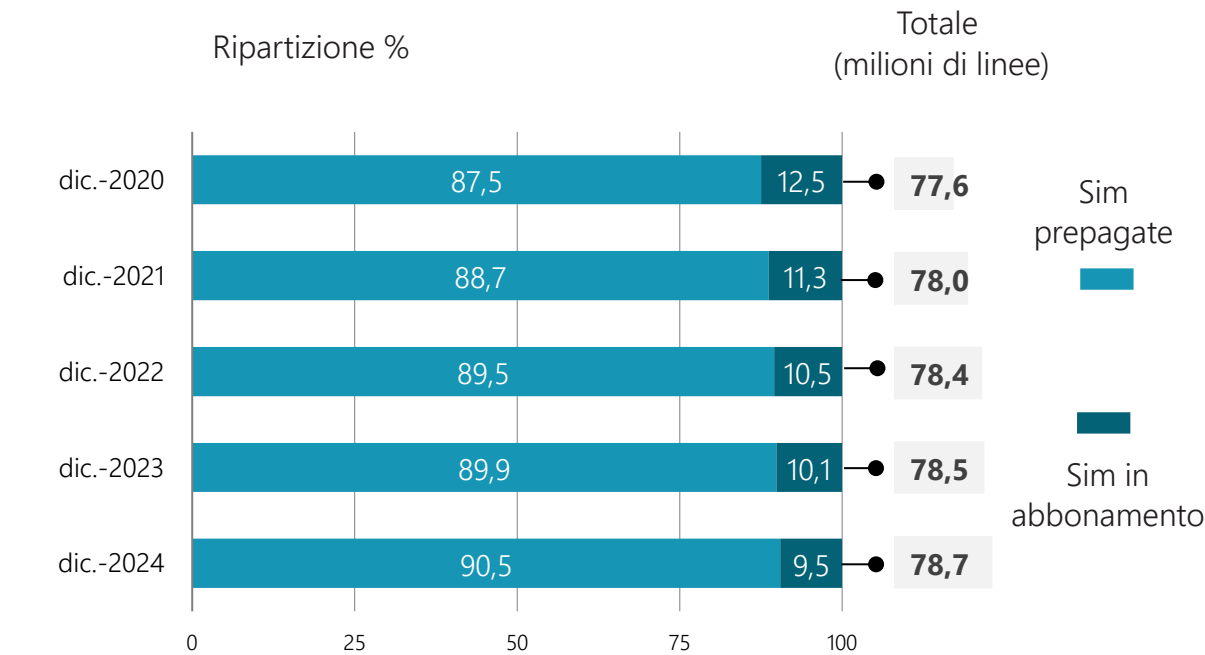
1.10 RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CLIENTELA



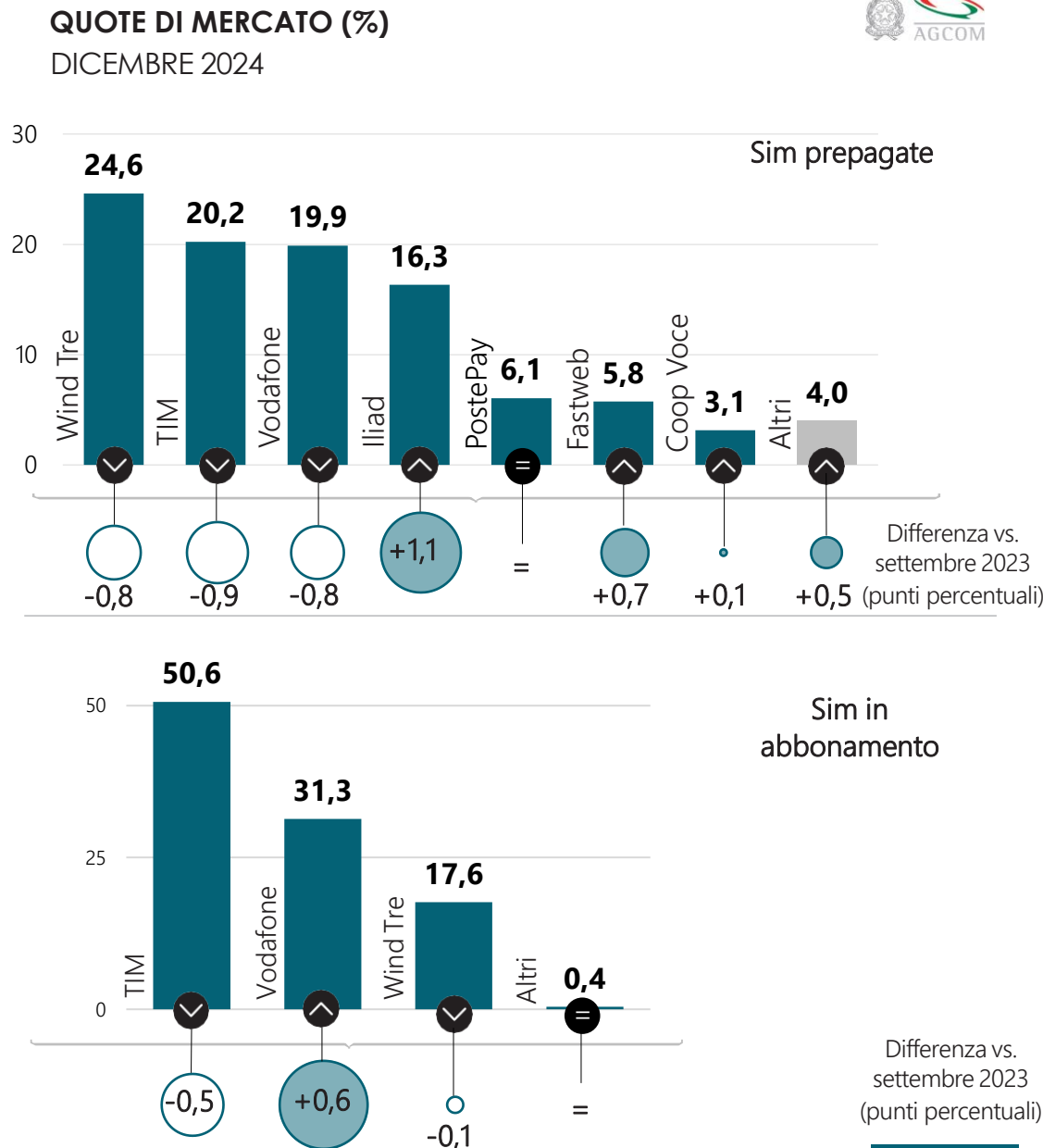
	Variazione annuale (dic. 2023 – dic. 2024)			Variazione di periodo (dic. 2020 – dic. 2024)		
	(n° di sim in migliaia)	(%)		(n° di sim in migliaia)	(%)	
Totale sim human:	+211	↑ +0,3		+1.046	↑ +1,3	
Sim residenziali:	-74	↓ -0,1		+11	↑ +0,02	
Sim affari:	+285	↑ +2,7		+1.035	↑ +10,5	



1.11 RETE MOBILE: SIM HUMAN PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO



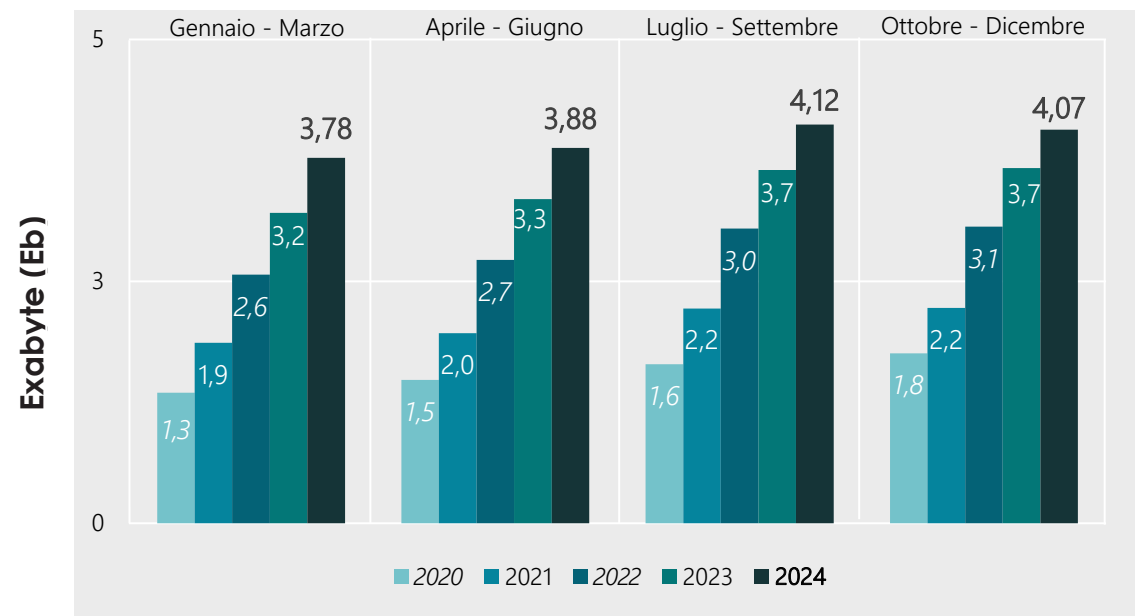
	Variazione annuale (dic. 2023 – dic. 2024)			Variazione di periodo (dic. 2020 – dic. 2024)		
	(n° di sim in migliaia)		(%)	(n° di sim in migliaia)		(%)
Totale sim human:	+211	↑	+0,3	+1.046	↑	+1,3
Sim prepagate:	+663	↑	+0,9	+3.226	↑	+4,7
Sim in abbonamento:	-452	↓	-5,7	-2.180	↓	-22,5



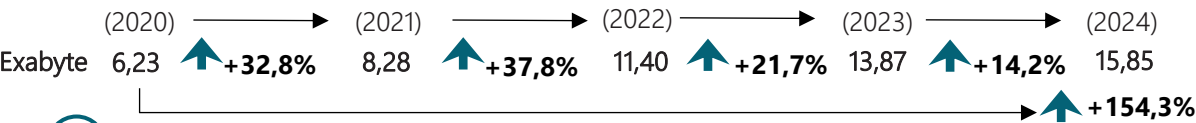
1.12 RETE MOBILE: TRAFFICO DATI (DOWNLOAD / UPLOAD)



DOWNLOAD (valori cumulati)



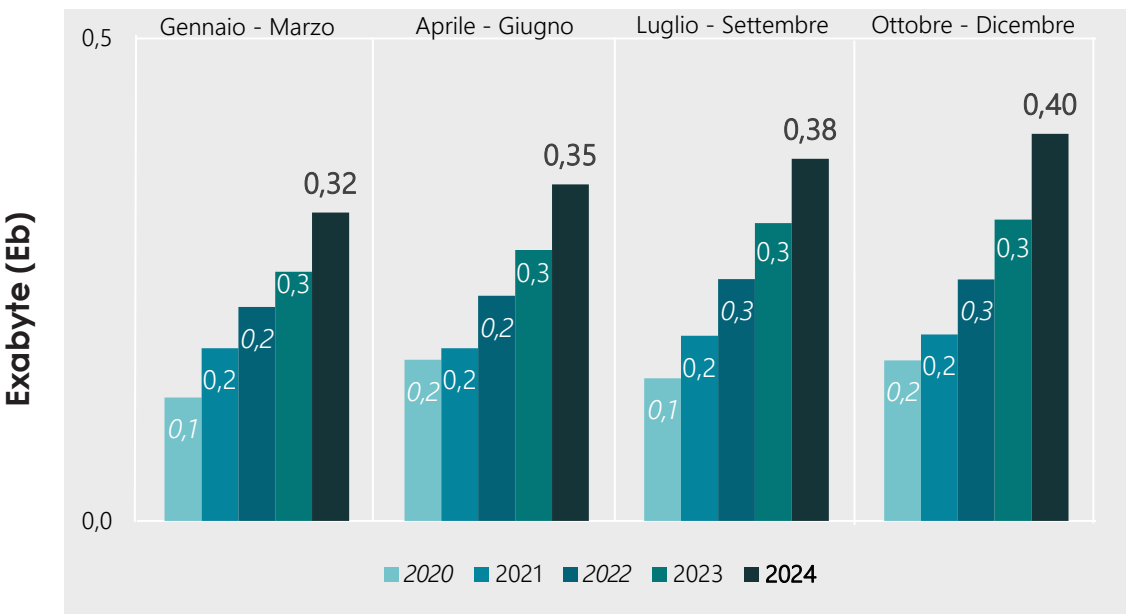
1 Valori cumulati da inizio anno (gen. – dic.)



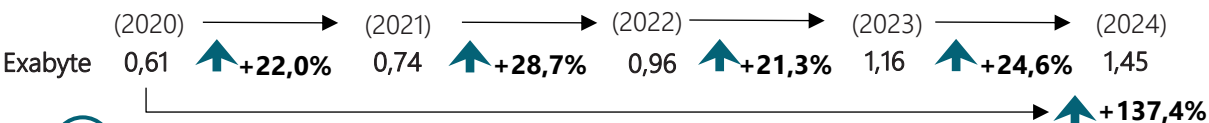
2 Confronto valori trimestrali (variazioni %)

	Annuale				Di periodo 2020/2024
	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	
1° trimestre (Gen. - Mar.)	+38,4	+37,6	+24,9	+17,8	+180,1
2° trimestre (Apr. - Giu.)	+32,5	+38,6	+23,1	+15,8	+161,8
3° trimestre (Lug. - Set.)	+35,0	+37,2	+19,7	+13,1	+150,7
4° trimestre (Ott. - Dic.)	+26,7	+37,7	+19,7	+10,9	+131,5

UPLOAD (valori cumulati)



1 Valori cumulati da inizio anno (gen. – dic.)



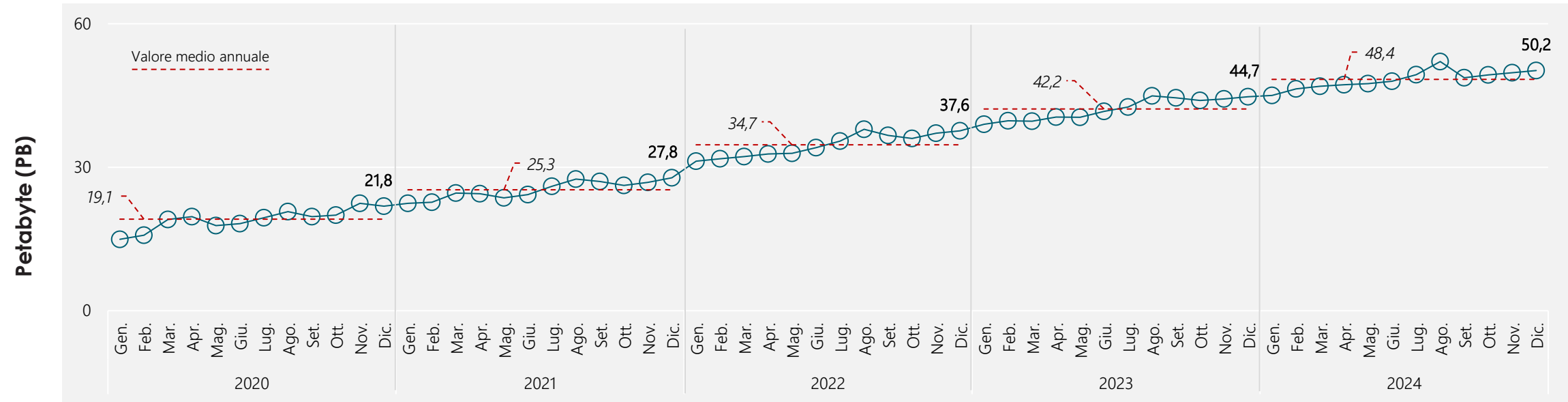
2 Confronto valori trimestrali (variazioni %)

	Annuale				Di periodo 2020/2024
	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	
1° trimestre (Gen. - Mar.)	+39,9	+24,0	+16,5	+23,7	+149,9
2° trimestre (Apr. - Giu.)	+7,1	+30,5	+20,5	+24,1	+108,9
3° trimestre (Lug. - Set.)	+30,0	+30,6	+23,1	+21,6	+154,2
4° trimestre (Ott. - Dic.)	+16,3	+29,4	+24,6	+28,7	+141,4

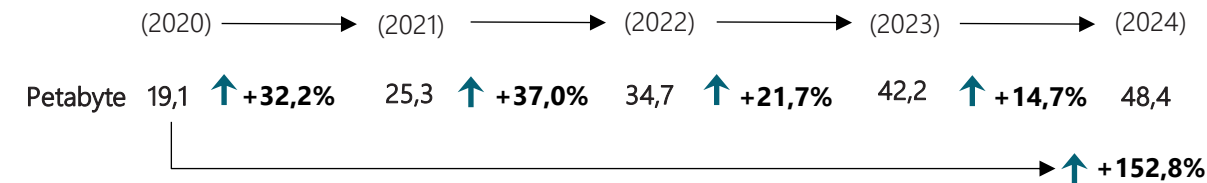
1.13 RETE MOBILE: TRAFFICO DATI MEDIO GIORNALIERO (download + upload)



COMPLESSIVO



1 Traffico dati medio giornaliero da inizio anno (gen. – dic.)



2 Confronto valori trimestrali (variazioni %)

	Annuale				Di periodo 2020/2024
	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	
1° trimestre (Gen. - Mar.)	+40,0	+36,5	+24,2	+16,9	+177,5
2° trimestre (Apr. - Giu.)	+29,9	+37,9	+22,9	+16,4	+156,4
3° trimestre (Lug. - Set.)	+34,6	+36,6	+20,0	+13,7	+151,0
4° trimestre (Ott. - Dic.)	+25,8	+37,0	+20,1	+12,3	+132,3

The graph displays the monthly average number of COVID-19 deaths in Italy from January 2020 to December 2024. The y-axis represents the number of deaths, ranging from 0.0 to 1.0. The x-axis shows the months from January (Gen.) to December (Dic.) for each year. A dashed red line indicates the annual average (Valore medio annuale) for each year. The data points are marked with blue circles, and the annual averages are labeled with their respective values.

Anno	Valore medio annuale
2020	0,36
2021	0,41
2022	0,51
2023	0,70
2024	0,80

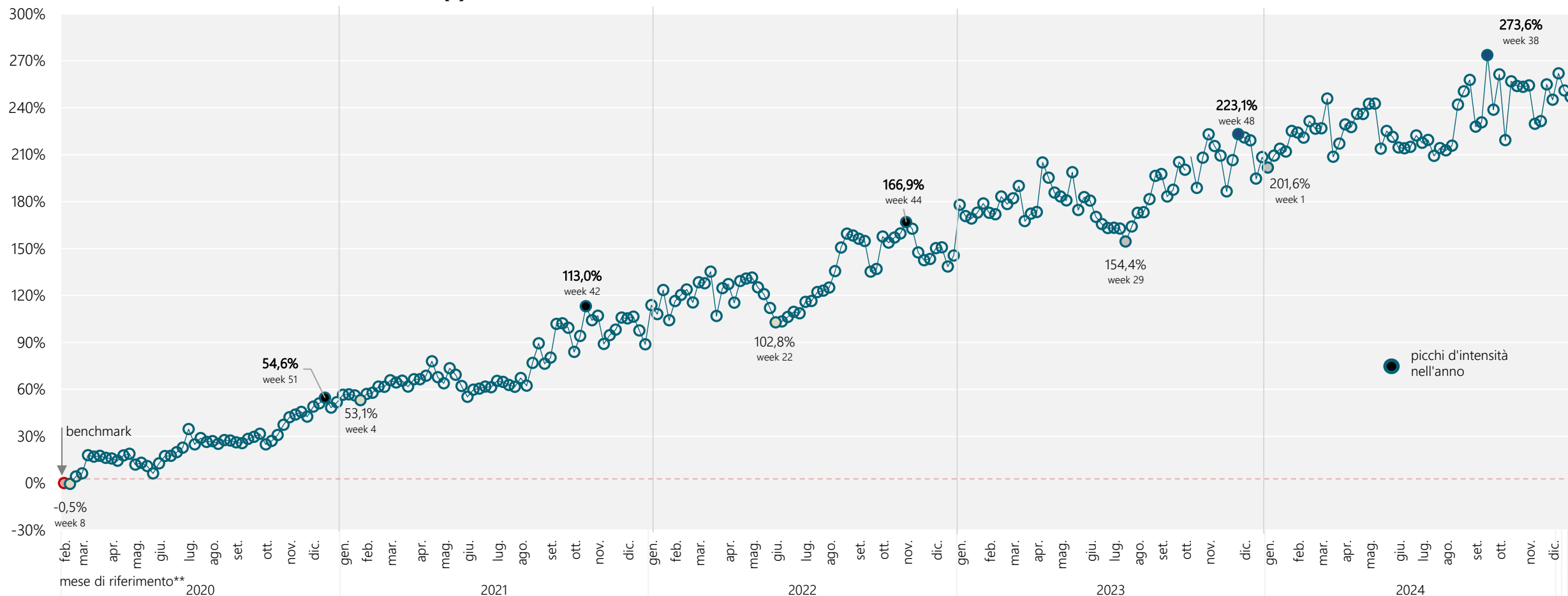
Traffico dati medio giornaliero da inizio anno* (Gen. – Dic.)

	Annuale				Di periodo
	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	2020/2024
1° trimestre (Gen. - Mar.)	+40,5	+34,5	+25,3	+14,0	+169,7
2° trimestre (Apr. - Giu.)	+28,8	+37,4	+23,0	+12,2	+144,2
3° trimestre (Lug. - Set.)	+34,8	+35,9	+19,4	+9,7	+140,0
4° trimestre (Ott. – Dic.)	+25,3	+37,1	+17,2	+10,2	+121,9

Pag. 14

1.15 RETE MOBILE: TRAFFICO DATI, INTENSITÀ DEI FLUSSI SETTIMANALI

Variazione dell'intensità di traffico (*)



Definizione: per Intensità di traffico (Gbps) si intende il picco del volume di traffico dati in ingresso nella rete dell'operatore misurato in un intervallo temporale compreso tra i 5 e i 60 minuti.

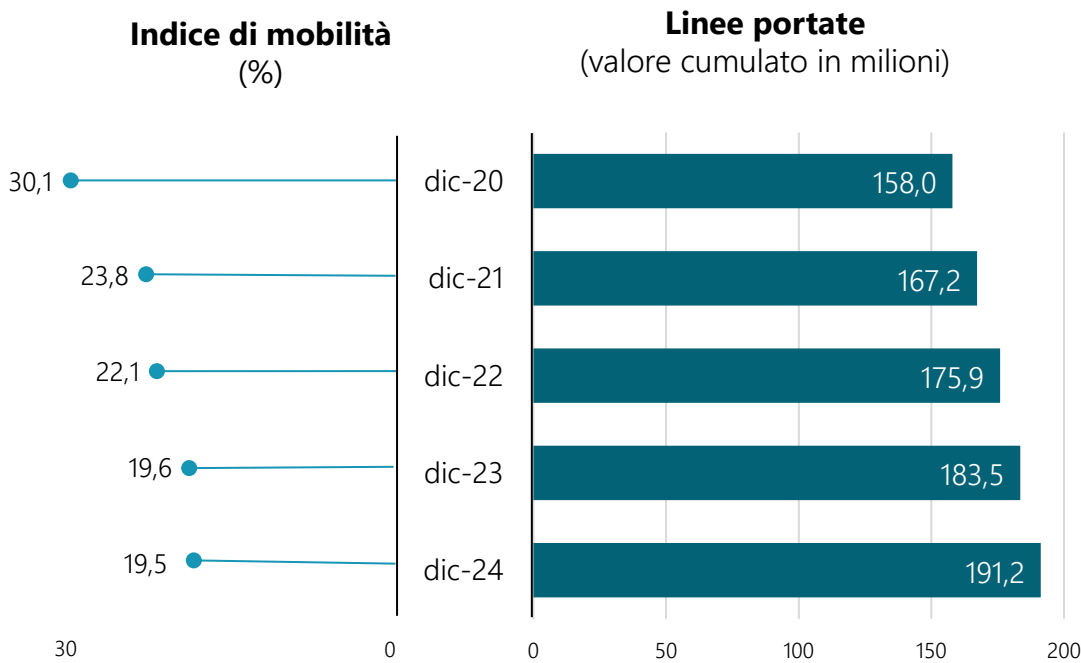
* Per ogni settimana l'indicatore dell'intensità è rappresentato dalla variazione percentuale, rispetto alla 7° settimana del 2020 (dal 10 al 16 febbraio – punto rosso nel grafico), della media ponderata dei dati di traffico calcolata sui dati degli operatori utilizzando come pesi le quote di mercato di ciascun operatore alla fine dell'anno precedente.

Ad esempio, il dato relativo alla settimana 51 dell'anno 2020 indica un incremento del 54,6% dell'intensità del traffico rispetto alla settimana di benchmark, la numero 7 del 2020.

** In alcuni casi la settimana è a cavallo di due mesi

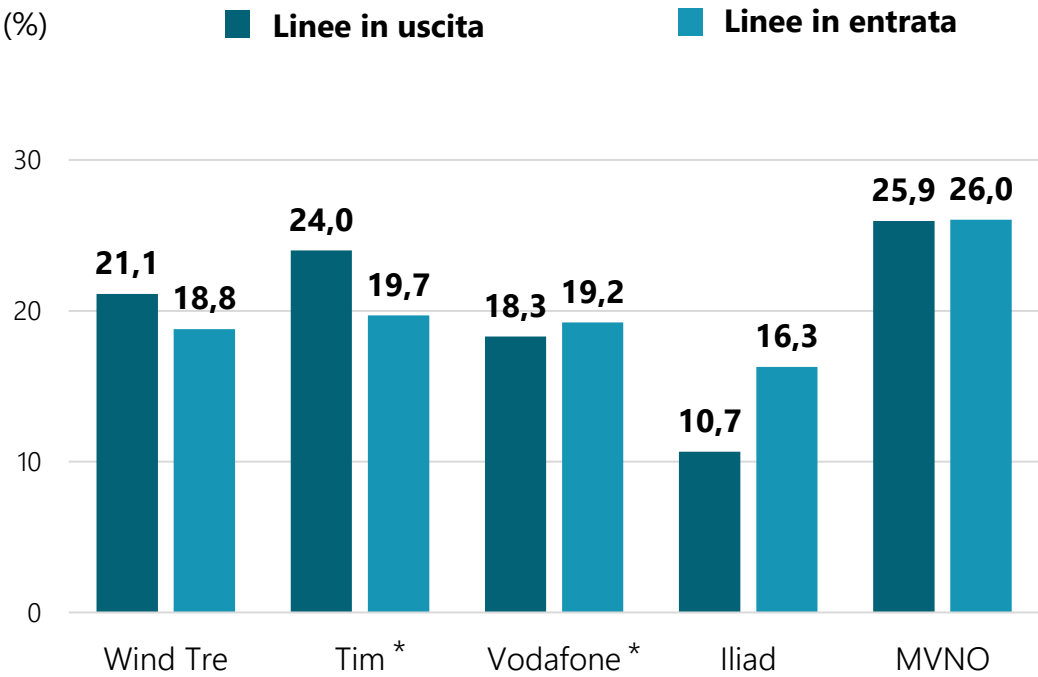
1.16 RETE MOBILE: PORTABILITÀ DEL NUMERO

In un anno (dic. 23 – dic. 24), **7,7** mln di operazioni di Mobile Number Portability (MNP)



Indice di mobilità: rapporto dato dalle linee mobilitate (donate e acquisite) da inizio anno e la corrispondente *customer base* media complessiva (al netto delle «M2M»)

DISTRIBUZIONE IN % PER LINEE DI INGRESSO E DI USCITA (12 mesi) DICEMBRE 2024



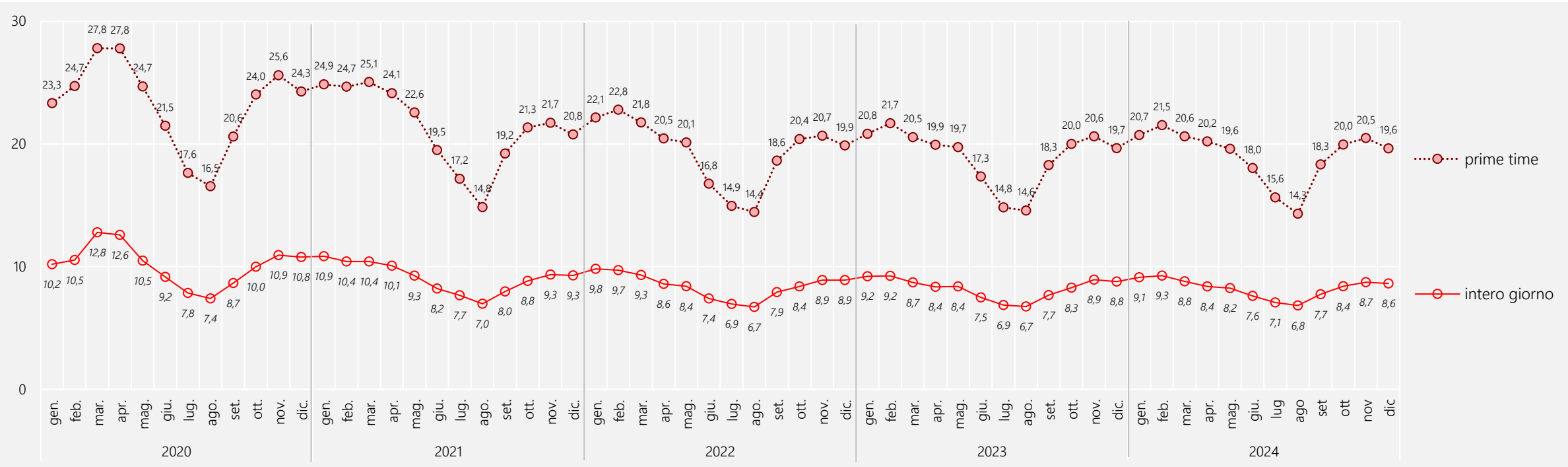
(*) **Nota:** i dati di Tim includono quelli commercializzati tramite il brand Kena Mobile, quelli di Vodafone includono i dati della società controllata VEI (che offre servizi di telefonia mobile denominati ho.).

2.1 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): ASCOLTI COMPLESSIVI DELLE EMITTENTI NAZIONALI



gennaio 2020 – dicembre 2024

Milioni di spettatori medi giornalieri nel mese



Andamento numero di spettatori
(Giorno medio del periodo gen. – dic. in milioni)

Giorno medio - Prime time
(Fascia oraria: 20:30 – 22:30)

Giorno medio – Intero giorno
(Fascia oraria: 02:00 – 25:59)

	(2020)	→	(2021)	→	(2022)	→	(2023)	→	(2024)
Giorno medio - Prime time (Fascia oraria: 20:30 – 22:30)	23,7	↓ -8,2%	21,7	↓ -10,3%	19,5	↓ -2,5%	19,0	↑ +0,4%	19,1
	→ ↓ -19,4%								
Giorno medio – Intero giorno (Fascia oraria: 02:00 – 25:59)	10,3	↓ -9,9%	9,3	↓ -8,8%	8,4	↓ -2,6%	8,2	↑ +0,03%	8,2
	→ ↓ -20,0%								

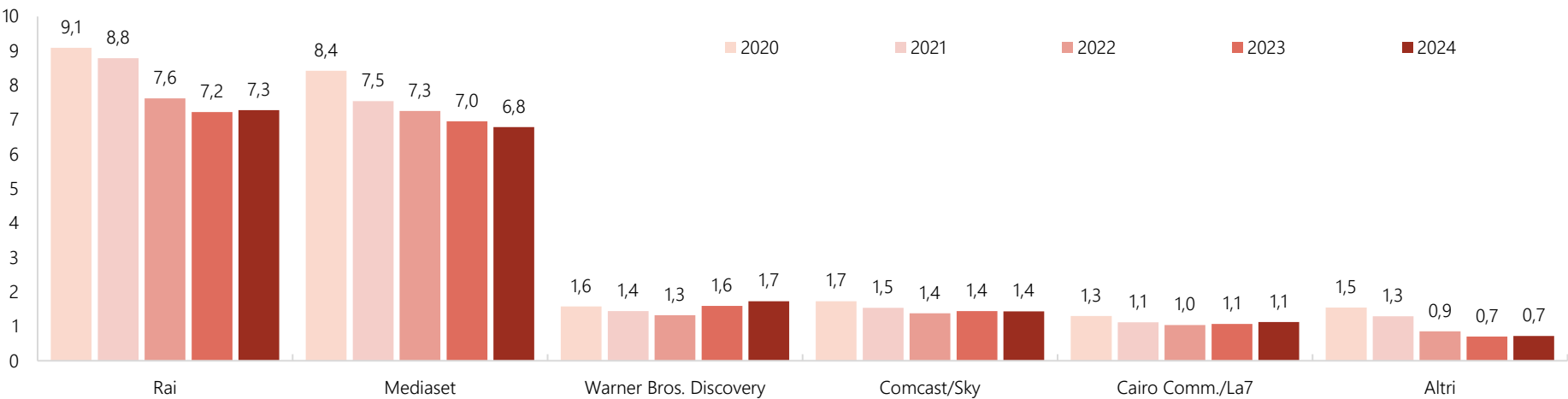
Fonte: elaborazioni Autorità su dati Auditel

2.2 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): ASCOLTI DEI PRINCIPALI GRUPPI TELEVISIVI (ANNO) – PRIME TIME (1)



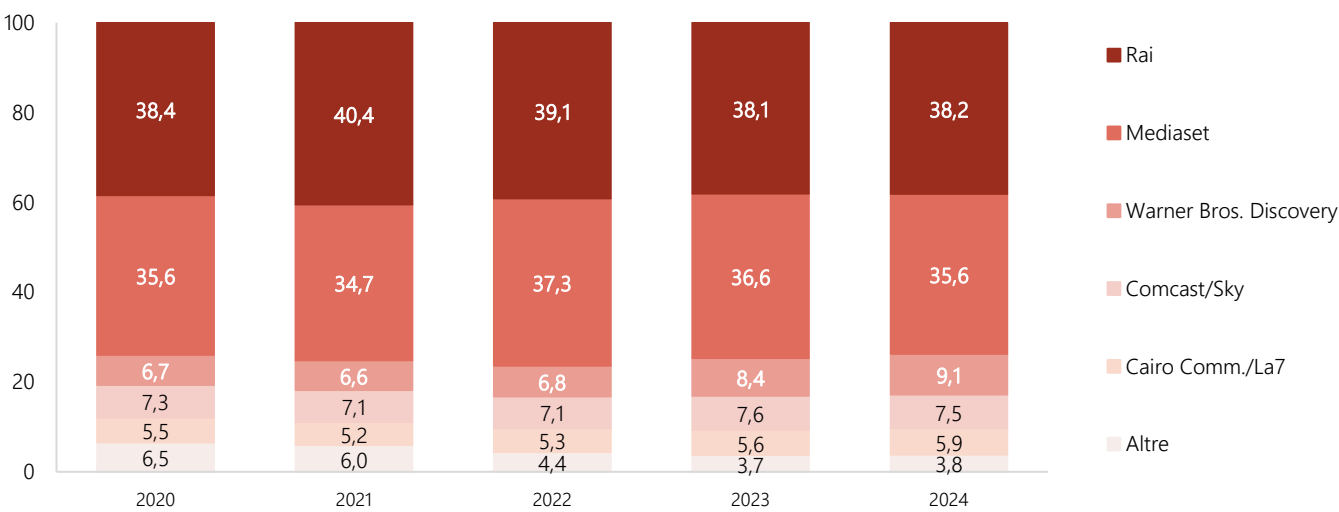
GIORNO MEDIO - PRIME TIME

Spettatori nel giorno medio gen. – dic. (in milioni)



	Var. %	
	'20-'24	'23-'24
Rai	-20,0	+0,7
Mediaset	-19,4	-2,4
Warner Bros. Discovery	9,5	+8,3
Comcast/Sky	-17,0	-0,3
Cairo Comm./La7	-13,4	+5,3
Altri	-53,4	+2,2

Share in %



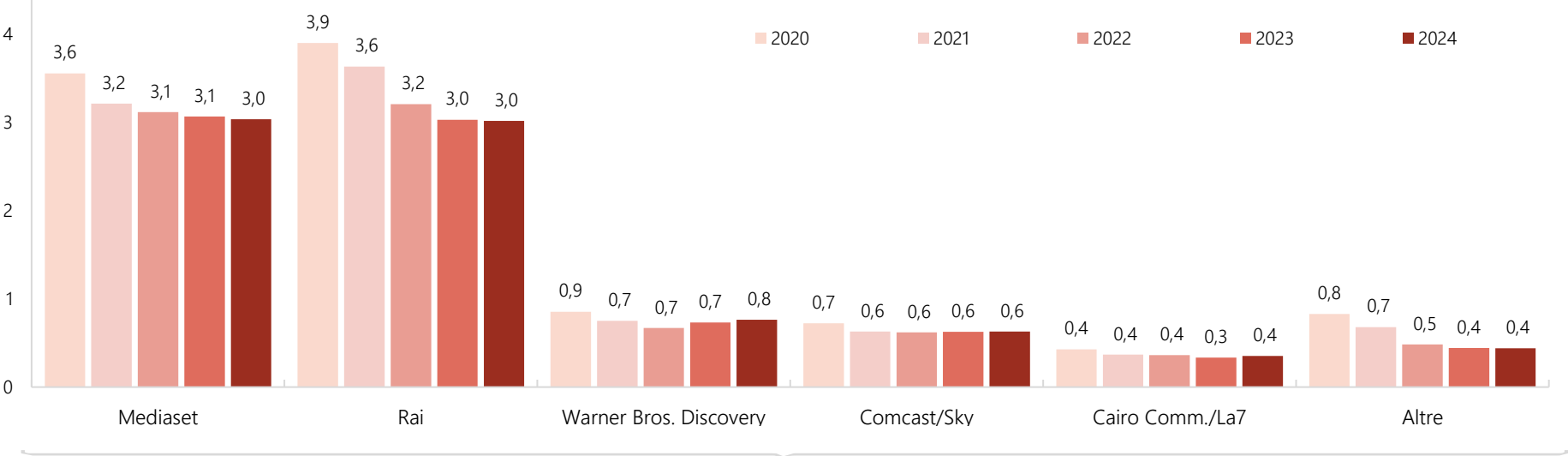
	Var. punti percentuali	
	'20-'24	'23-'24
Rai	-0,3	+0,1
Mediaset	=	-1,0
Warner Bros. Discovery	+2,4	+0,7
Comcast/Sky	+0,2	-0,1
Cairo Comm./La7	+0,4	+0,3
Altri	-2,8	+0,1

2.3 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): ASCOLTI DEI PRINCIPALI GRUPPI TELEVISIVI (ANNO) – INTERO GIORNO (2)



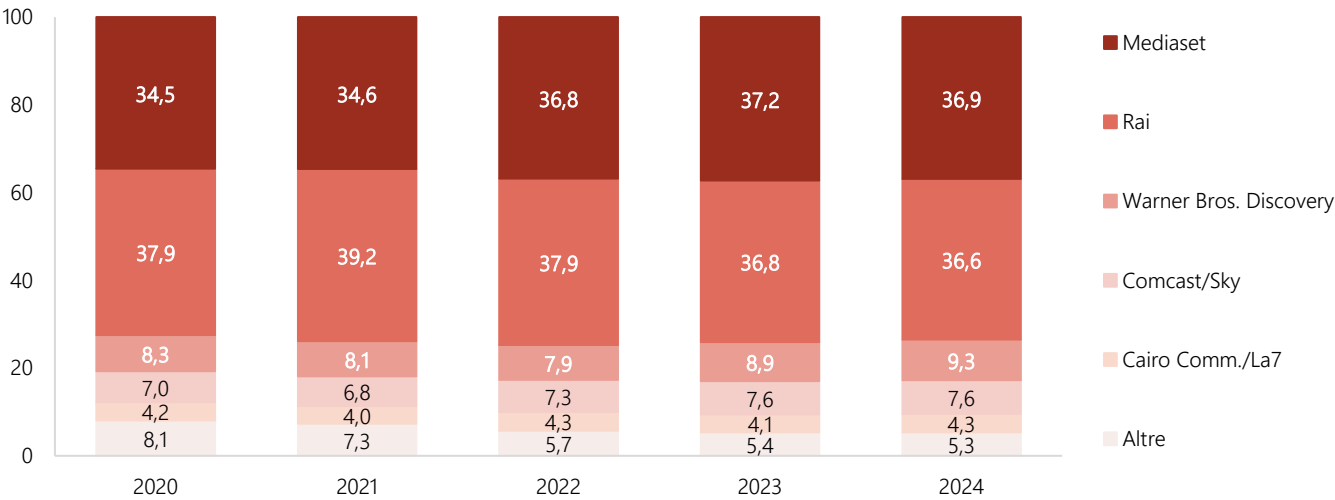
GIORNO MEDIO – INTERO GIORNO

Spettatori nel giorno medio gen. – dic. (in milioni)



	Var. %	
	'20-'24	'23-'24
Mediaset	-14,6	-1,0
Rai	-22,7	-0,5
Warner Bros. Discovery	-10,5	+4,2
Comcast/Sky	-13,1	+0,4
Cairo Comm./La7	-17,7	+4,8
Altri	-47,1	-0,7

Share in %



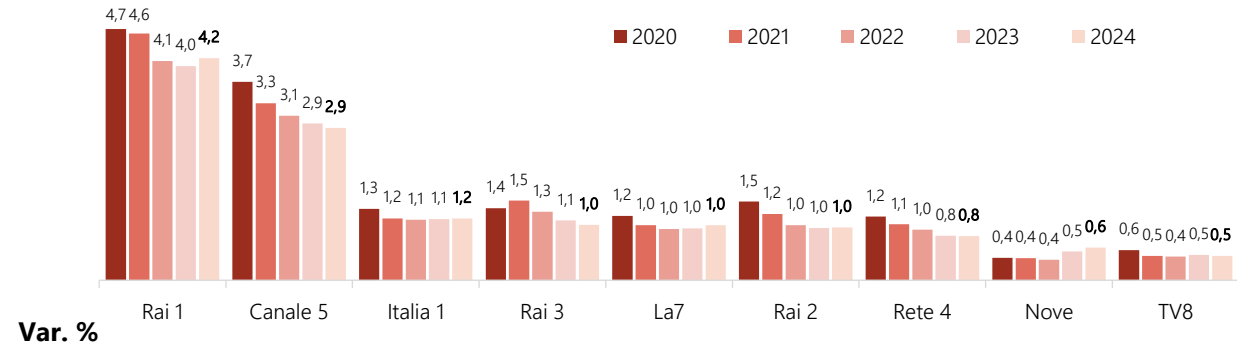
	Var. punti percentuali	
	'20-'24	'23-'24
Mediaset	+2,3	-0,4
Rai	-1,3	-0,2
Warner Bros. Discovery	+1,0	+0,4
Comcast/Sky	+0,6	=
Cairo Comm./La7	+0,1	+0,2
Altri	-2,7	=

2.4 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): ASCOLTI DEI PRINCIPALI CANALI NAZIONALI (ANNO)

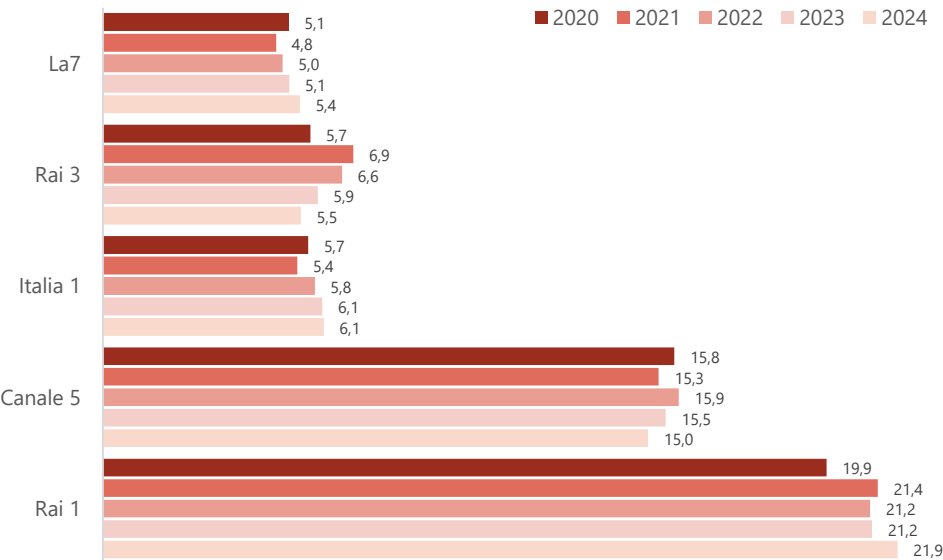


GIORNO MEDIO – PRIME TIME

Spettatori medi giornalieri gen. – dic. (in milioni)

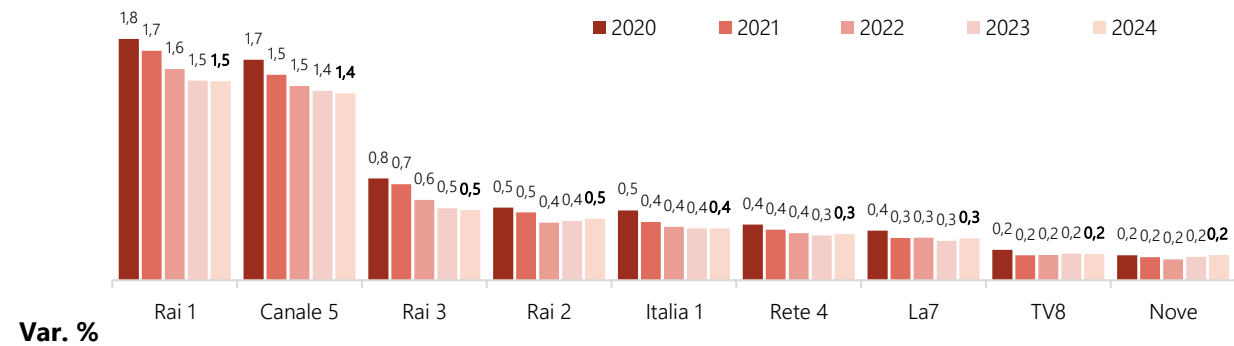


Share in %

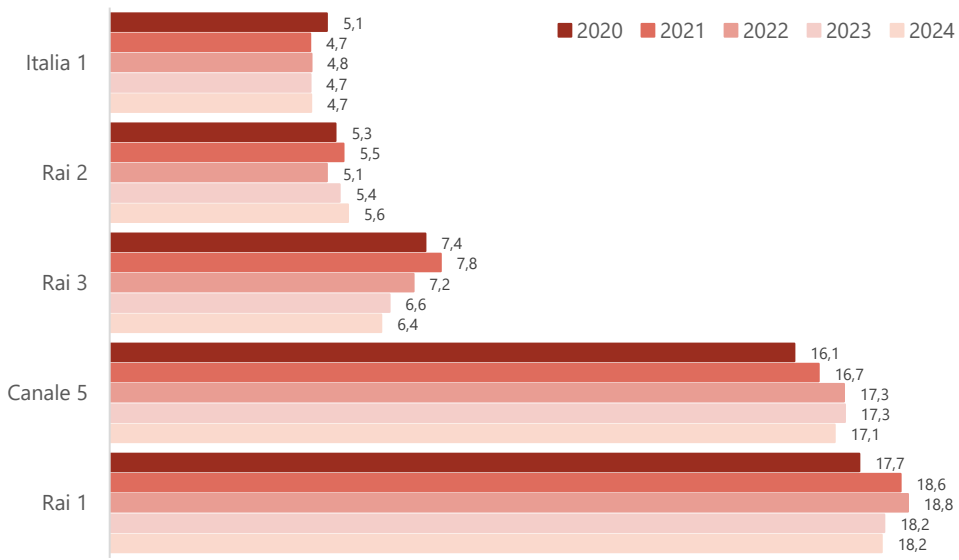


GIORNO MEDIO – INTERO GIORNO

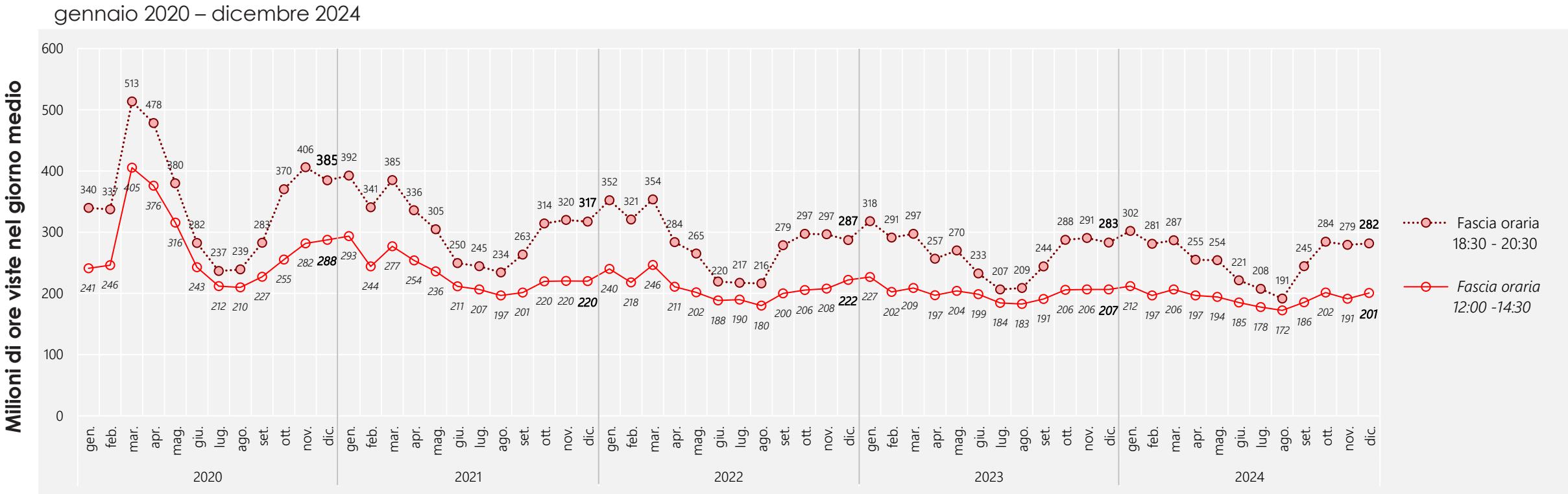
Spettatori medi giornalieri gen. – dic. (in milioni)



Share in %



2.5 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): TEMPO SPESO DAGLI UTENTI DEI TG NAZIONALI*



Andamento del tempo speso dagli spettatori
(gen. – dic. Tempo in milioni di ore)

	(2020)		(2021)		(2022)		(2023)		(2024)
Fascia oraria: 18:30 – 21:00	354,3	▼ -12,9%	308,5	▼ -8,5%	282,4	▼ -6,0%	265,6	▼ -3,1%	257,5
	▼ -27,3%								
Fascia oraria: 12:00 – 14:30	275,1	▼ -15,8%	231,7	▼ -9,7%	209,3	▼ -3,9%	201,2	▼ -3,9%	193,4
	▼ -29,7%								

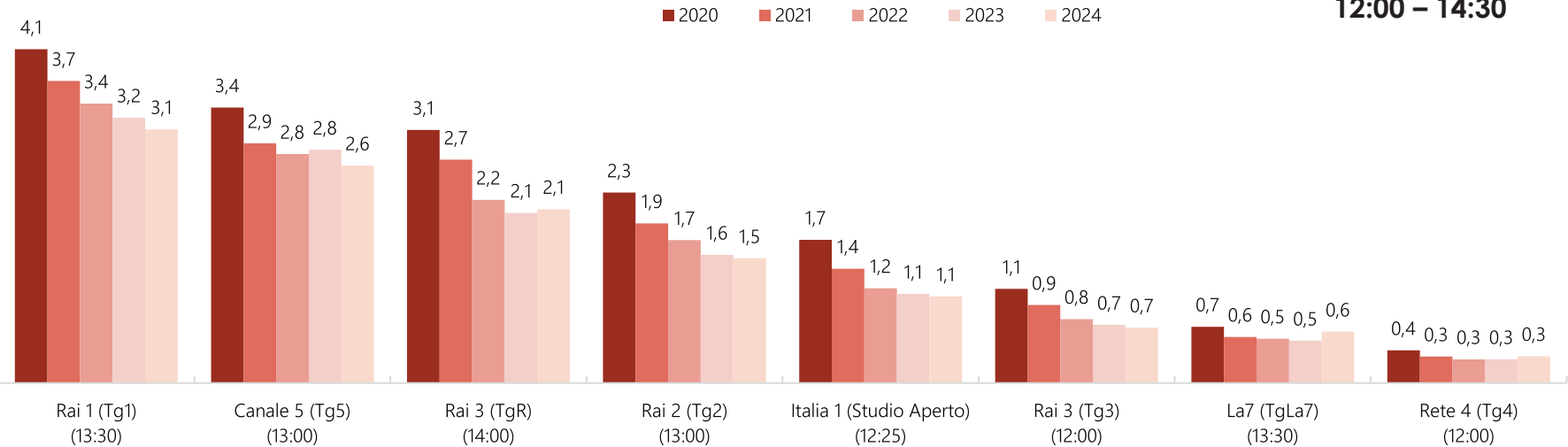
* **Totale tempo speso:** è la somma del tempo dedicato da ciascuno spettatore, nel giorno medio del periodo di riferimento, alla visione delle edizioni dei TG nelle fasce orarie considerate.

2.6 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): ASCOLTI DEI PRINCIPALI TG NAZIONALI NEL GIORNO MEDIO (ANNO)



Spettatori medi giornalieri gen. – dic. (in milioni)

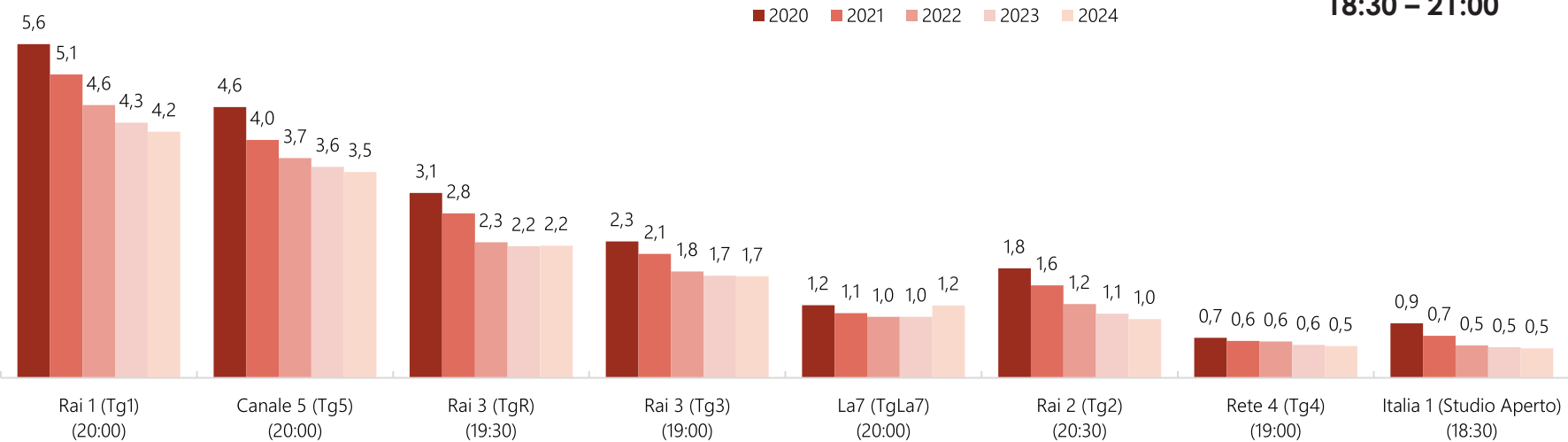
FASCIA ORARIA:
12:00 – 14:30



		Var. %	
Canale/TG		'20-'24	'23-'24
Rai	Rai 1 (Tg1 - 13:30)	-24,0	-4,4
	Rai 2 (Tg2 - 13:00)	-34,5	-2,7
	Rai 3 (Tg3 - 12:00)	-41,0	-4,6
	Rai 3 (TgR - 14:00)	-31,3	+2,2
Mediaset	Canale 5 (Tg5 - 13:00)	-21,1	-6,8
	Italia 1 (Studio Aperto - 12:25)	-39,6	-2,8
	Rete 4 (Tg4 - 12:00)	-17,8	+13,0
Cairo Comm.	La7 (TgLa7 - 13:30)	-9,0	+21,3

Spettatori medi giornalieri gen. – dic. (in milioni)

FASCIA ORARIA:
18:30 – 21:00



		Var. %	
Canale/TG		'20-'24	'23-'24
Rai	Rai 1 (Tg1 - 20:00)	-26,3	-3,6
	Rai 2 (Tg2 - 20:30)	-46,3	-8,4
	Rai 3 (Tg3 - 19:00)	-25,6	-0,7
	Rai 3 (TgR - 19:30)	-28,5	+0,5
Mediaset	Canale 5 (Tg5 - 20:00)	-24,0	-2,4
	Italia 1 (Studio Aperto - 18:30)	-45,6	-3,0
	Rete 4 (Tg4 - 19:00)	-20,7	-3,7
Cairo Comm.	La7 (TgLa7 - 20:00)	-0,3	+18,5

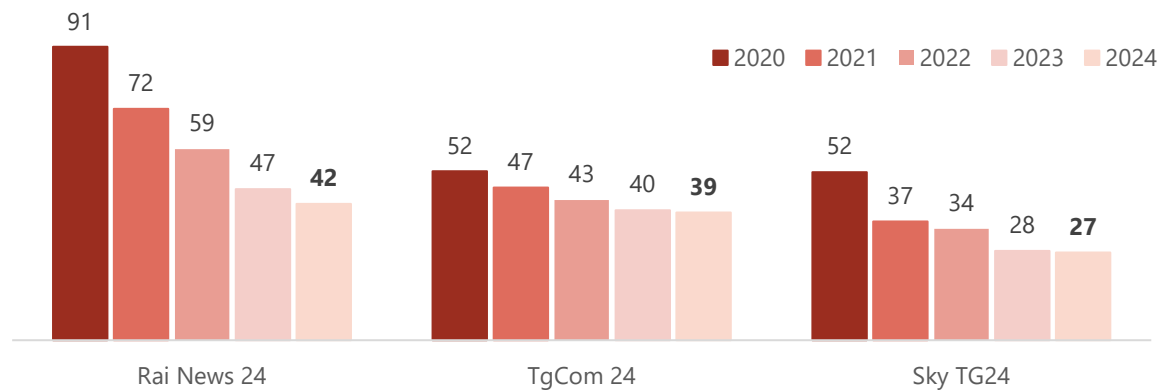
2.7 TELEVISIONE (DVB-T E SAT): ASCOLTI DEI CANALI «ALL NEWS» NEL GIORNO MEDIO (ANNO)



I canali «all news» considerati nell’analisi sono: Rai News 24; Sky Tg 24; TgCom 24

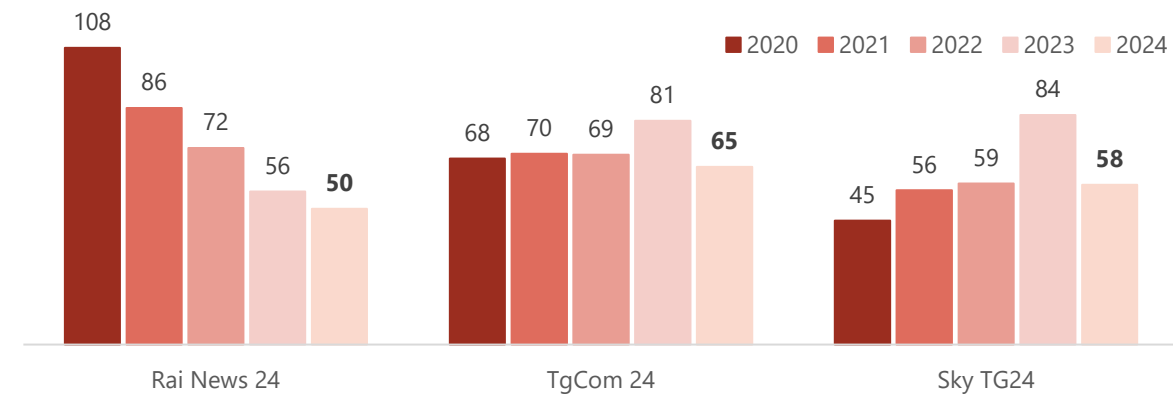
GIORNO MEDIO – PRIME TIME

Spettatori medi giornalieri gen. – dic. (in migliaia)



GIORNO MEDIO – INTERO GIORNO

Spettatori medi giornalieri gen. – set. (in migliaia)



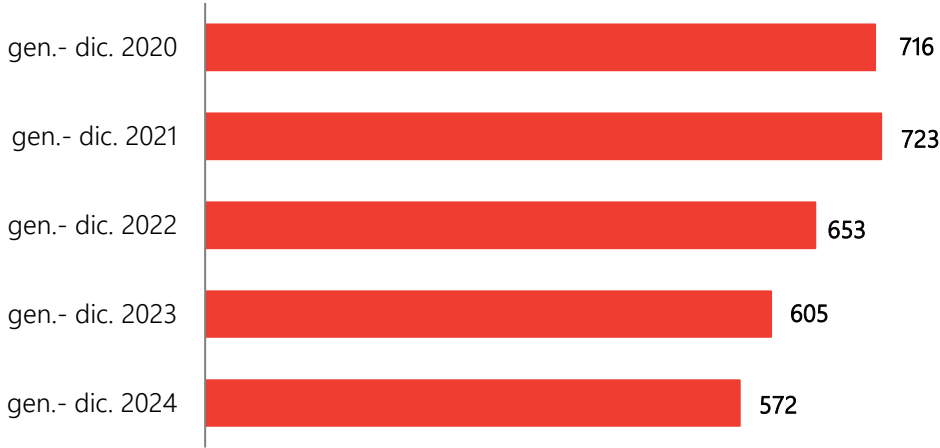
Spettatori medi giornalieri gen. – dic. (in migliaia)

	Anno	Intero giorno	07:00 09:00	12:00 15:00	20:30 22:30
Rai News 24	2024	42	86	50	35
	2023	47	92	56	40
	2022	59	112	72	48
	2021	72	145	86	56
	2020	91	163	108	71
Variazioni %	2023-2024	-9,7	-6,7	-11,3	-10,5
	2020-2024	-53,6	-47,2	-54,2	-50,1
TgCom 24	2024	39	79	66	34
	2023	40	78	68	35
	2022	43	78	70	40
	2021	47	84	69	35
	2020	52	78	81	35
Variazioni %	2023-2024	-1,9	+1,2	-2,3	-3,3
	2020-2024	-24,5	+1,1	-18,7	-1,1
Sky Tg24	2024	27	50	45	27
	2023	28	50	45	29
	2022	34	52	56	37
	2021	37	53	59	39
	2020	52	58	84	61
Variazioni %	2023-2024	-1,8	-0,8	-0,4	-5,7
	2020-2024	-47,7	-14,0	-46,3	-56,0

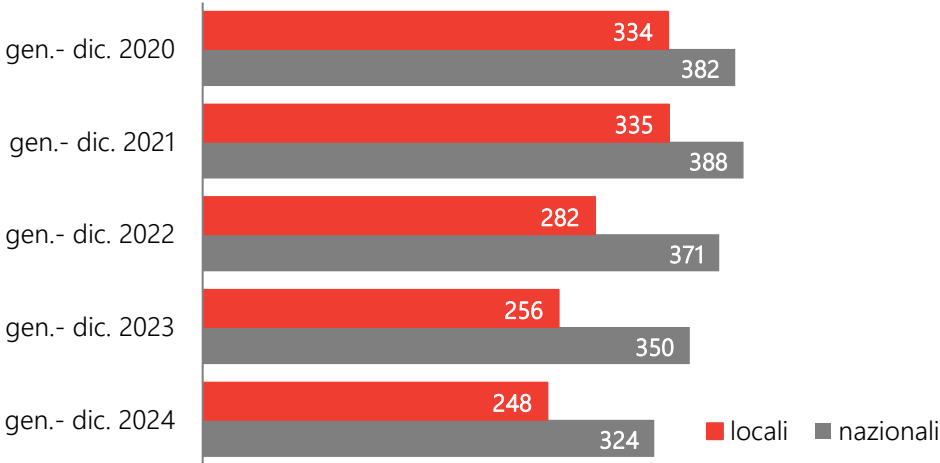
2.8 EDITORIA QUOTIDIANA: COPIE COMPLESSIVE VENDUTE DA INIZIO ANNO (1/2)



VENDITE COMPLESSIVE
(milioni di copie vendute)

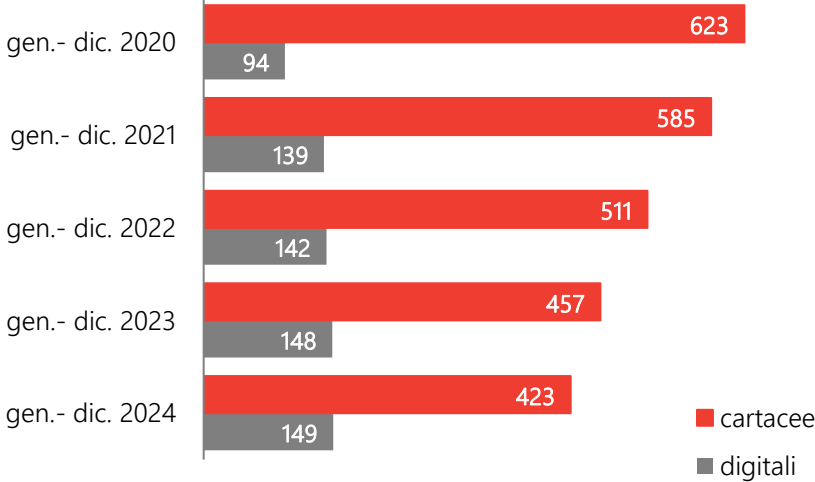


VENDITE COMPLESSIVE PER TIPOLOGIA
(milioni di copie vendute)
COPIE QUOTIDIANI NAZIONALI vs. LOCALI



	Variazione in %	
	Periodo gennaio - dicembre	
	(2023 – 2024)	(2020 -2024)
Copie complessive:	-5,5 ↓	-20,2 ↓
Copie cartacee:	-7,6 ↓	-32,2 ↓
Copie digitali:	+0,8 ↑	+59,5 ↑
Copie quotidiani nazionali:	-7,3 ↓	-15,2 ↓
Copie quotidiani locali:	-3,1 ↓	-25,9 ↓

COPIE CARTACEE vs. DIGITALI



Nota: per le copie complessive relative agli anni 2020-2023 sono stati utilizzati i dati estratti dalle dichiarazioni alla Informativa Economica di Sistema (IES) e, ove non disponibili, è stato inserito il dato certificato (media anno) da ADS. Il dato per il 2024 è il frutto di elaborazioni AGCOM a partire dai dati mensili stimati dichiarati ad ADS.

2.9 EDITORIA QUOTIDIANA: COPIE COMPLESSIVE VENDUTE DA INIZIO ANNO (2/2)



COPIE CARTACEE PER MACRO CATEGORIA
(milioni di copie)

		gen.-dic.	2020	2021	2022	2023	2024
Testate nazionali	Generaliste Top 5		190	169	153	136	125
	Generaliste Altre		49	45	41	37	33
	Sportivi		58	55	54	50	46
	Economici		24	20	17	16	14
Testate locali	Top 10		128	117	107	96	89
	Altre testate		174	178	139	122	116

Variazione in %		gen.-dic.	('20 – '24)		('23 – '24)	
Testate nazionali	Generaliste Top 5		-34,5	↓	-8,6	↓
	Generaliste Altre		-33,0	↓	-11,5	↓
	Sportivi		-19,5	↓	-7,7	↓
	Economici		-41,9	↓	-11,5	↓
Testate locali	Top 10		-30,2	↓	-6,9	↓
	Altre testate		-33,6	↓	-5,2	↓

Ripartizione delle testate

- Nazionali generaliste - Top 5: in termini di vendite complessive nel 2024: Avvenire, Corriere della sera, Messaggero, La Repubblica, La Stampa
- Nazionali generaliste - Altri: Il Fatto quotidiano, Il Giornale, Libero, Il Manifesto, Il Tempo, La Verità
- Nazionali sport: Corriere dello Sport, Gazzetta dello sport, Tuttosport
- Nazionali economia: Italia Oggi, Il Sole 24 Ore
- Locali-Top 10: in termini di vendite complessive nel 2024: L'Arena, Dolomiten, L'Eco di Bergamo, Il Gazzettino, Il Giornale di Brescia, Il Messaggero Veneto, La Nazione, Il Resto del Carlino, Il Tirreno, L'Unione Sarda
- Locali-altre: rimanenti testate IES

COPIE DIGITALI PER MACRO CATEGORIA
(milioni di copie)

		gen.-dic.	2020	2021	2022	2023	2024
Testate nazionali	Generaliste Top 5		36	54	56	60	58
	Generaliste Altre		12	14	15	16	16
	Economici		12	26	27	26	25
	Sportivi		2	5	7	8	7
Testate locali	Top 10		13	14	15	15	15
	Altre testate		19	25	21	23	28

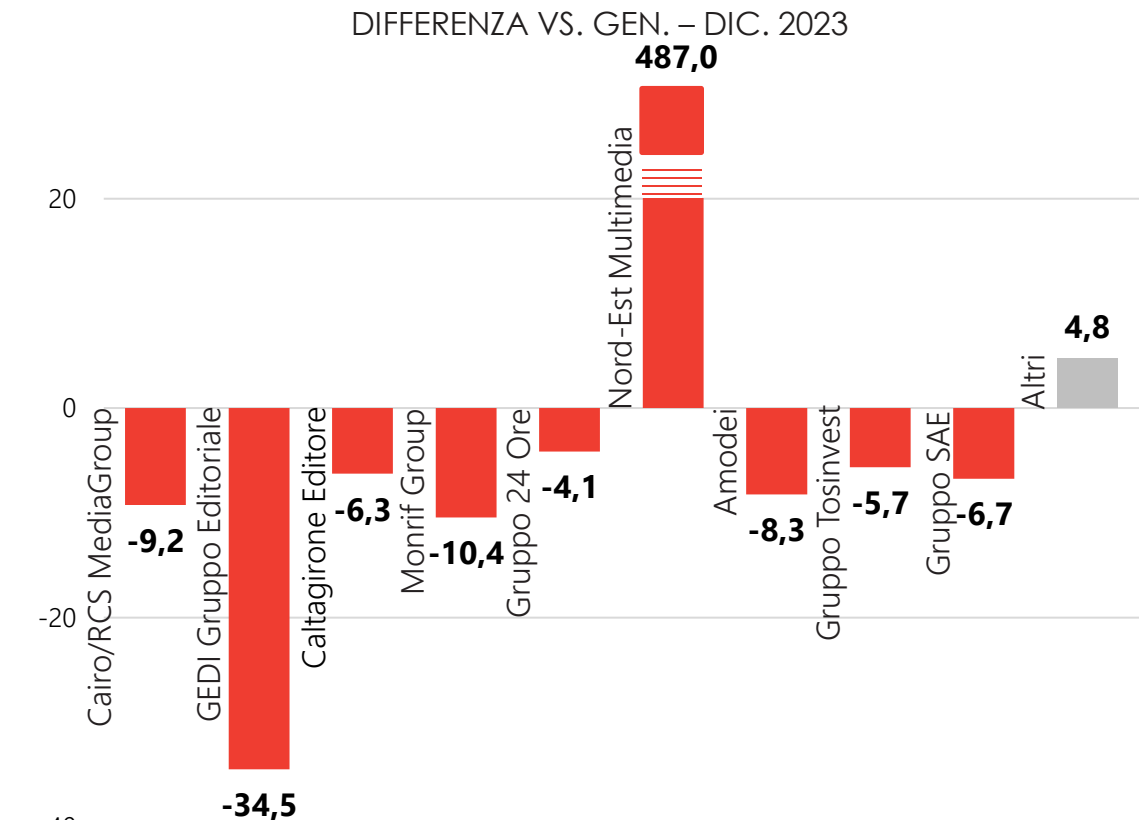
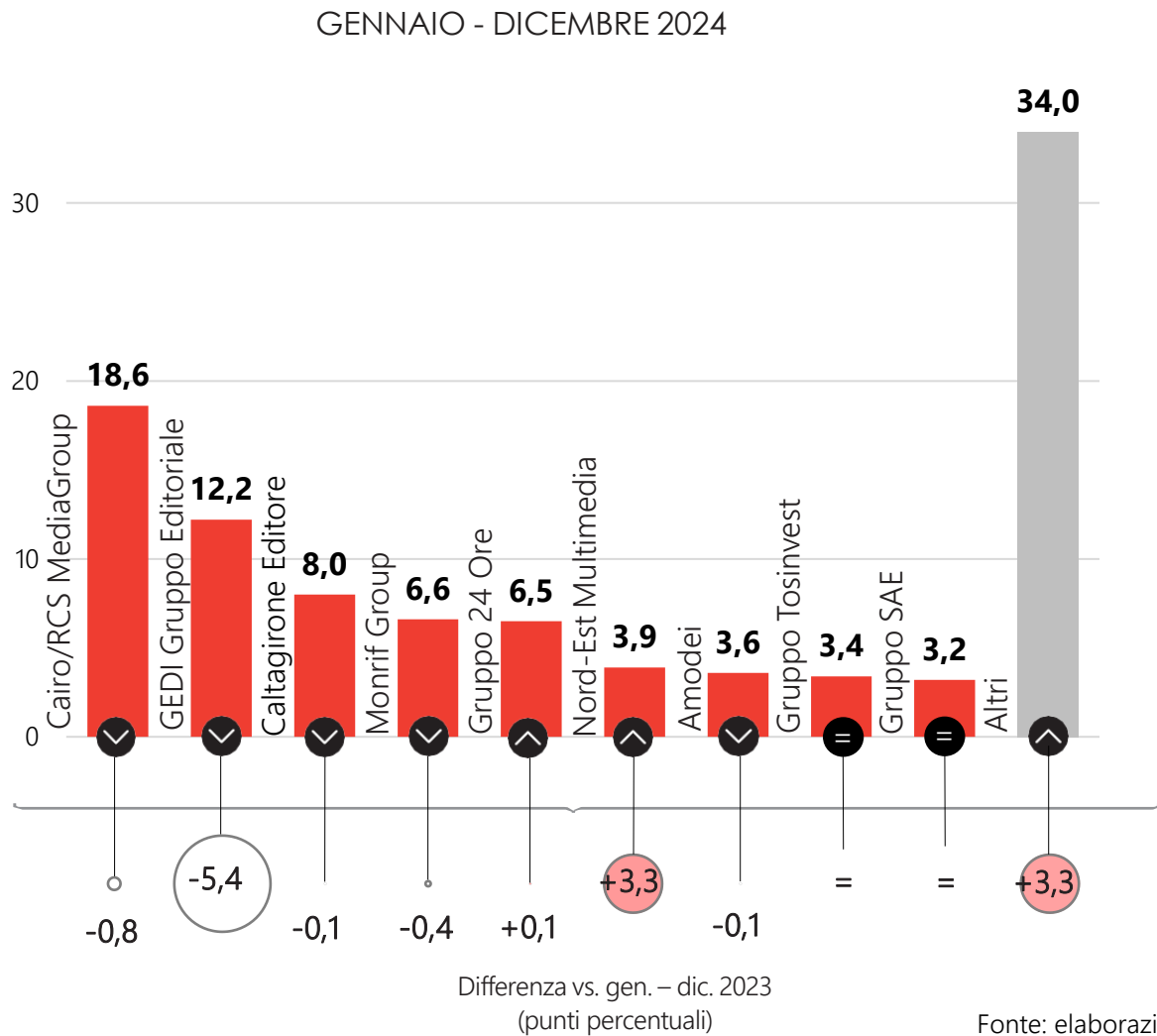
Variazione in %		gen.-dic.	('20 – '24)		('23 – '24)	
Testate nazionali	Generaliste Top 5		58,9	↑	-3,0	↓
	Generaliste Altre		40,5	↑	-0,2	↓
	Economici		117,9	↑	-3,8	↓
	Sportivi		270,7	↑	-11,5	↓
Testate locali	Top 10		15,5	↑	-1,0	↓
	Altre testate		44,7	↑	21,9	↑

2.10 EDITORIA QUOTIDIANA: DISTRIBUZIONE PER PRINCIPALI GRUPPI EDITORIALI



DISTRIBUZIONE DELLE COPIE COMPLESSIVE VENDUTE PER GRUPPI EDITORIALI (%)

VARIAZIONE DELLE COPIE COMPLESSIVE VENDUTE PER GRUPPI EDITORIALI (%)



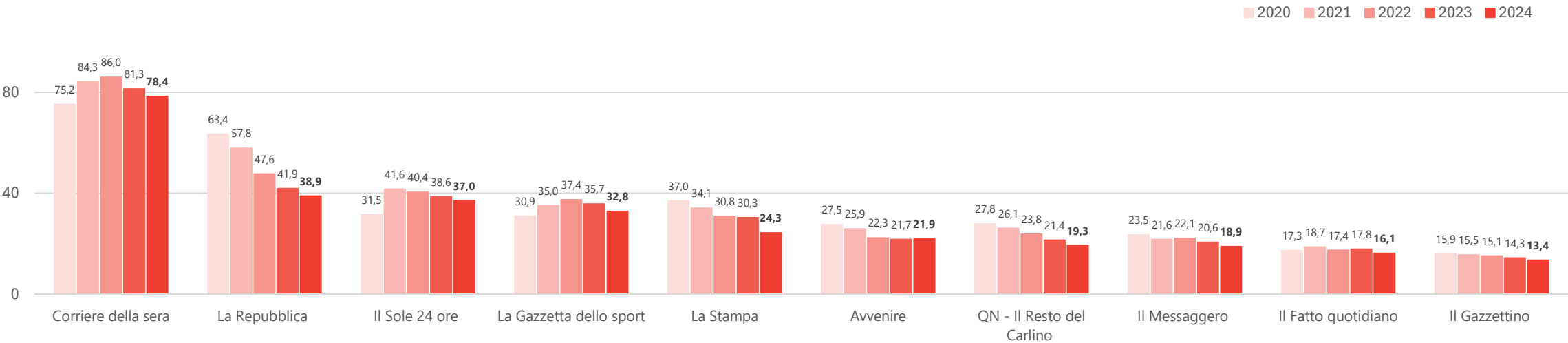
Nota: dal 1 novembre 2023 è efficace l'accordo tra il Gruppo GEDI e la società Nord Est Multimedia (NEM) relativamente alla cessione dei quotidiani *Il Mattino di Padova*, *La Tribuna di Treviso*, *La Nuova di Venezia e Mestre*, *Il Corriere delle Alpi*, *Il Messaggero Veneto*, *Il Piccolo*, la testata online *Nordest Economia* (con efficacia sulle pubblicazioni a partire dall'1/11/2023); dal 31 ottobre 2023 è in vigore l'accordo tra il Gruppo GEDI e la società SOCIETA' ATHESES S.P.A. relativamente alla cessione della Gazzetta di Mantova S.R.L. (e relativa testata) con efficacia 31 ottobre 2023. Infine, da ottobre 2024, è in vigore l'accordo fra il Gruppo GEDI e il Gruppo MSC (Blue Media S.r.l.) per la cessione della testata *Il Secolo XIX* (e le collegate testate del lunedì).

Fonte: elaborazioni su dati Autorità e ADS

2.11 EDITORIA QUOTIDIANA: DISTRIBUZIONE DELLE PRINCIPALI TESTATE



DISTRIBUZIONE PER TESTATA DELLE COPIE COMPLESSIVE VENDUTE DA INIZIO ANNO (milioni)



Var.% 24/20	Corriere della Sera	La Repubblica	Il Sole 24 ore	La Gazzetta dello Sport	La Stampa	Avvenire	QN-II Resto del Carlino	Il Messaggero	Il Fatto Quotidiano	Il Gazzettino
Copie complessive	3,2	-24,5	5,5	1,9	-12,7	-5,6	-8,5	-4,6	-1,1	-2,5
Copie cartacee	-19,4	-20,8	-7,5	-3,4	-13,5	-6,3	-9,0	-5,6	-3,5	-3,4
Copie digitali	22,6	-3,7	13,0	5,3	0,8	0,7	0,4	1,0	2,3	1,0

Var.% 24/23	Corriere della Sera	La Repubblica	Il Sole 24 ore	La Gazzetta dello Sport	La Stampa	Avvenire	QN-II Resto del Carlino	Il Messaggero	Il Fatto Quotidiano	Il Gazzettino
Copie complessive	-3,0	-3,0	-1,6	-2,9	-6,1	0,2	-2,1	-1,7	-1,7	-0,9
Copie cartacee	-4,8	-2,5	-0,9	-1,9	-2,9	0,1	-2,3	-1,5	-1,4	-0,7
Copie digitali	1,9	-0,5	-0,7	-1,1	-3,2	0,2	0,1	-0,2	-0,2	-0,2

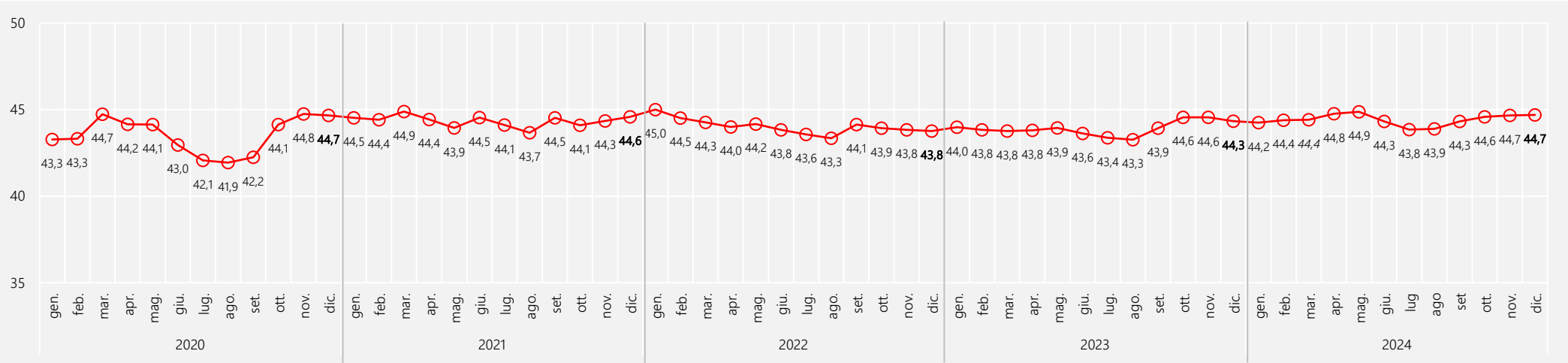
(*) – include edizione del lunedì

Fonte: elaborazioni su dati Autorità e ADS

2.12 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DEI SITI/APP DEI PRINCIPALI OPERATORI



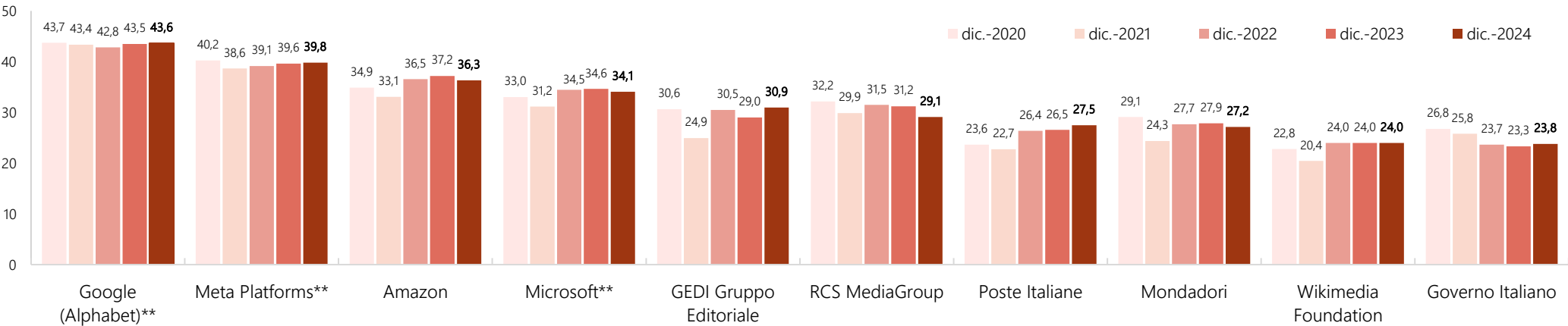
MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI (gennaio 2020 – dicembre 2024)



44 milioni e 695 mila utenti unici si sono collegati a internet nel mese di dicembre 2024 (**364 mila** utenti in più rispetto a dicembre 2023)

Oltre **70** ore e **10** minuti complessivi trascorsi, in media, da ciascun utente navigando su internet nel mese di dicembre 2024

UTENTI UNICI MENSILI DEI PRINCIPALI OPERATORI (Parent*)



Utenti unici: numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

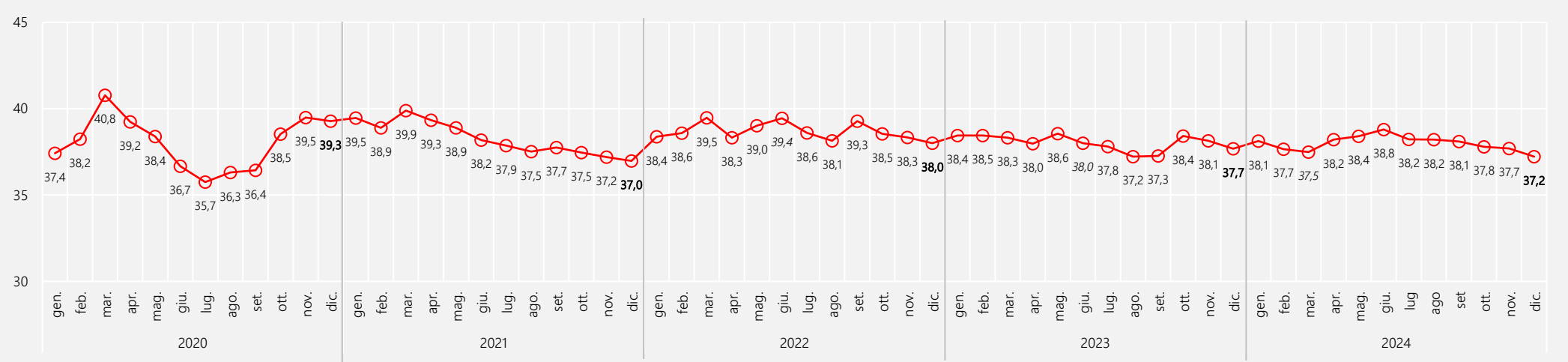
*** Il Parent** è definito come un gruppo di domini e di URL che sono di proprietà di una specifica società, delle sue sussidiarie o unità operative. Inoltre, un Parent può essere anche rappresentato da un'organizzazione, ente governativo, gruppo privato, società o altra istituzione, che ha partecipazioni di controllo in ogni dominio e URL del gruppo.

** Nota: Google (Alphabet), Meta Platforms (Meta), Amazon, Microsoft e Poste Italiane sono rilevati solo attraverso Audiweb Panel.

2.13 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DEI SITI/APP DI INFORMAZIONE GENERALISTA



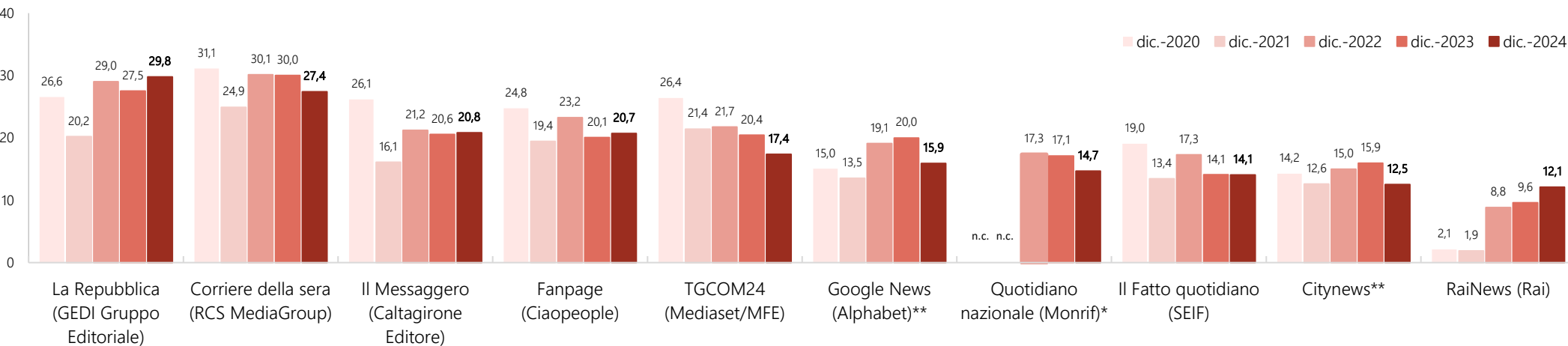
MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI (gennaio 2020 – dicembre 2024)



37 milioni e 221 mila utenti unici si sono collegati a siti/APP di informazione generalista nel mese di dicembre 2024 (**454 mila** utenti in meno rispetto a dicembre 2023)

Poco più di **56 minuti** trascorsi, in media, da ciascun utente navigando su siti/APP di informazione generalista nel mese di dicembre 2024

MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI DEI PRINCIPALI SITI



Utenti unici: numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

* Nota: a partire da aprile 2022 il gruppo Monrif è entrato nel sistema di rilevazione Audiweb. Ciò ha comportato una modifica del perimetro di classificazione e della modalità di rilevazione che – oltre ad Audiweb Panel – utilizza ora anche la componente censuaria, Audiweb Census. Per questa ragione i valori relativi ai mesi di dicembre 2022, 2023 e 2024 non sono direttamente confrontabili con quelli degli anni precedenti.

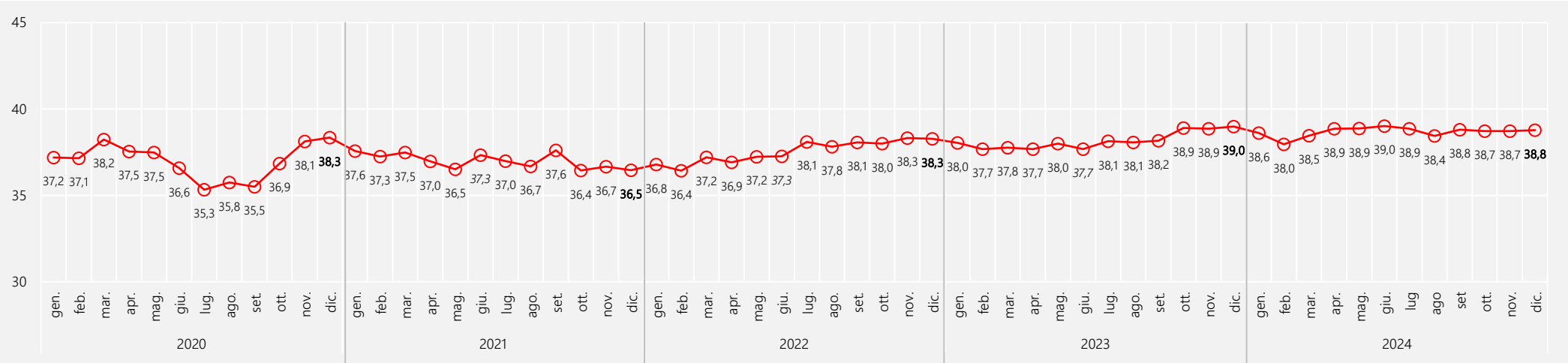
** Google News e Citynews sono rilevati solo attraverso Audiweb Panel.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audicom – sistema Audiweb (Valori riferiti alla sub-categoria: «Current Event & Global News»)

2.14 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DEI SITI/APP DI E-COMMERCE



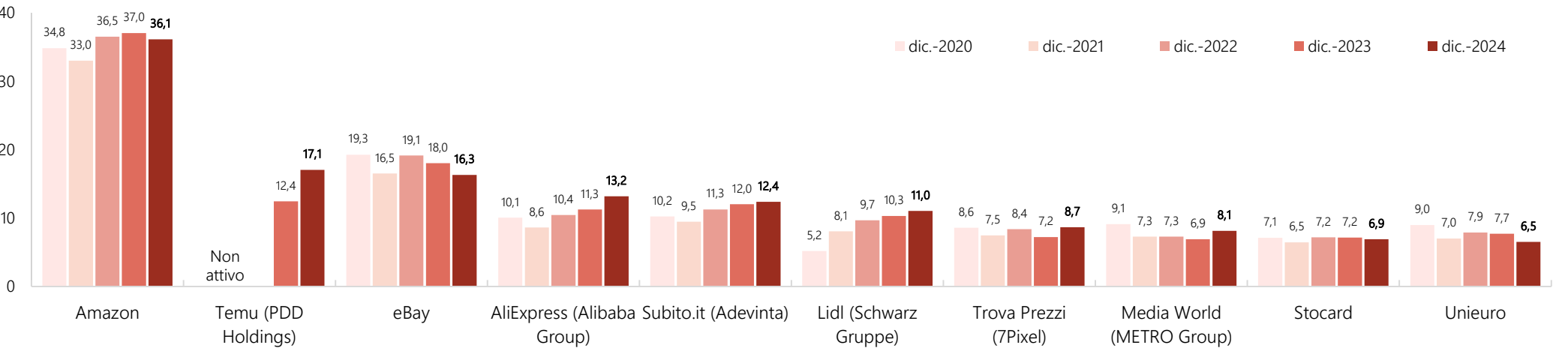
MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI (gennaio 2020 – dicembre 2024)



38 milioni e 774 mila utenti unici si sono collegati a siti/APP di e-commerce nel mese di dicembre 2024 (**215 mila** utenti in meno rispetto a dicembre 2023)

3 ore e 2 minuti, in media, trascorse da ciascun utente navigando su siti/APP di e-commerce nel mese di dicembre 2024

MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI DEI PRINCIPALI SITI*



Utenti unici: numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

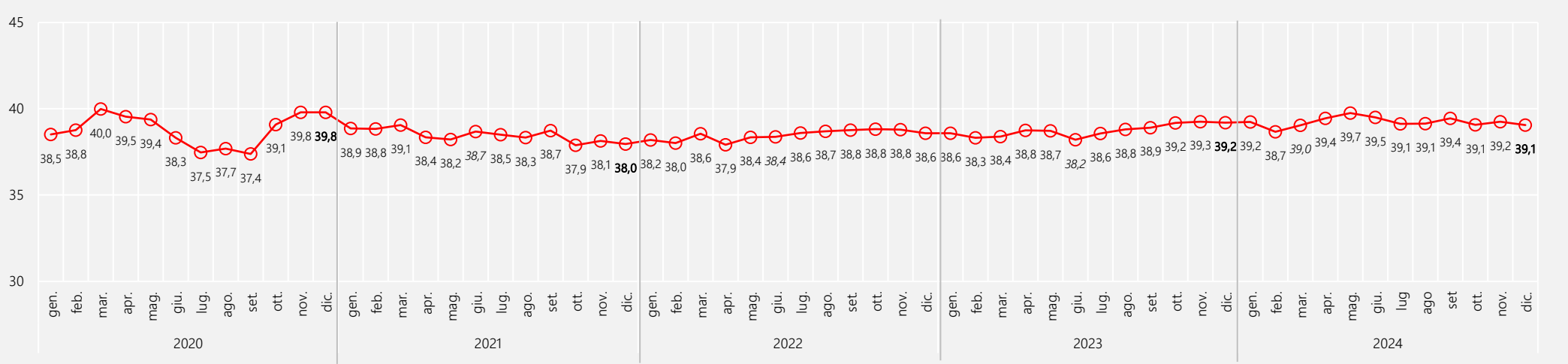
* Nota: i brand rappresentati sono rilevati solo attraverso Audiweb Panel.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audicom – sistema Audiweb (Valori riferiti alla categoria: «Multi-category Commerce»)

2.15 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DEI SITI/APP DI SOCIAL NETWORK



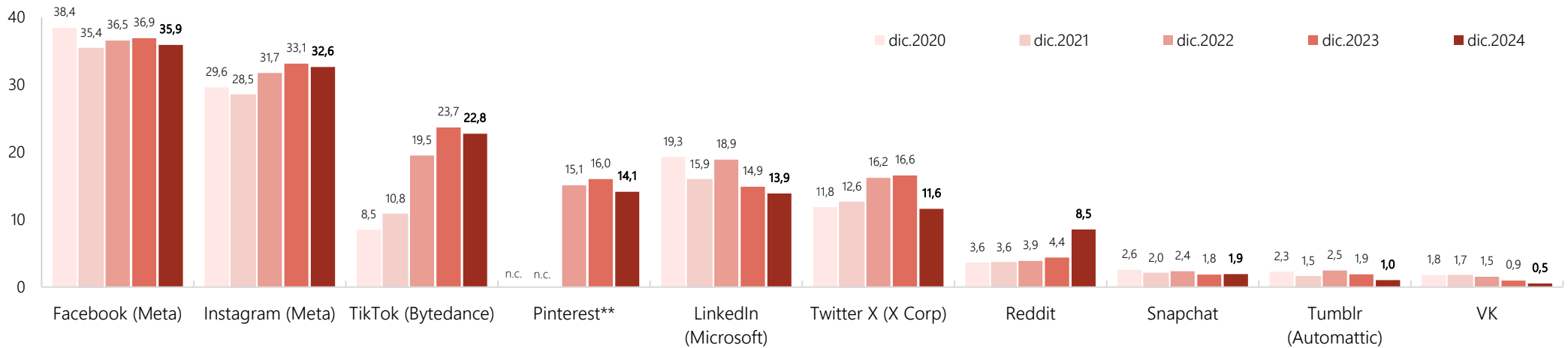
MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI (gennaio 2020 – dicembre 2024)



Oltre **39** milioni utenti unici si sono collegati a siti/APP di portali e *communities* che mostrano prevalentemente contenuti dei propri membri, fra cui i *social network*, nel mese di dicembre 2024 (**141** mila utenti in meno rispetto a dicembre 2023)

22 ore e 38 minuti, in media, trascorse da ciascun utente navigando su tali siti/nel mese di dicembre 2024

MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI DEI PRINCIPALI SITI*



Utenti unici: numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

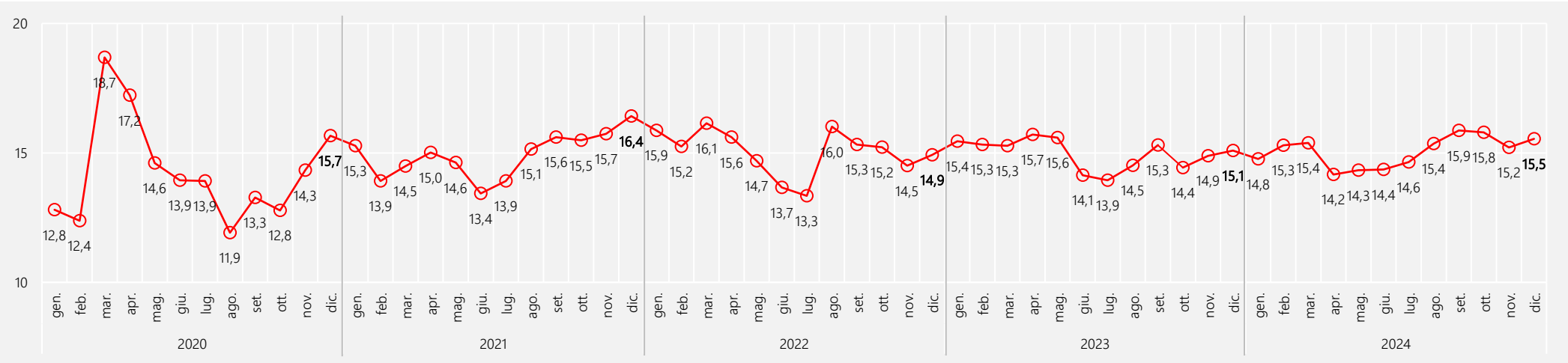
Fonte: elaborazioni Autorità su dati Audicom – sistema Audiweb
(Valori riferiti alla sub-categoria: «Member Communities»)

* Nota: nel grafico si riportano gli utenti unici dei primi 10 Brand che appartengono alla sub-categoria "Member Communities" ed offrono servizi di Social Networking in Italia.
** Nota: in conseguenza di attività tese a migliorare l'accuratezza della rilevazione del Brand, i dati a partire da gennaio 2022 non sono confrontabili (n.c.) con quelli degli anni precedenti; gli esiti di tale attività non possono essere isolati da eventuali effetti stagionali.

2.16 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DEI SITI/APP DI SERVIZI VOD A PAGAMENTO



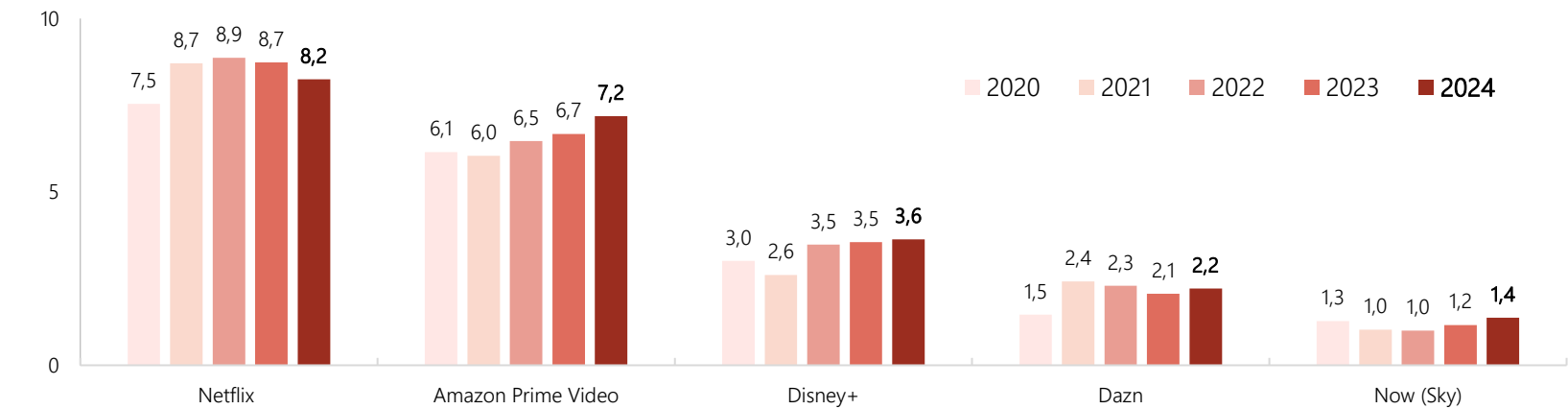
MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI (gennaio 2020 – dicembre 2024)



15 milioni e 546 utenti unici si sono collegati a siti/APP di video on demand nel mese di dicembre 2024 (**453** mila soggetti in più rispetto a dicembre 2023)

Utenti unici: numero di utenti/persone diverse che hanno visitato qualsiasi contenuto di un sito Web, una categoria, un canale o un'applicazione durante il periodo di riferimento.

MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI DELLE PRINCIPALI PIATTAFORME* (media nell'anno)



Fonte: elaborazioni Autorità su dati Comscore

Nel grafico si riportano gli utenti unici della categoria costituita dai principali operatori che offrono in Italia servizi di video on demand a pagamento, in particolare: Alphabet/Google (Google Play Movies &TV); Amazon (Primevideo.com set. 20 - lug. 23; Amazon Streaming da ago. 23); Apple (Apple TV); Chili (CHILI.COM); Comcast/Sky (NOWTV.IT); Dazn (DAZN.COM.); Netflix (Netflix Inc.); Rakuten Group (RAKUTEN.TV); The Walt Disney (Disney Digital); TIM (TIMVISION.IT).

Il dato si riferisce al traffico Desktop e Mobile e non include il traffico da Connected TV.

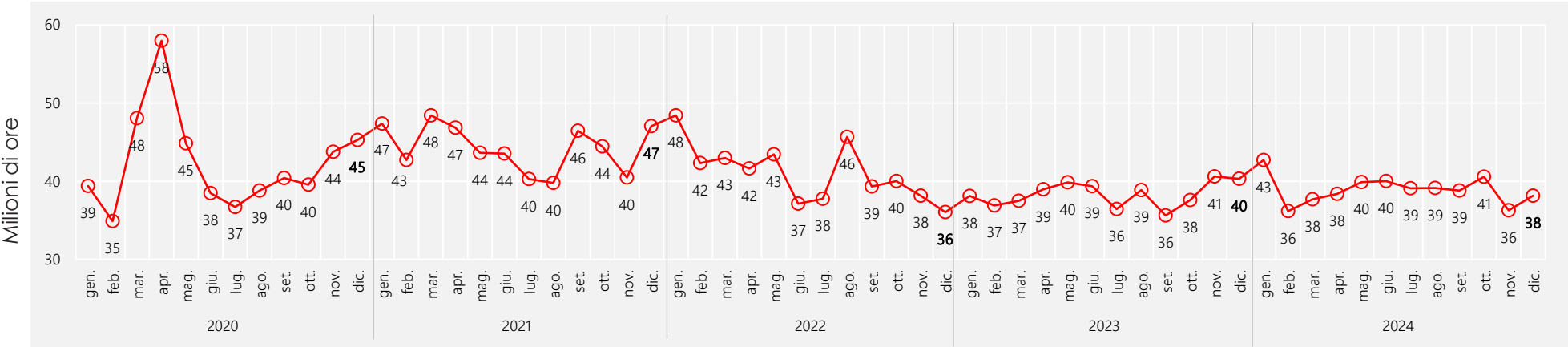
A partire da Agosto 2022 i dati di Dazn sono rilevati da Auditel ai sensi di quanto stabilito da AGCOM con la delibera n. 18/22/CONS recante «Chiusura dell'istruttoria avviata nei confronti della società DAZN avente ad oggetto la verifica della metodologia di rilevazione degli ascolti»

* Nota: sono rappresentati i principali operatori per utenti unici medi

2.17 PIATTAFORME: TEMPO SPESO SUI SITI/APP DI SERVIZI VOD A PAGAMENTO



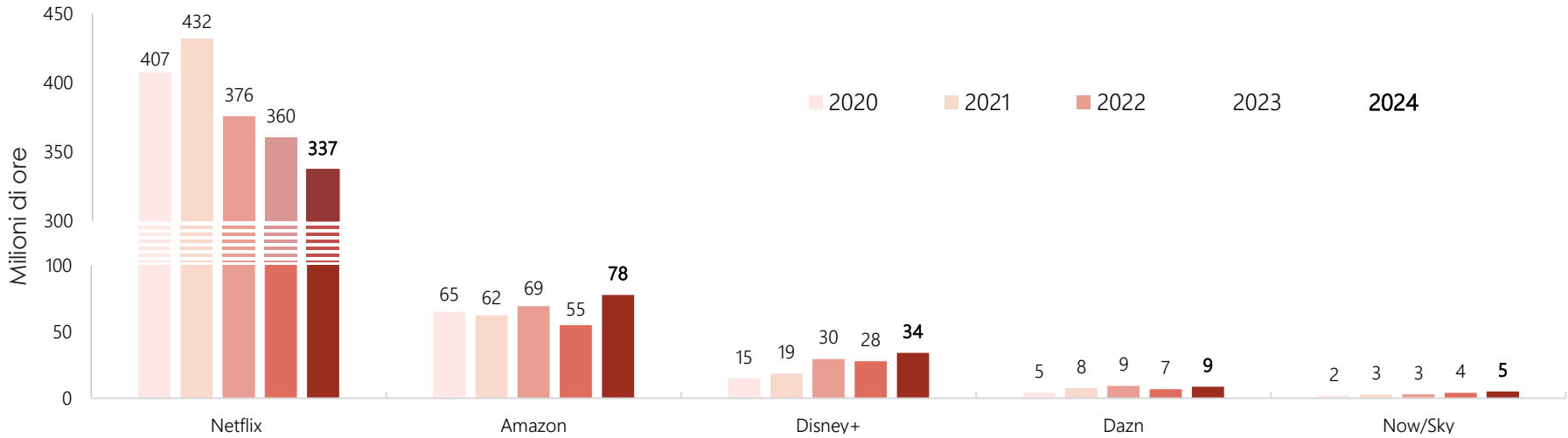
ORE COMPLESSIVE DI NAVIGAZIONE (gennaio 2020 – dicembre 2024)



A dicembre 2024, il tempo trascorso sui siti/APP di servizi video on demand a pagamento è poco meno di **38 milioni di ore**

Il tempo trascorso in media da ciascun visitatore nel mese di dicembre 2024 è superiore a **2 ore e 27 minuti**

PRINCIPALI PIATTAFORME – ORE COMPLESSIVE DI NAVIGAZIONE NELL'ANNO* (in milioni)



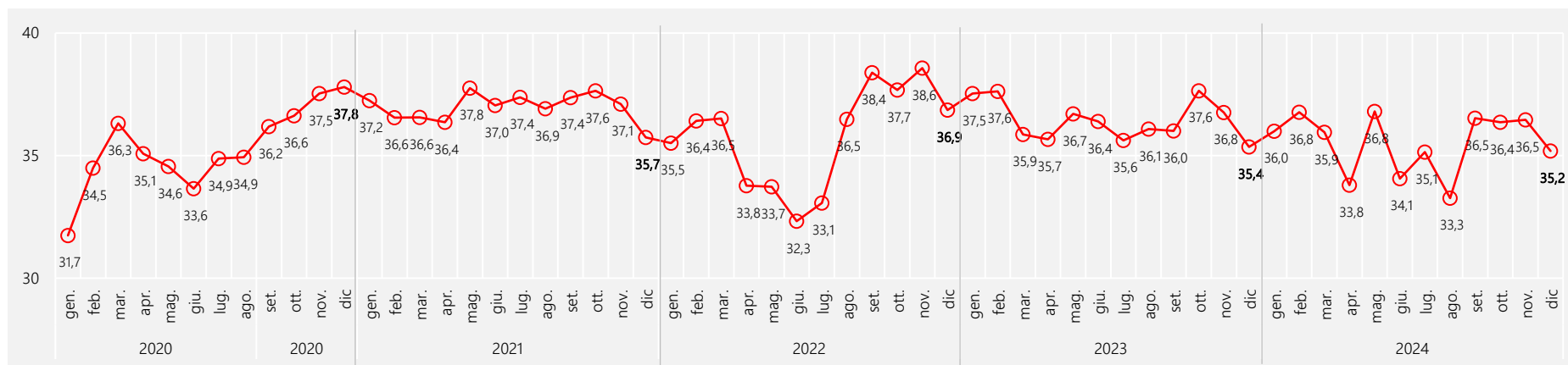
* Nota: sono rappresentate le ore complessive dei primi 5 operatori per utenti unici (slide 2.15). Per Netflix il dato di dicembre 2024 è stato stimato

Fonte: elaborazioni Autorità su dati Comscore
Nel grafico si riportano gli utenti unici della categoria costituita dai principali operatori che offrono in Italia servizi di video on demand a pagamento, in particolare: Alphabet/Google (Google Play Movies & TV); Amazon (Primevideo.com set. 20 - lug. 23; Amazon Streaming da ago. 23); Apple (Apple TV); Chili (CHILI.COM); Comcast/Sky (NOWTV.IT); Dazn (DAZN.COM); Netflix (Netflix Inc.); Rakuten Group (RAKUTEN.TV); The Walt Disney (Disney Digital); TIM (TIMVISION.IT).

Il dato si riferisce al traffico Desktop e Mobile e non include il traffico da Connected TV.

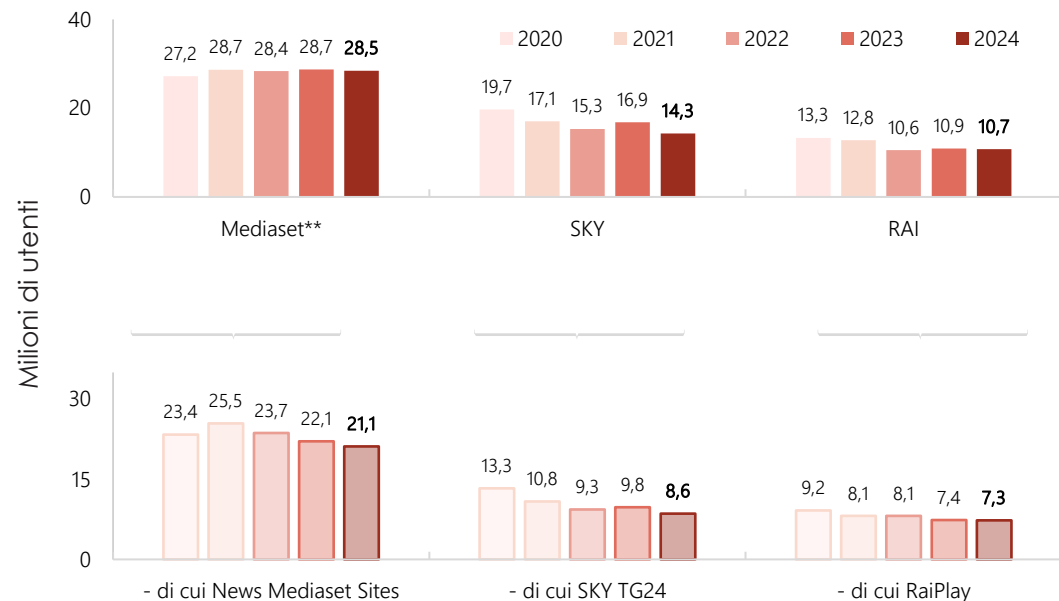
2.18 PIATTAFORME: UTENTI UNICI DEI SITI/APP DI SERVIZI VOD GRATUITI

MILIONI DI UTENTI UNICI MENSILI (gennaio 2020 – dicembre 2024)



Oltre **35** milioni e **188** mila utenti unici si sono collegati a siti/APP di video on demand gratuiti nel mese di dicembre 2024 (in lieve contrazione rispetto a dicembre 2023)

UTENTI UNICI MENSILI DELLE PRINCIPALI COMPONENTI DELLE PIATTAFORME* (media da inizio anno)



* Sono rappresentati i primi operatori per utenti unici e la loro componente - fra quelle considerate che comprendono news, sport e intrattenimento - più rilevante in termini di utenti unici.

** Gli utenti unici per MFE/Mediaset sono quelli relativi ai siti/App della componente Mediaset.it Sites in ragione di scelte editoriali da parte dell'operatore che non consentono di scorporare il traffico dei servizi VOD a pagamento inclusa in Mediaset Infinity Sites. Questa componente da inizio anno ammonta in media a circa 15 milioni e 507 mila utenti unici.

Nel grafico si riportano gli utenti unici della categoria costituita dai principali operatori che offrono in Italia servizi di video on demand prevalentemente gratuiti: MFE/Mediaset (Mediaset Infinity Sites e TGCOR 24 Sites gen. 20 - apr. 22; Mediaset.it Sites da mag. 22); Rai (RaiPlay; Rai News, Rai Sport); Warner Bros. Discovery (Discovery Inc. set. 20 - mag. 23; Warner (TBS Entertainment Digital, fino a mag.23, Warner Bros. Discovery da giu.23); Comcast/Sky (Sky Free ToAir; Sky sport; Sky TG24, Sky Entertainment); Cairo Communication/La 7 (La7); Paramount Global/Viacom (Nickelodeon Kids and Family; MTV Italy); Rakuten Group (VIKI.COM); De Agostini (DEABYDAY.TV; DEAKIDS.IT); Mperience (VVVVVID.IT); A&E Television Networks Italy (A+E Networks Digital); Italia Sport Communication (SPORTITALIA.COM); Rete Blu (TV2000.IT); Delta Pictures (POPCORNTV.IT); Fascino PGT (WITTITV.IT).

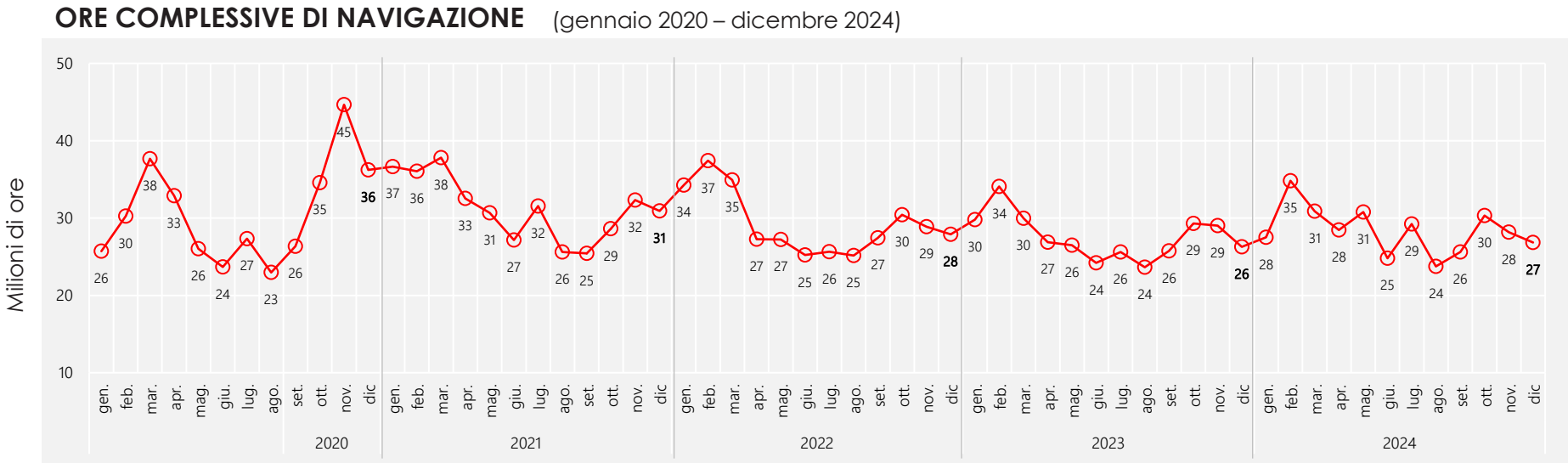
Si fa presente che in ragione di scelte editoriali per alcuni siti e applicazioni (Mediaset Infinity Sites; Warner Bros. Discovery) non è possibile scorporare la parte dei VOD a pagamento.

Nel leggere la serie storica occorre considerare che non è più presente il tag in pagina sul sito di RaiPlay e di RaiNews, rispettivamente da febbraio 2021 e da novembre 2021.

Il dato si riferisce al traffico Desktop e Mobile e non include il traffico da Connected TV.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati ComScore

2.19 PIATTAFORME: TEMPO SPESO SUI SITI/APP DI SERVIZI VOD GRATUITI



A dicembre 2024, il tempo trascorso sui siti/APP di servizi video on demand gratuiti è stato di quasi **27 milioni di ore**

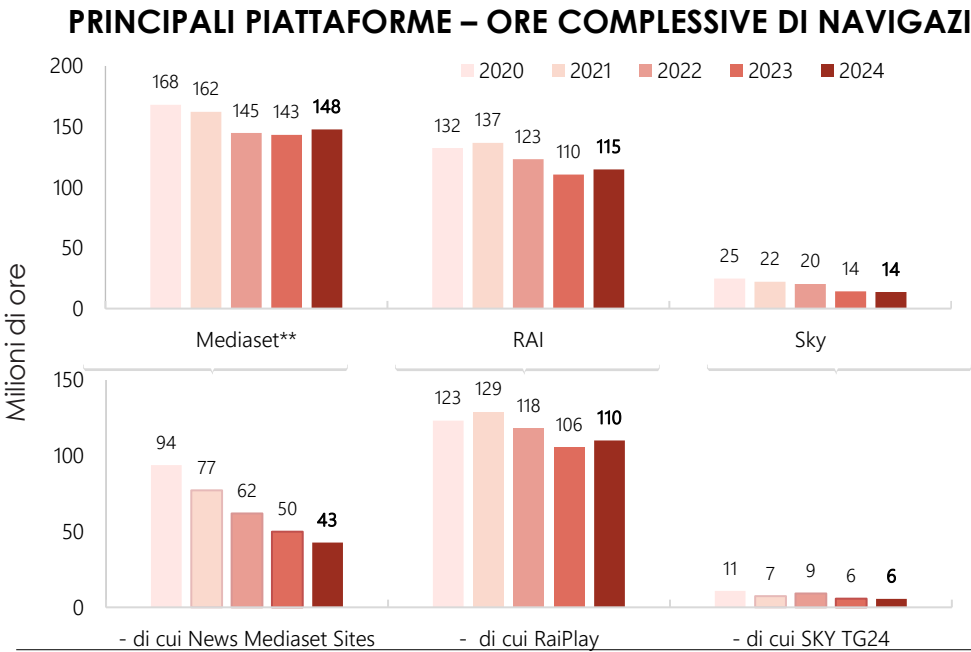
Il tempo trascorso in media da ciascun visitatore nel mese di dicembre 2024 supera i **45 minuti**

Nel grafico si riportano gli utenti unici della categoria costituita dai principali operatori che offrono in Italia servizi di video on demand prevalentemente gratuiti: MFE/Mediaset (Mediaset Infinity Sites e TGC.COM 24 Sites gen.20 - apr.22; Mediaset.it Sites da mag. 22); Rai (RaiPlay; Rai News, Rai Sport); Warner Bros. Discovery (Discovery Inc. set.20 - mag.23; Warner (TBS Entertainment Digital, fino a mag.23, Warner Bros. Discovery da giu.23); Comcast/Sky (Sky Free ToAir; Sky sport; Sky TG24, Sky Entertainment); Cairo Communication/La 7 (La7); Paramount Global/Viacom (Nickelodeon Kids and Family; MTV Italy); Rakuten Group (VIKI.COM); De Agostini (DEABYDAY.IT; DEAKIDS.IT); Mperience (VVVVVID.IT); A&E Television Networks Italy (A+E Networks Digital); Italia Sport Communication (SPORTITALIA.COM); Rete Blu (TV2000.IT); Delta Pictures (POPCORNTV.IT); Fascino PGT (WITTIVV.IT).

Si fa presente che in ragione di scelte editoriali per alcuni siti e applicazioni (Mediaset Infinity Sites; Warner Bros. Discovery) non è possibile scorporare la parte dei VOD a pagamento)

Nel leggere la serie storica occorre considerare che non è più presente il tag in pagina sul sito di RaiPlay e di RaiNews, rispettivamente da febbraio 2021 e da novembre 2021.

Il dato si riferisce al traffico Desktop e Mobile e non include il traffico da Connected TV.



* Sono rappresentate le ore complessive degli operatori e della componente fra quelle considerate – che comprendono news, sport e intrattenimento – più rilevante in termini di utenti unici, di cui alla slide precedente

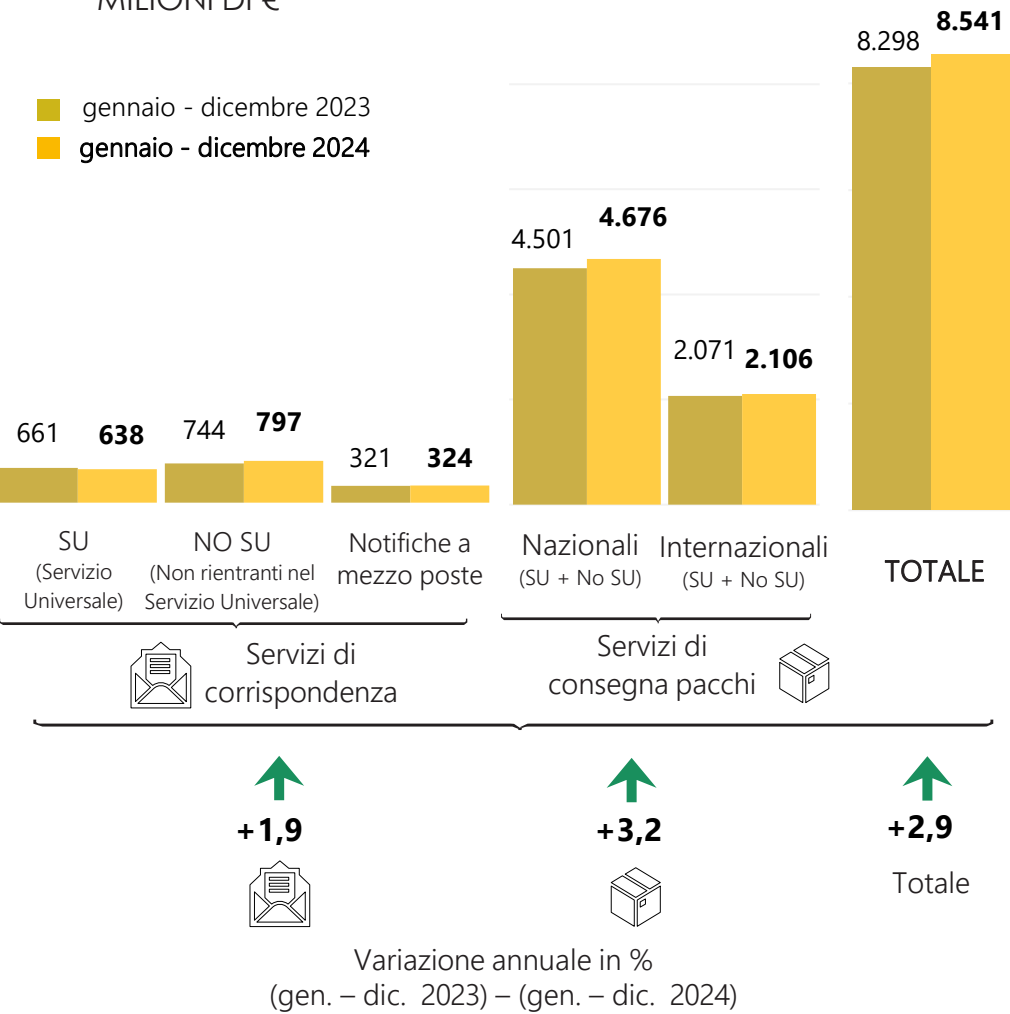
** Le ore complessive per MFE/Mediaset sono quelle relative ai siti/App della componente Mediaset.it Sites in ragione di scelte editoriali da parte dell'operatore che non consentono di scorporare il traffico dei servizi VOD a pagamento inclusa in Mediaset Infinity Sites. Quest'ultima componente da inizio anno ammonta in media a poco meno di 87 milioni di ore.

Fonte: elaborazioni Autorità su dati ComScore

3.1 SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI RICAVI

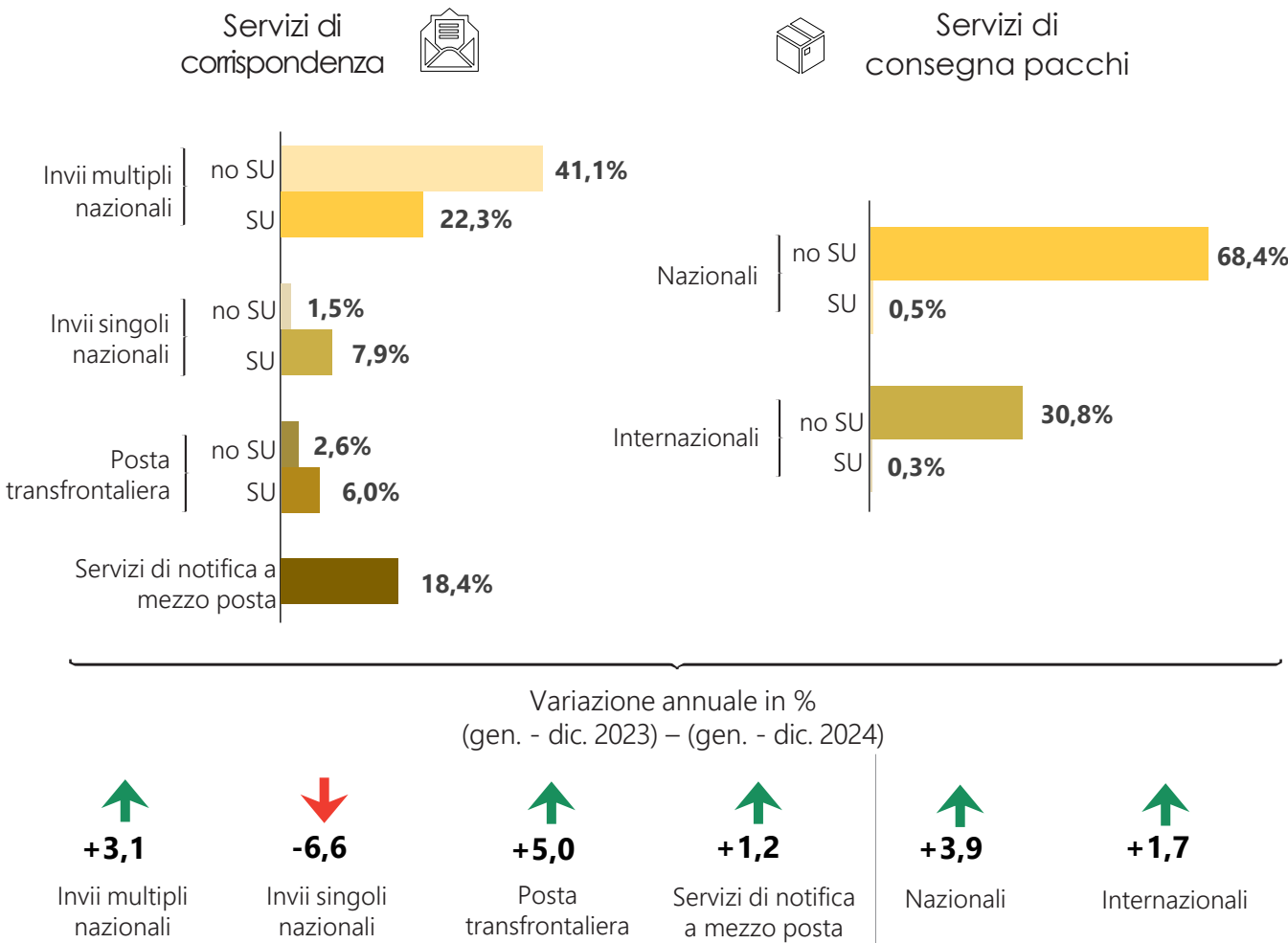
RICAVI CUMULATI DA INIZIO ANNO

MILIONI DI €



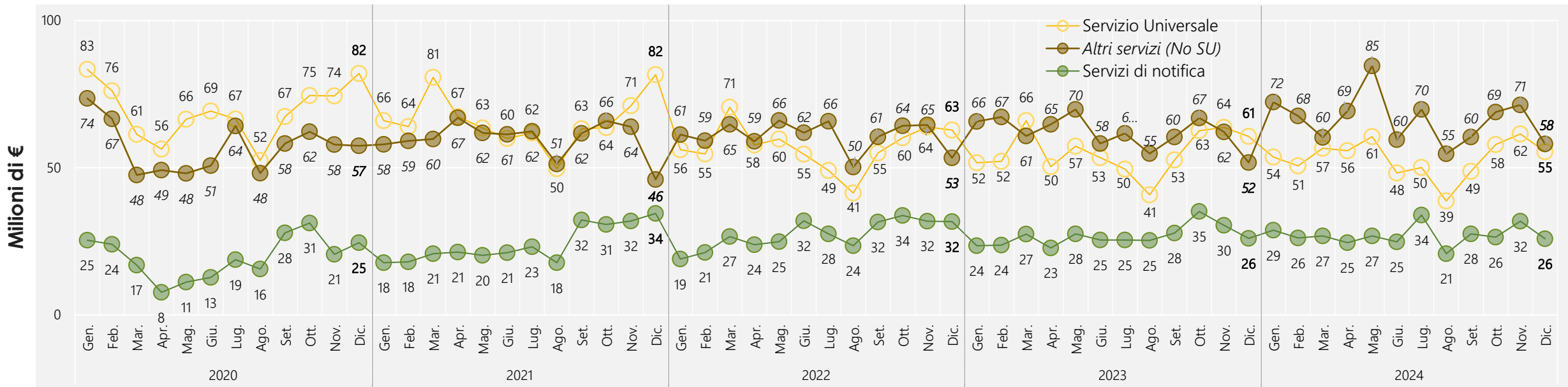
RIPARTIZIONE DEI RICAVI DA INIZIO ANNO (%)

(gennaio - dicembre 2024)



Nota: a seguito di riclassifiche effettuate dalle imprese i valori esposti non sono confrontabili con quanto corrispondentemente illustrato nelle precedenti versioni dell'Osservatorio
I dati esposti fanno riferimento ai seguenti operatori: Amazon Italia Transport S.r.l., BRT S.p.A., DHL Express Italy S.r.l., FedEx Express Italy S.r.l., Fulmine Group S.p.A., GLS Italy S.p.A., Locker Inpost Italia S.r.l., Nexive Group S.r.l., Poste Italiane S.p.A., Sailpost S.p.A., SDA Express Courier S.p.A., TNT Global Express S.r.l. e UPS Italia S.r.l.

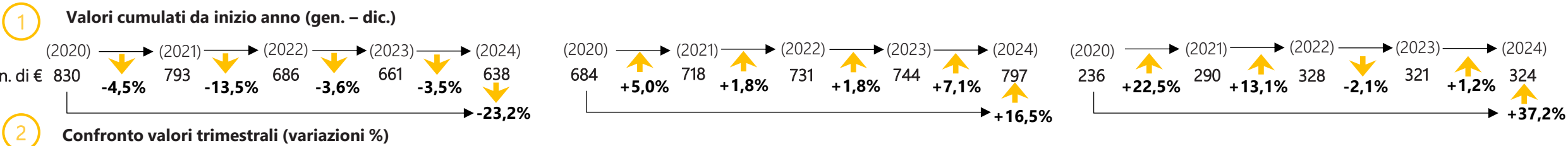
3.2 SERVIZI POSTALI: RICAVI DA SERVIZI DI CORRISPONDENZA (andamento mensile)



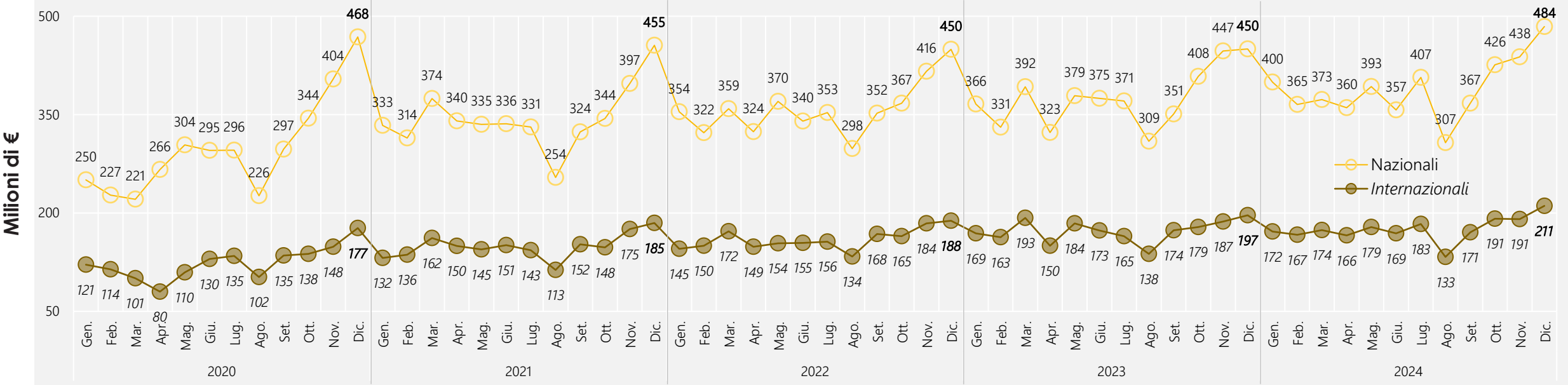
SERVIZIO UNIVERSALE

ALTRI SERVIZI (NO SU)

SERVIZI DI NOTIFICHE

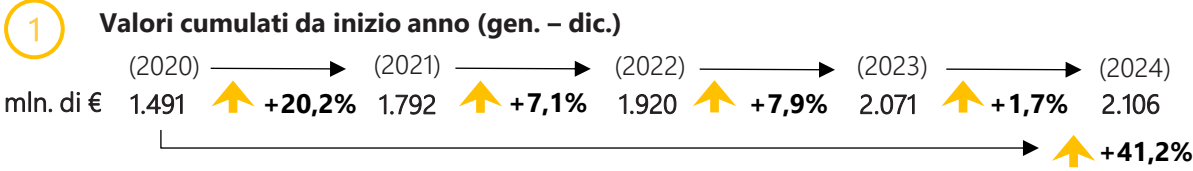
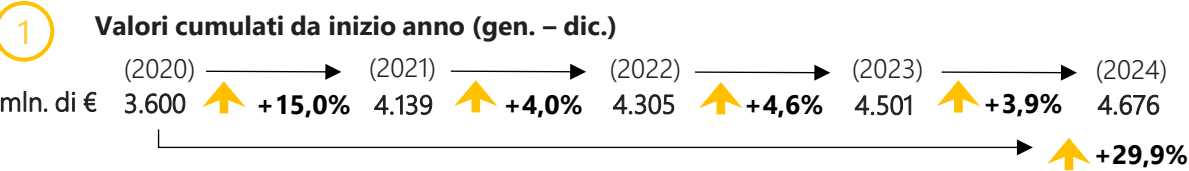


3.3 SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI RICAVI DA SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI



NAZIONALI

INTERNAZIONALI



2 Confronto valori trimestrali (variazioni %)

	Annuale				Di periodo 2020/2024
	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	
Q 1 (gen.-mar.)	+46,4	+1,3	+5,2	+4,5	+62,9
Q 2 (apr.-giu.)	+16,9	+2,2	+4,1	+3,1	+28,3
Q 3 (lug.-set.)	+10,9	+10,4	+2,8	+4,8	+31,9
Q 4 (ott.-dic.)	-1,6	+3,0	+5,9	+3,3	+10,8

2 Confronto valori trimestrali (variazioni %)

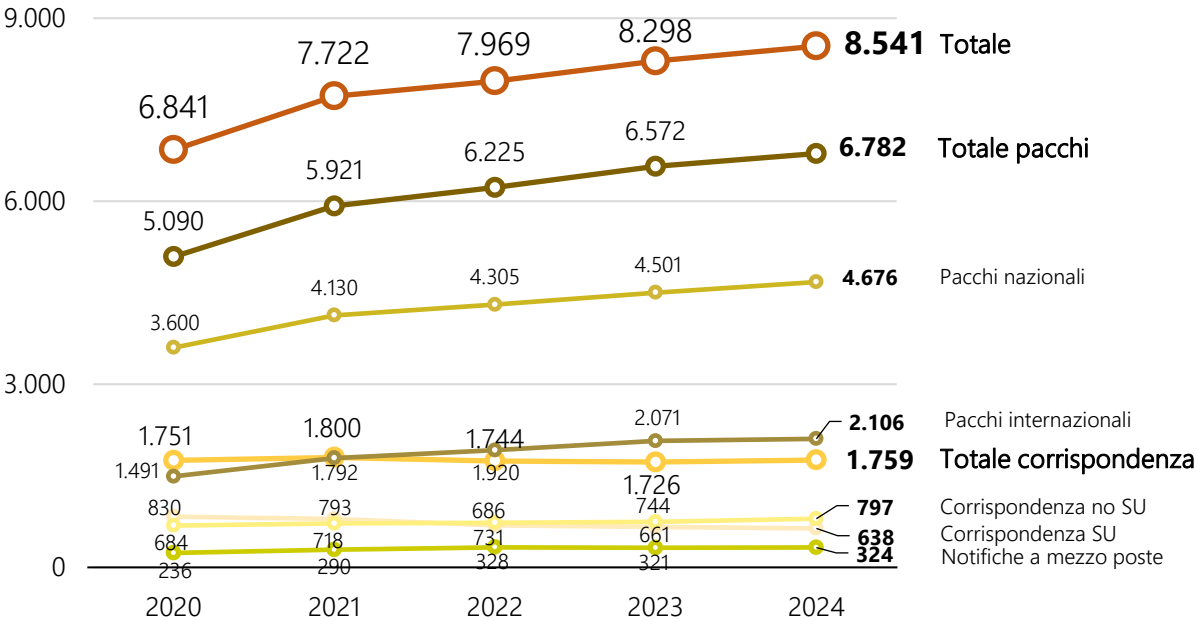
	Annuale				Di periodo 2020/2024
	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	
Q 1 (gen.-mar.)	+28,0	+8,8	+12,2	-2,3	+52,6
Q 2 (apr.-giu.)	+39,4	+2,6	+11,1	+1,1	+60,6
Q 3 (lug.-set.)	+9,8	+12,1	+3,9	+2,3	+30,8
Q 4 (ott.-dic.)	+9,6	+5,8	+4,7	+5,4	+28,0

3.4 SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI



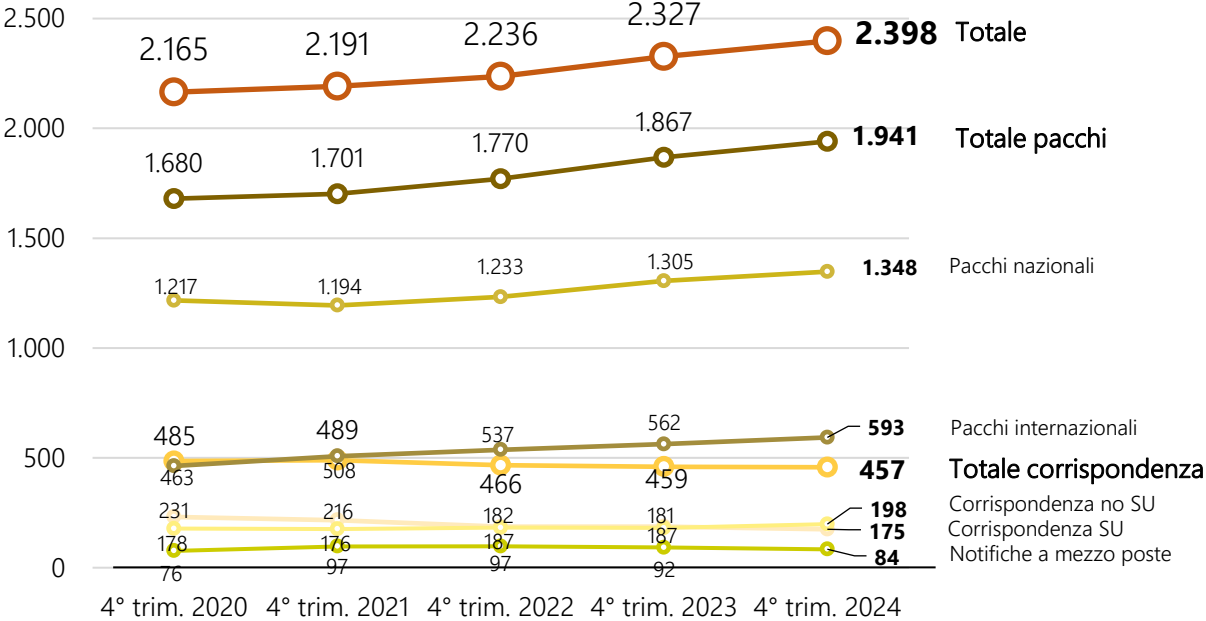
BASE ANNUALE (VALORI CUMULATI 12 MESI)

MILIONI DI €



BASE TRIMESTRALE

MILIONI DI €



Variazione in %

(2020 – 2024) (2023 – 2024)

Totale:	+24,8	↑	+2,9	↑
Servizi di corrispondenza:	+0,5	↑	+1,9	↑
- Servizio Universale:	-23,2	↓	-3,5	↓
- No Servizio Universale:	+16,5	↑	+7,1	↑
- Notifiche a mezzo poste:	+37,2	↑	+1,2	↑
Servizi di consegna pacchi:	+33,2	↑	+3,2	↑
- Pacchi nazionali:	+29,9	↑	+3,9	↑
- Pacchi internazionali:	+41,2	↑	+1,7	↑

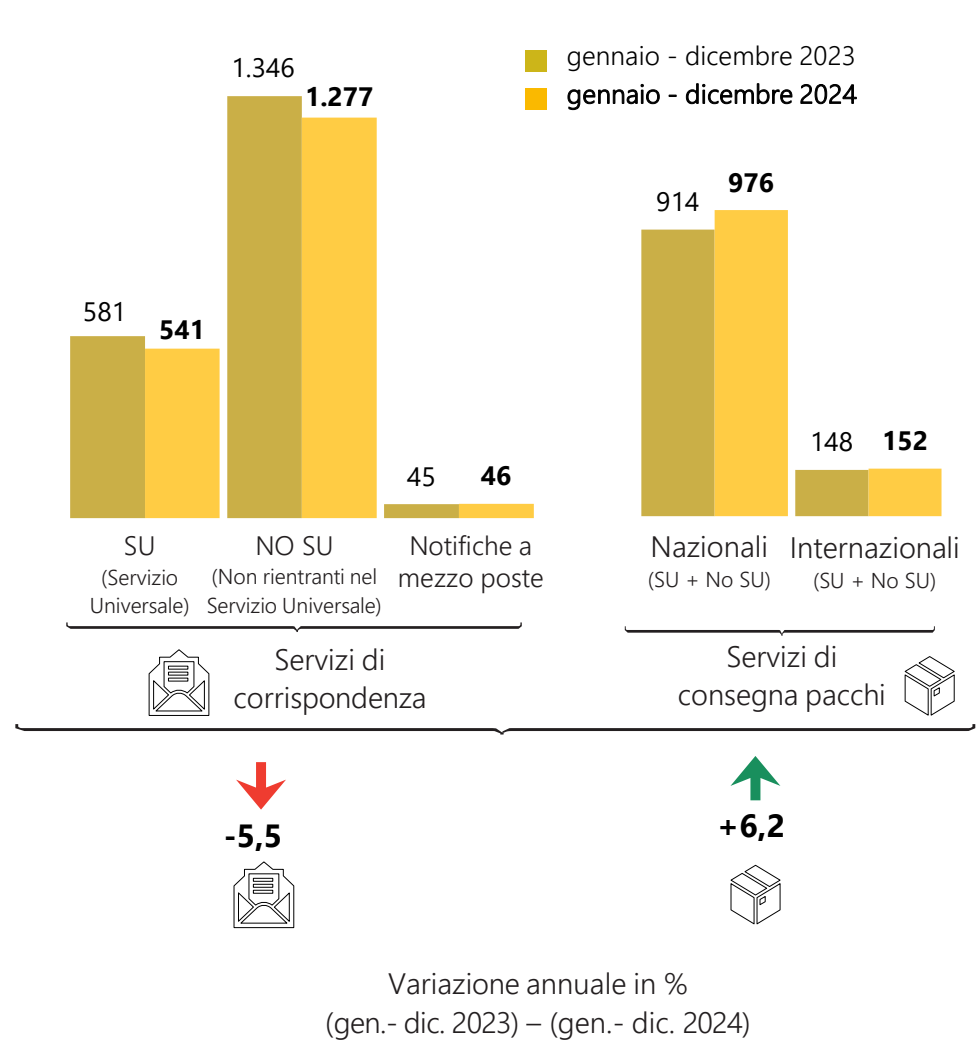
Variazione in %

(4° trim. 2020 – 4° trim 2024) (4° trim 2023 – 4° trim. 2024)

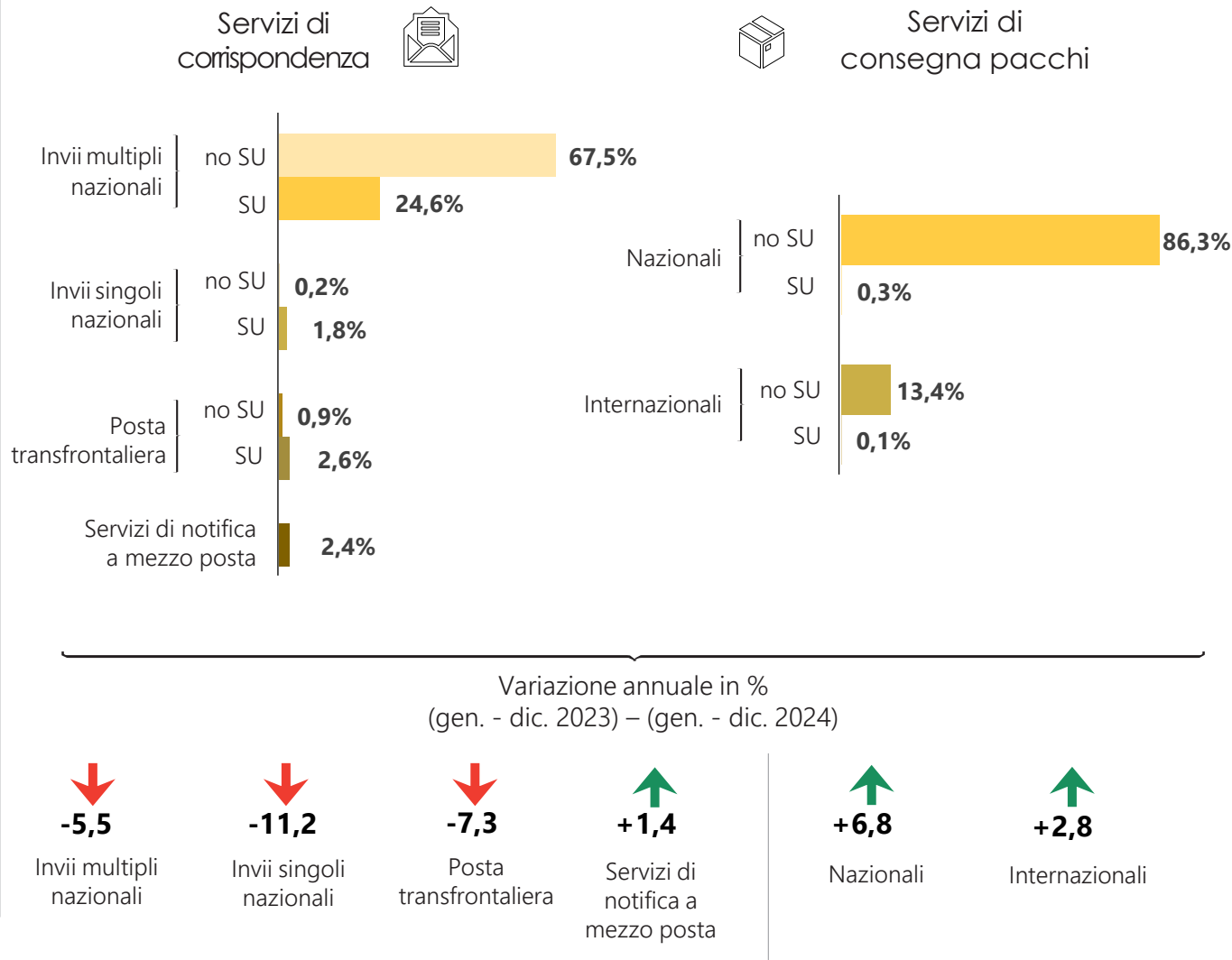
Totale:	+10,8	↑	+3,1	↑
Servizi di corrispondenza:	-5,7	↓	-0,5	↓
- Servizio Universale:	-24,3	↓	-6,5	↓
- No Servizio Universale:	+11,7	↑	+9,7	↑
- Notifiche a mezzo poste:	+10,1	↑	-8,2	↓
Servizi di consegna pacchi:	+15,5	↑	+3,9	↑
- Pacchi nazionali:	+10,8	↑	+3,3	↑
- Pacchi internazionali:	+28,0	↑	+5,4	↑

3.5 SERVIZI POSTALI: ANDAMENTO DEI VOLUMI

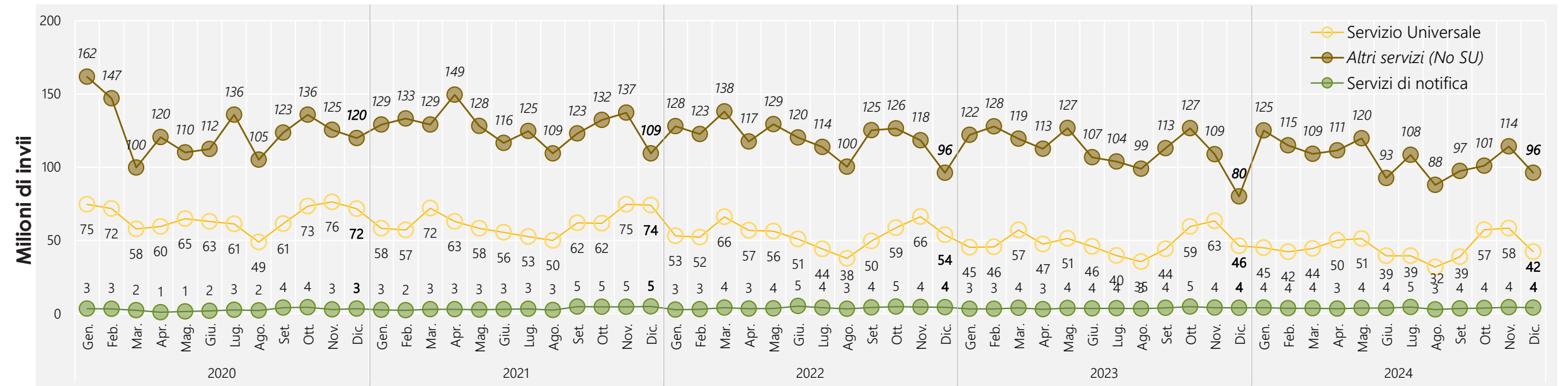
VOLUMI COMPLESSIVI DA INIZIO ANNO
MILIONI DI INVII



RIPARTIZIONE DEI VOLUMI DA INIZIO ANNO (%)
(gennaio - dicembre 2024)



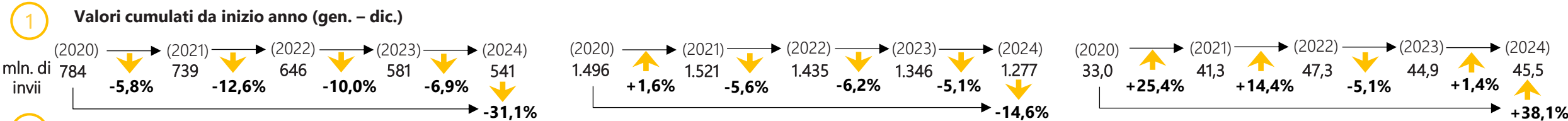
3.6 SERVIZI POSTALI: VOLUMI DA SERVIZI DI CORRISPONDENZA (andamento mensile)



SERVIZIO UNIVERSALE

ALTRI SERVIZI (NO SU)

SERVIZI DI NOTIFICHE



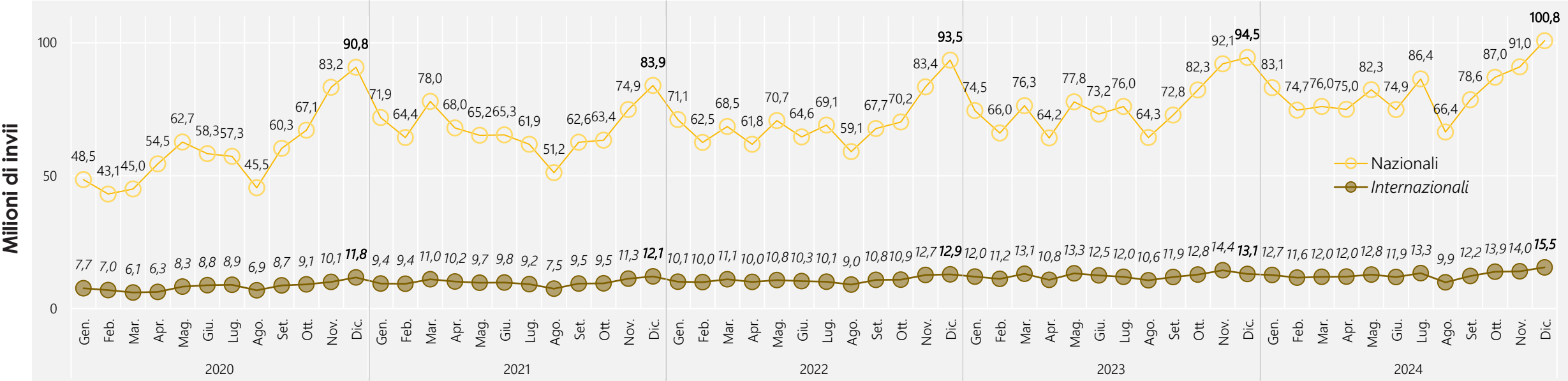
2 Confronto valori trimestrali (variazioni %)

	Annuale				Di periodo 20/24
	20/21	21/22	22/23	23/24	
Q 1 (gen.-mar.)	-8,3	-8,5	-13,7	-10,9	-35,5
Q 2 (apr.-giu.)	-5,7	-7,1	-11,8	-2,6	-24,8
Q 3 (lug.-set.)	-4,1	-20,1	-9,3	-7,7	-35,8
Q 4 (ott.-dic.)	-4,9	-15,1	-5,4	-6,6	-28,6

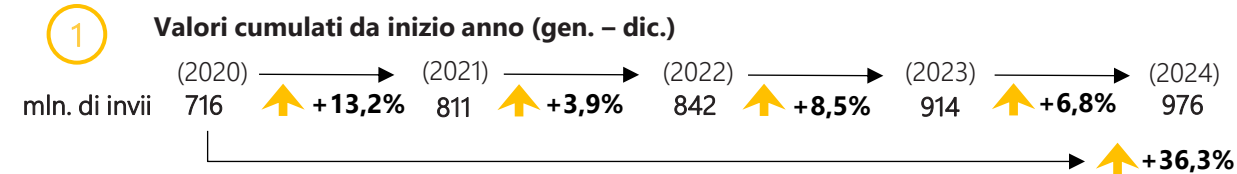
	Annuale				Di periodo 20/24
	20/21	21/22	22/23	23/24	
Q 1 (gen.-mar.)	-4,1	-0,7	-5,0	-5,5	-14,5
Q 2 (apr.-giu.)	+14,9	-6,9	-5,7	-6,5	-5,6
Q 3 (lug.-set.)	-2,0	-5,0	-6,9	-6,9	-19,4
Q 4 (ott.-dic.)	-0,6	-10,0	-7,5	-1,3	-18,4

	Annuale				Di periodo 20/24
	20/21	21/22	22/23	23/24	
Q 1 (gen.-mar.)	-13,3	+25,0	+7,7	+8,0	+26,1
Q 2 (apr.-giu.)	+98,9	+39,1	-14,3	+5,2	+149,4
Q 3 (lug.-set.)	+19,6	+10,3	-5,9	-0,7	+23,3
Q 4 (ott.-dic.)	+32,8	-3,7	-5,4	-5,1	+14,7

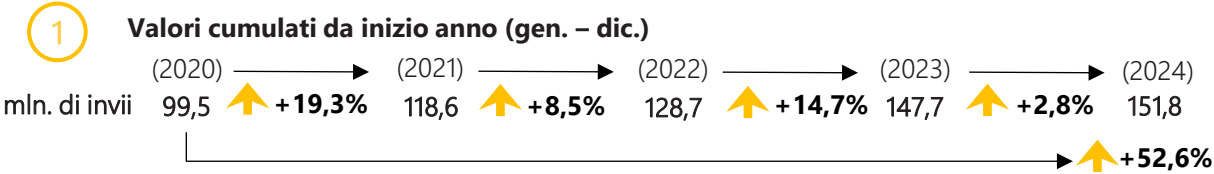
3.7 SERVIZI POSTALI: ANDAMENTI DEI VOLUMI DA SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI



NAZIONALI



INTERNAZIONALI



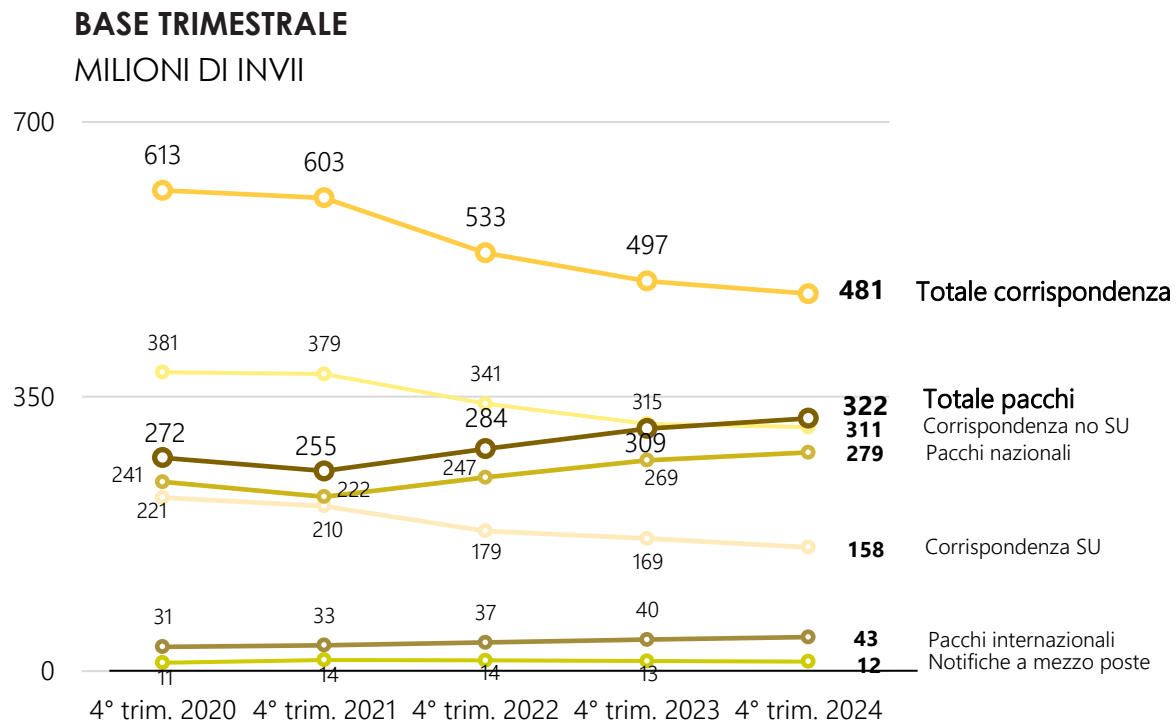
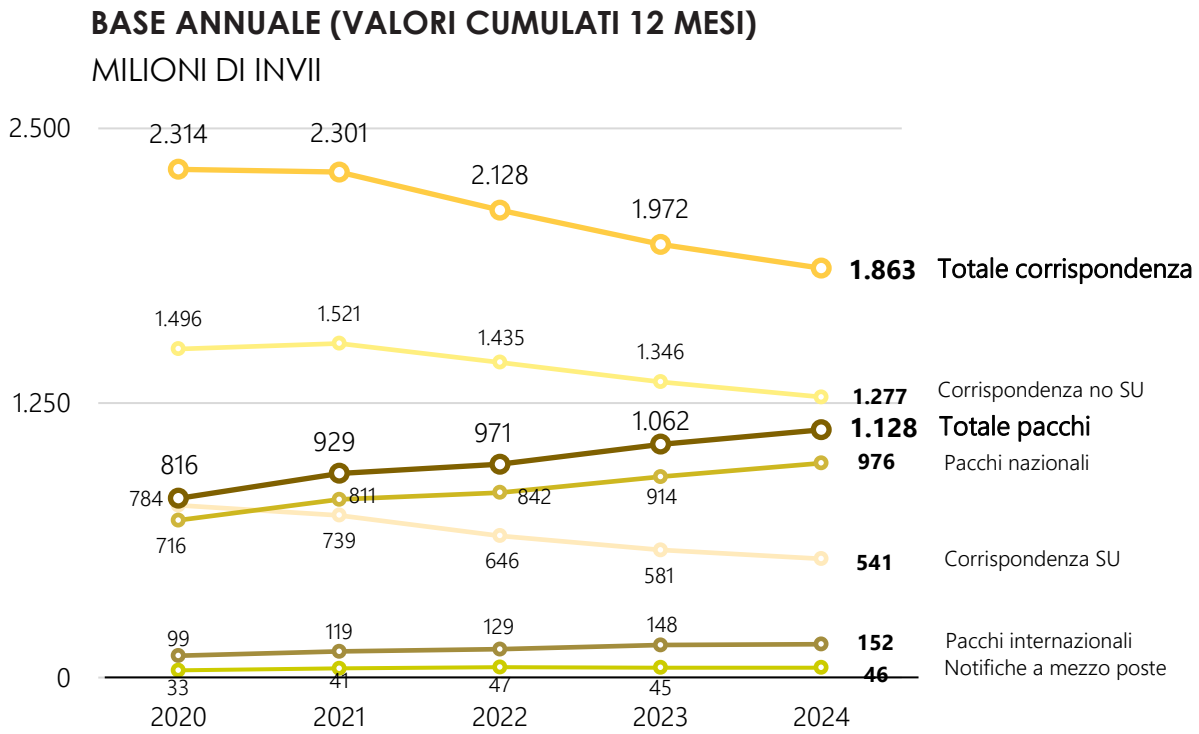
2 Confronto valori trimestrali (variazioni %)

	Annuale				Di periodo 2020/2024
	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	
Q 1 (gen.-mar.)	+56,8	-5,6	+7,3	+7,8	+71,1
Q 2 (apr.-giu.)	+13,2	-0,7	+9,2	+7,9	+32,3
Q 3 (lug.-set.)	+7,7	+11,5	+8,9	+8,6	+41,9
Q 4 (ott.-dic.)	-7,9	+11,2	+8,8	+3,7	+15,6

2 Confronto valori trimestrali (variazioni %)

	Annuale				Di periodo 2020/2024
	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	
Q 1 (gen.-mar.)	+43,6	+4,7	+16,7	-0,3	+75,0
Q 2 (apr.-giu.)	+27,8	+4,4	+17,5	+0,4	+57,4
Q 3 (lug.-set.)	+6,7	+14,5	+15,2	+2,7	+44,6
Q 4 (ott.-dic.)	+6,6	+10,8	+10,2	+7,9	+40,4

3.8 SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI VOLUMI



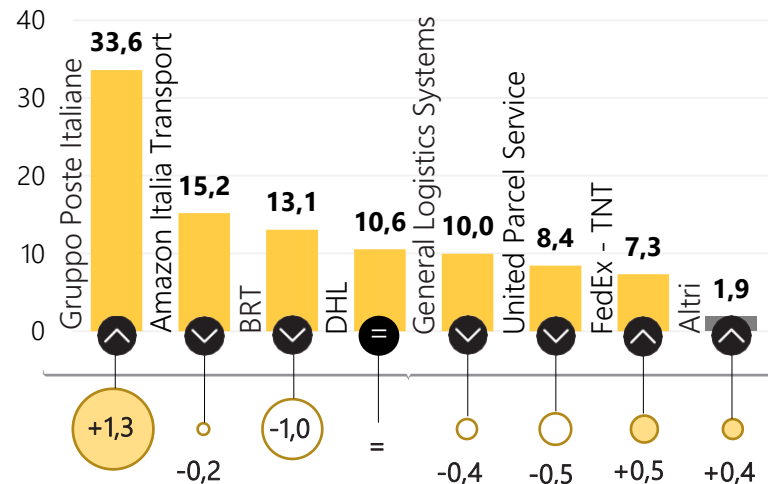
	Variazione in % (2020 – 2024)		Variazione in % (2023 – 2024)	
Servizi di corrispondenza:	-19,5	▼	-5,5	▼
- Servizio Universale:	-31,1	▼	-6,9	▼
- No Servizio Universale:	-14,6	▼	-5,1	▼
- Notifiche a mezzo poste:	+38,1	▲	+1,4	▲
Servizi di consegna pacchi:	+38,3	▲	+6,2	▲
- Pacchi nazionali:	+36,3	▲	+6,8	▲
- Pacchi internazionali:	+52,6	▲	+2,8	▲

	Variazione in % (4° trim. 2020 – 4° trim 2024)		Variazione in % (4° trim. 2023 – 4° trim 2024)	
Servizi di corrispondenza:	-21,5	▼	-3,2	▼
- Servizio Universale:	-28,6	▼	-6,6	▼
- No Servizio Universale:	-18,4	▼	-1,3	▼
- Notifiche a mezzo poste:	+14,7	▲	-5,1	▼
Servizi di consegna pacchi:	+18,4	▲	+4,2	▲
- Pacchi nazionali:	+15,6	▲	+3,7	▲
- Pacchi internazionali:	+40,4	▲	+7,9	▲

3.9 SERVIZI POSTALI: IL QUADRO CONCORRENZIALE

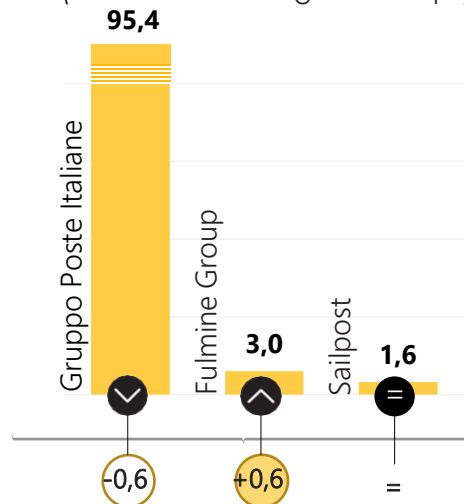
GENNAIO – DICEMBRE 2024, IN % DEI RICAVI TOTALI (Servizio Universale + Servizio non Universale)

SERVIZI DI CORRISPONDENZA E CONSEGNA PACCHI



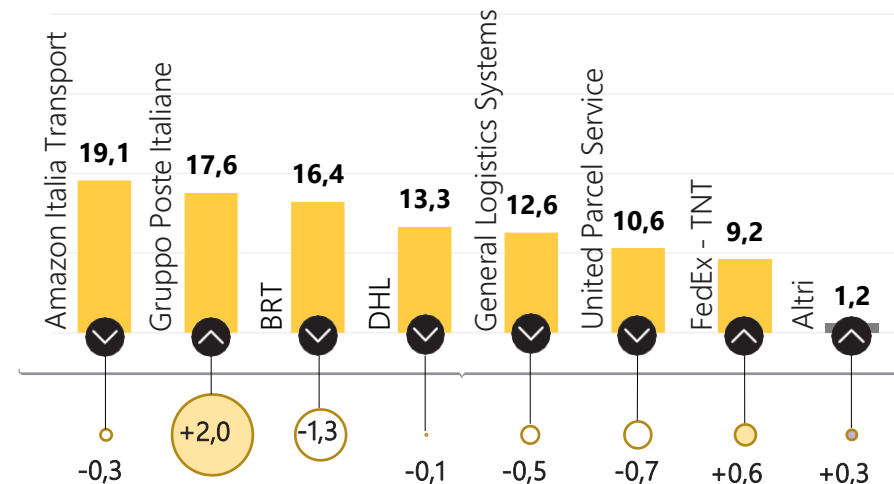
SERVIZI DI CORRISPONDENZA

(includono invii singoli e multipli)



SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI

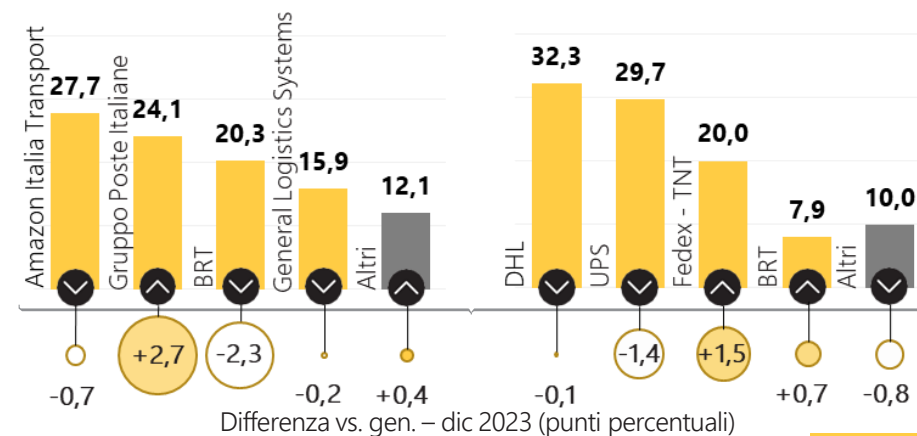
(includono nazionali e internazionali)



Differenza vs. gen. - dic. 2023 (punti percentuali)

-di cui nazionali

-di cui internazionali

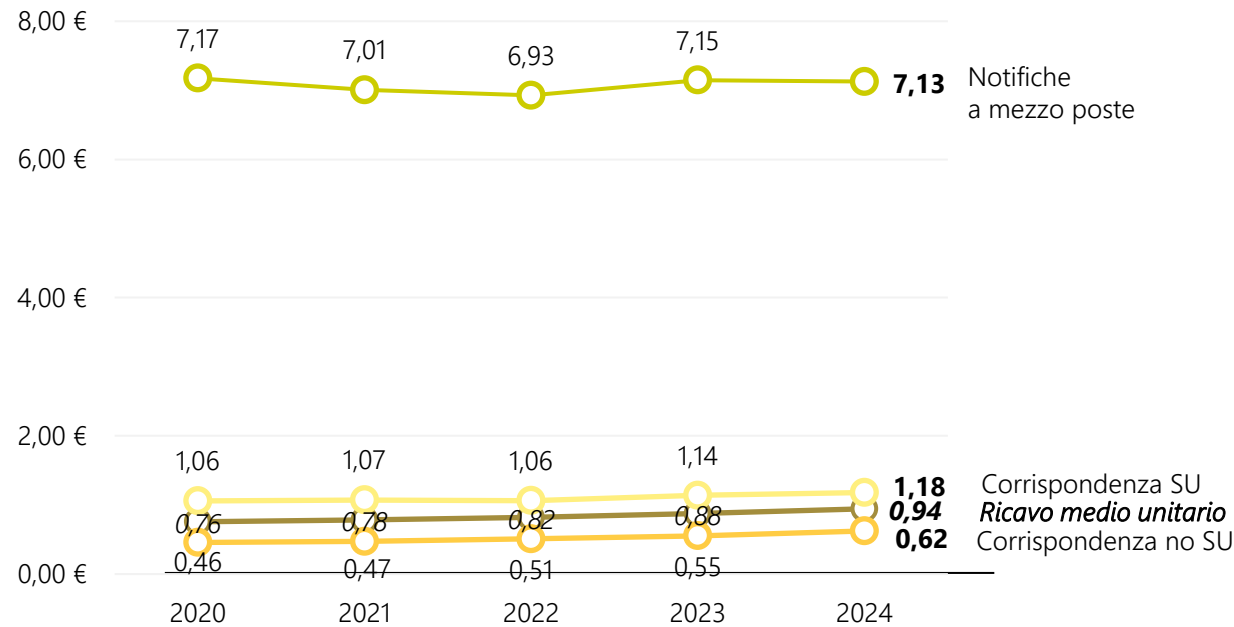


Nota: i dati del Gruppo Poste Italiane comprendono quelli di Poste Italiane S.p.a e delle società appartenenti al gruppo, Nexive Group S.r.l. e SDA Express Courier S.p.A.

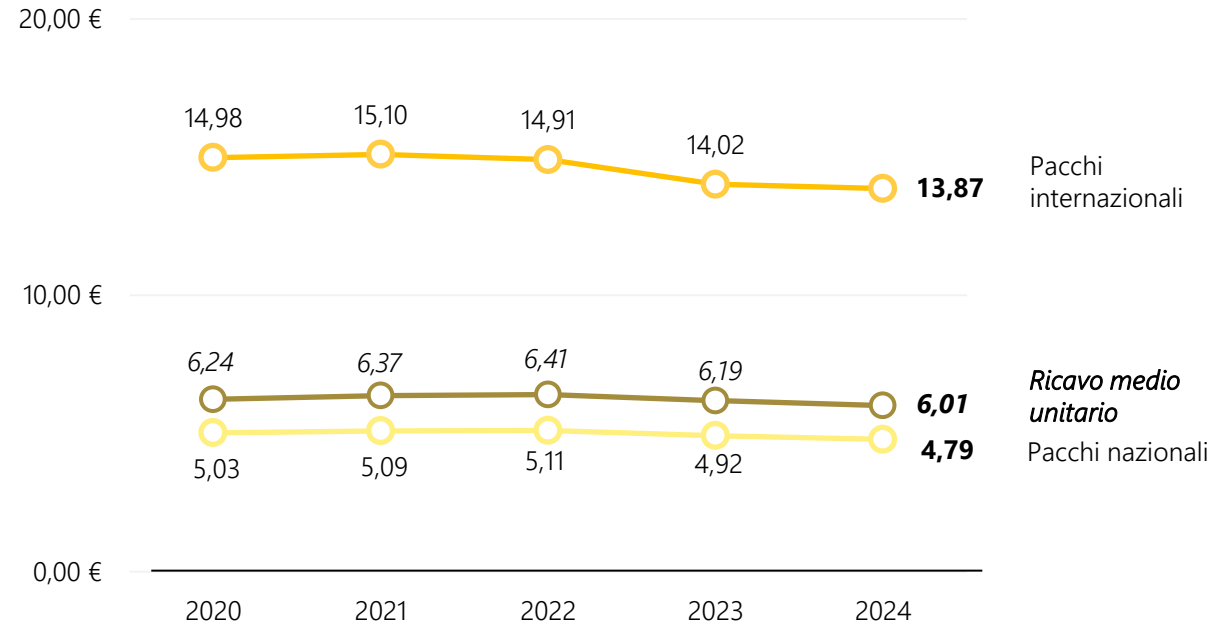
3.10 SERVIZI POSTALI: TREND STORICO DEI RICAVI UNITARI (media degli ultimi 12 mesi)



SERVIZI DI CORRISPONDENZA



SERVIZI DI CONSEGNA PACCHI



Variazione in %

	(2020 – 2024)		(2023 – 2024)	
Ricavo medio unitario:	+24,8	↑	+7,9	↑
Corrispondenza SU:	+11,5	↑	+3,7	↑
Corrispondenza no SU:	+36,5	↑	+12,8	↑
Notifiche a mezzo poste:	-0,7	↓	-0,3	↓

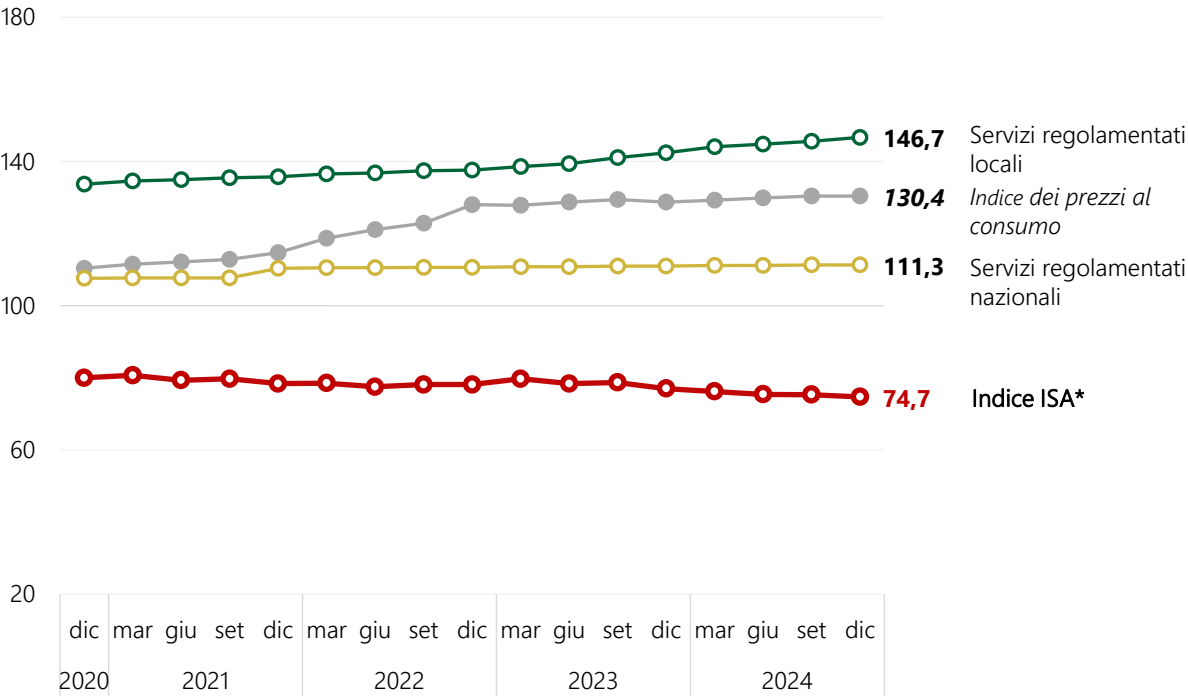
Variazione in %

	(2020 – 2024)		(2023 – 2024)	
Ricavo medio unitario:	-3,7	↓	-2,9	↓
Pacchi internazionali:	-7,5	↓	-1,1	↓
- SU:	+11,9	↑	+1,5	↑
- No SU:	-7,5	↓	-1,1	↓
Pacchi nazionali:	-4,7	↓	-2,7	↓
- SU:	+18,8	↑	+3,2	↑
- No SU:	-4,7	↓	-2,7	↓

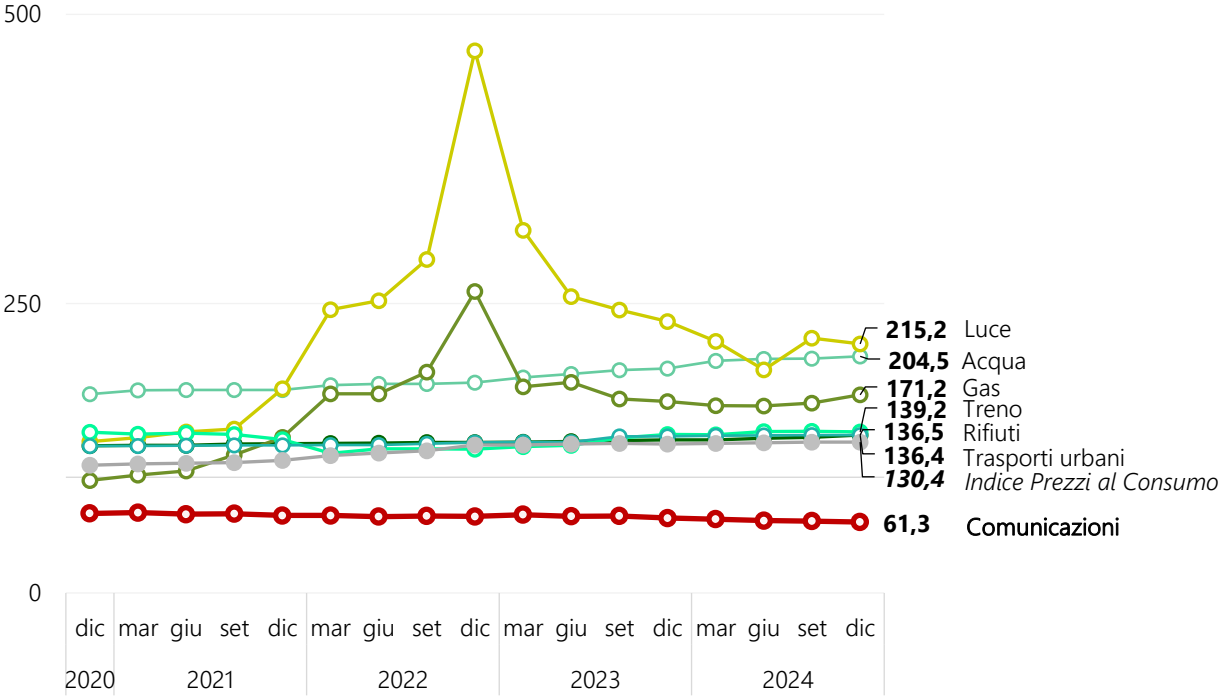
4.1 PREZZI: INDICI GENERALI E PRINCIPALI UTILITIES (2010=100)



INDICI PREZZI GENERALI



INDICI PREZZI UTILITIES



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

	Variazione in %	
	(2020 – 2024)	(2023 – 2024)
ISA (Indice Sintetico Agcom):	-6,6	-3,0
Indice dei prezzi al consumo:	+18,1	+1,3
Servizi regolamentati locali:	+9,7	+3,0
Servizi regolamentati nazionali:	+3,4	+0,3

(*) Nota: l'Indice Sintetico Agcom (ISA) include i servizi postali, gli apparecchi ed i servizi per la telefonia fissa e mobile, il canone radiotelevisivo (fino a dicembre 2017), la pay tv, l'editoria quotidiana e periodica, per complessive 10 distinte voci.

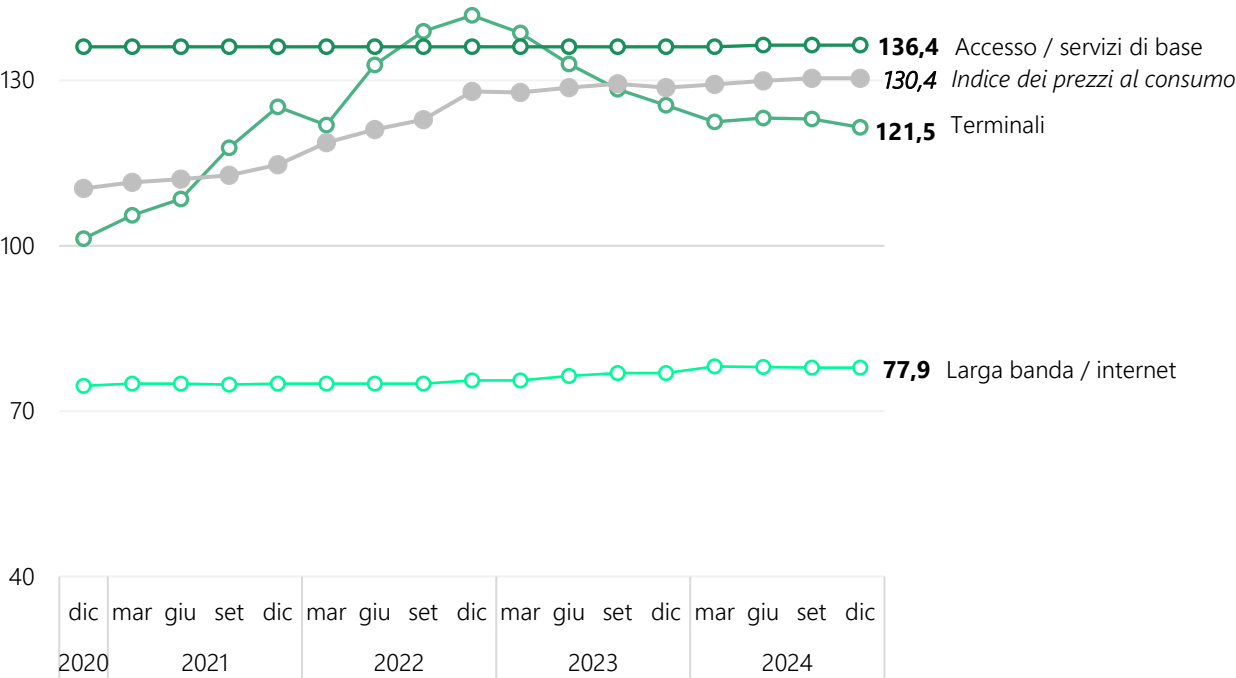
	Variazione in %			Variazione in %	
	(2020 - 2024)	(2023 - 2024)		(2020 - 2024)	(2023 - 2024)
Acqua (04.4.1):	+19,0	+5,4	Treno (07.3.1):	+0,2	+1,7
Rifiuti (04.4.2):	+7,3	+3,3	Trasporti urbani (07.3.2.1.1):	+7,3	+0,8
Luce (04.5.1):	+64,5	-8,3	Comunicazioni (08):	-10,9	-5,3
Gas (04.5.2):	+76,0	+3,4			

(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

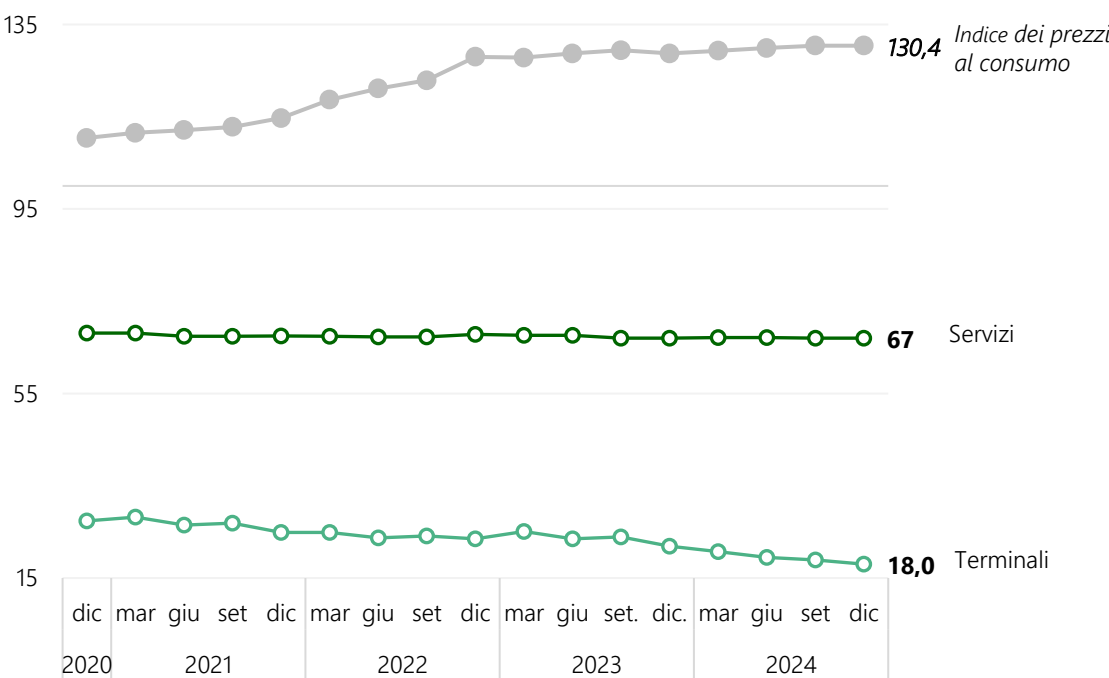
4.2 PREZZI: TELEFONIA FISSA E MOBILE (2010=100)



INDICI PREZZI TELEFONIA FISSA



INDICI PREZZI TELEFONIA MOBILE



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

Variazione in %

	(2020 - 2024)	(2023 - 2024)
Accesso / servizi di base (08.3.0.1):	+0,2 ↑	+0,2 ↑
Terminali (08.2.0.1):	+19,9 ↑	-3,2 ↓
Larga banda / internet (08.3.0.3.0.07):	+4,4 ↑	+1,3 ↑

Variazione in %

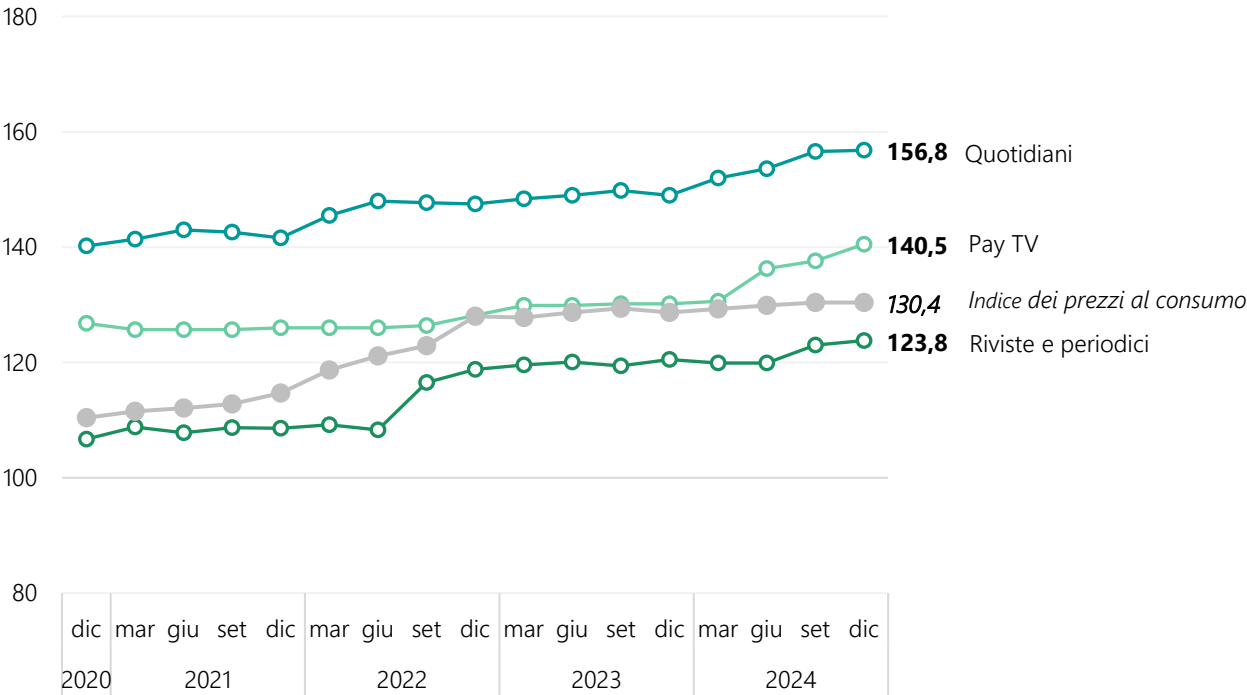
	(2020 - 2024)	(2023 - 2024)
Servizi (08.3.0.2):	-1,6 ↓	= ↔
Terminali (08.2.0.2):	-34,3 ↓	-17,8 ↓

(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

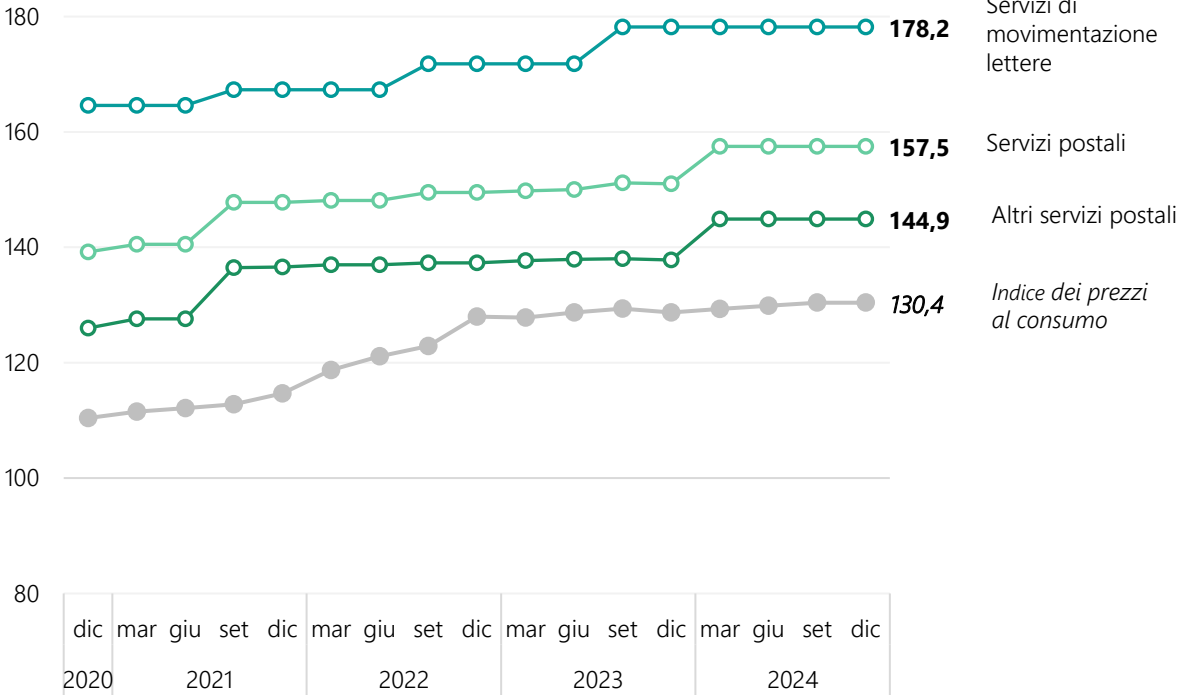
4.3 PREZZI: QUOTIDIANI, PERIODICI, TV E SERVIZI POSTALI (2010=100)



INDICI PREZZI QUOTIDIANI, PERIODICI E TV



INDICI PREZZI SERVIZI POSTALI



Fonte: Istat ed elaborazioni Agcom

Variazione in %

(2020 - 2024) (2023 - 2024)

Quotidiani (09.5.2.1.0):	+11,8	▲	+5,2	▲
Pay TV (09.4.2.3.0.02):	+10,8	▲	+7,9	▲
Riviste e periodici (09.5.2.2.0):	+16,0	▲	+2,7	▲

Variazione in %

(2020 - 2024) (2023 - 2024)

Servizi postali (08.1):	+13,1	▲	+4,3	▲
Servizi di movimentazione lettere (08.1.0.1.0.00):	+8,3	▲	=	↔
Altri servizi postali (08.1.0.9.0.00):	+15,0	▲	+5,2	▲

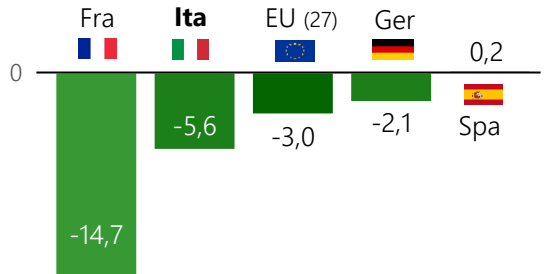
(Codice COICOP - Classification of Individual Consumption by Purpose)

4.4 PREZZI: DINAMICHE IN EUROPA

Variazione %
(1 anno)

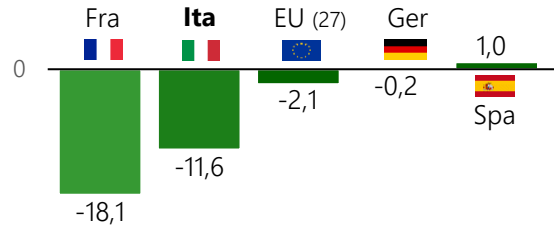
Dic. 2023
-
Dic. 2024

COMUNICAZIONI ELETTRONICHE
(COICOP 08.2 - 08.3)



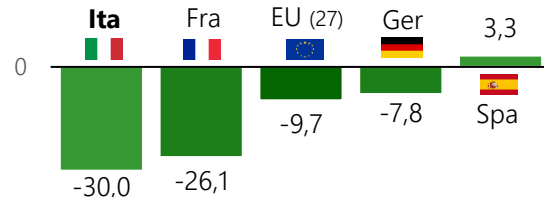
Variazione %
(5 anni)

Dic. 2020
-
Dic. 2024

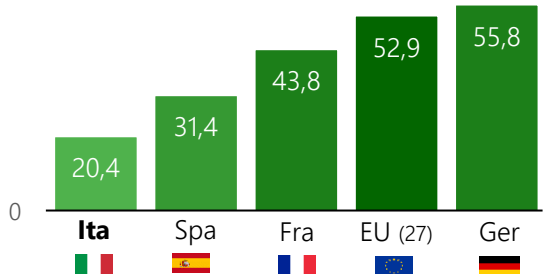
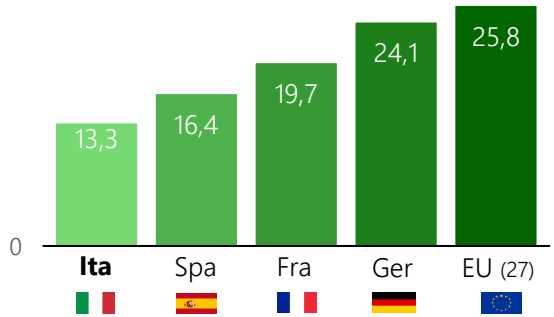
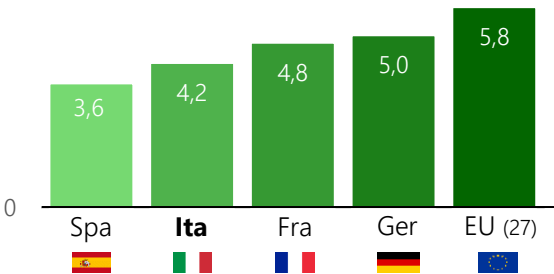


Variazione %
(10 anni)

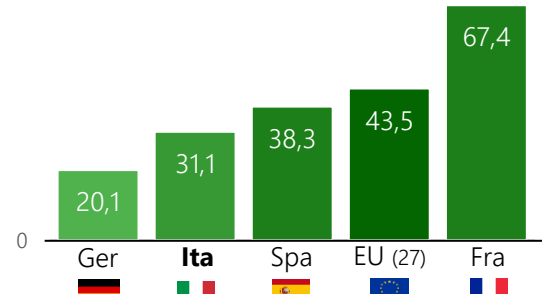
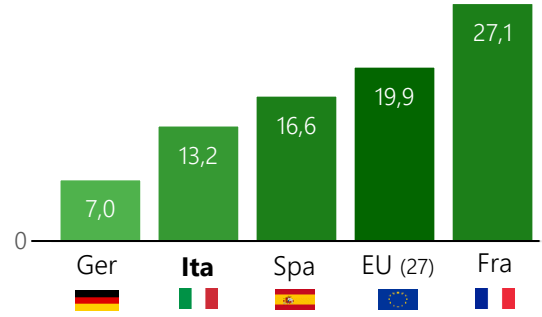
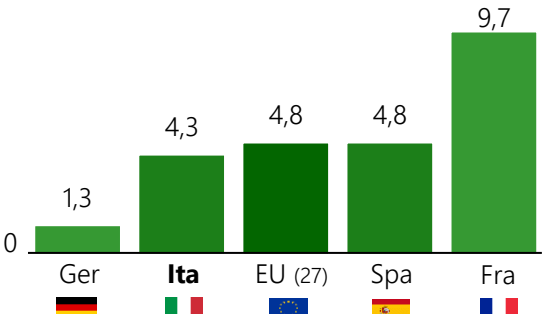
Dic. 2015
-
Dic. 2024



QUOTIDIANI E PERIODICI
(COICOP 09.5.2)



SERVIZI POSTALI*
(COICOP 08.1)



*: per la Spagna valore stimato.



OSSERVATORIO SULLE COMUNICAZIONI

N. 1/2025

Per informazioni: Servizio studi e analisi tecniche - segreteria.sat@agcom.it

Roma

Via Isonzo 21/b -00198

Napoli

Centro Direzionale Isola B5 -80143